

Как заявить работодателю о себе?



25 сентября в 16:00 в Точке кипения (зал «Открытие») прошел мастер-класс от экспертов ООО «Газпромнефть-Снабжение» на тему «Как заявить работодателю о себе. Современные способы трудоустройства».

Более 70 студентов Института компьютерных наук и кибербезопасности, Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Гуманитарного института обсудили с представителями ООО «Газпромнефть – Снабжение»:

какие навыки важно получить еще до трудоустройства, чтобы быть востребованным на рынке труда,
на каких площадках можно найти будущего работодателя,
в каких внеучебных мероприятиях стоит участвовать, чтобы потом оказаться в «компании мечты».



В финальной части мастер-класса главный специалист обучения и развития персонала Управления по работе с персоналом ООО «Газпромнефть - Снабжение» КАМЫШАНОВА Ксения и директор по маркетингу «Акцион Студенты» КУЦЕНКО Ирина представили [REDACTED], который дает студентам возможность получить новые навыки через практику и попасть на работу в компанию «Газпромнефть-Снабжение».

«Акселератор Снабжение 2.0» — это уникальная возможность сделать проект с представителями компании «Газпромнефть - Снабжение» и оказаться на оплачиваемой стажировке в компании, которую можно совмещать с работой», — отметила директор по маркетингу «Акцион Студенты» КУЦЕНКО Ирина.

Об опыте участия в студенческих проектах рассказал АЛЕКСЕЕВ Михаил, студент 3 курса «Информационной безопасности», ИКНК, амбассадор проектов «Акцион Студенты»:

«Уже с 1-ого курса я начал заниматься проектами по молодежной политике. Я уже участвовал в конкурсах проектов «Твой ход», «Студенческий стартап», которые позволили получить по 1 миллиону на реализацию своих проектов. Студенческие конкурсы – это не только про гранты. С конкурсами очень легко путешествовать по России: я был в Калининграде, Сахалине и Сочи.

У нас сейчас есть возможность поучаствовать в Акселераторе. Проект классный, всему научат: у вас будет множество мероприятий от форсайт-сессий и мастер-классов до сессий с ментором. Обязательно нужно пробовать свои силы в подобных конкурсах, чтобы постоянно учиться и развиваться».



В рамках мастер-класса студенты прошли тестирование, что стало первым этапом отбора в «Акселератор Снабжение 2.0». Второй этап – мотивационное эссе (резюме), где каждый участник должен рассказать о себе и своих достижениях, и почему именно ты должен попасть в проект.

Далее в течение двух месяцев участники в составе кросс-функциональных команд познакомятся с реальными кейсами компании (под руководством наставников) и дойдут до разработки MVP. Команда-победитель получит денежный приз в размере 200 тысяч рублей.

Акселерационные программы – это трендовый способ трудоустройства, работающий в стратегии win-win: если студент успешно его прошел, то работодатель получает высококлассного сотрудника, а студент – опыт, возможность начала карьеры в компании и получения заработка.

Материал подготовлен Отделом развития карьеры