

Студенты СПбПУ вошли в финал Всероссийского конкурса коммуникаций ИНТЕГРАФ



Определены финалисты Всероссийского молодёжного конкурса стратегических коммуникаций «ИНТЕГРАФ», основанного на базе Школы коммуникаций НИУ ВШЭ. Команда Политеха вошла в шорт-лист и представит свое решение в финале перед ведущими экспертами в сфере коммуникаций. Среди жюри конкурса — представители ведущих компаний — VK, Avito, Юнилевер Русь и Health & Nutrition, отраслевых ассоциаций — АКАР, АКОС, АРИР, а также проекта «Другое Дело» — «Россия — страна возможностей»

Для решения командам были представлены 4 бизнес-задачи от крупнейших российских брендов. Всего в конкурсе приняло участие 714 студентов из 64 вузов и 24 городов России. В финал прошло по 5 команд в каждом направлении из Санкт-Петербурга, Кирова, Саратова, Волгограда, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Воронежа, Красноярска и Москвы. В составе команд-финалистов студенты 4 курса СПбПУ (ИПМЭИТ) — Юлия МИХАЙЛОВА, Никита НИКОЛАЕВ, Ксения СЕРГЕЕВ и Фёдор ЧЕРУХИН.

ИНТЕГРАФ проводится в два этапа: на первом, заочном этапе, студенческие команды разработали стратегию коммуникационной кампании для бренда-партнера и отправили её на оценку экспертам. По результатам оценок жюри был составлен шорт-лист.

Впереди у студентов второй этап конкурса — открытые защиты, которые пройдут 22 апреля 2025 года на базе НИУ ВШЭ в Москве. Команды-финалисты представят свои решения перед экспертами индустрии, а также выполнят дополнительные задания, подготовленные организаторами конкурса.

Победители определятся на основе баллов, полученных в ходе защиты кампаний и решения дополнительных задач.

В состав жюри войдут ведущие эксперты индустрии: представители Avito, КРОС и других компаний.