

Приложение 127  
к приказу от 30.07.2021 № 1609

федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

УТВЕРЖДЕН

решением Ученого Совета СПбПУ

от 29.06.2021, протокол № 7

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

**38.04.06 «Торговое дело»**

Квалификация:

**магистр**

## СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения .....	4
II. Область применения .....	5
III. Используемые сокращения.....	5
IV. Характеристика направления подготовки магистров.....	6
V. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры.....	8
VI. Требования к структуре программы магистратуры .....	10
VII. Требования к результатам освоения программы магистратуры .....	15
VIII. Требования к условиям реализации программы магистратуры.....	18
IX. Оценка качества освоения программы магистратуры .....	26
X. Контроль за соблюдением стандарта.....	28
XI. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке настоящего образовательного стандарта СПбПУ.....	29
XII. Внесение изменений, дополнений.....	30
Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».....	31
Приложение 2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников .....	33
Приложение 3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».....	35
Приложение 4. Индикаторы достижения универсальных компетенций.....	37
Приложение 5. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	39

Приложение 6. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения по каждому реализуемому типу задач ПД.....	41
--	----

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» по направлению подготовки высшего образования – магистратуры 38.04.06 «Торговое дело» разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Требования настоящего образовательного стандарта к условиям реализации и результатам освоения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры не ниже требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982 (с учетом изменений и дополнений).

Настоящий образовательный стандарт разработан с учетом требований профессиональных стандартов, перечень которых приведен в Приложении 1 СУОС.

Требования настоящего образовательного стандарта соответствуют Образовательной политике в части управления и реализации моделей образовательных программ высшего образования, утверждённой приказом СПбПУ от 07.06.2021 № 1252, и способствуют решению задач подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих передовыми мировыми технологиями, способных решать новые комплексные задачи промышленности и готовых вывести российскую экономику на новый уровень развития на основе научных достижений, современных образовательных технологий и информационно-технологической базы, высокого качества обучения с учетом цифровизации экономики.

Порядок разработки, утверждения и изменения настоящего образовательного стандарта определяется Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПбПУ.

## II. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Образовательный стандарт высшего образования, установленный СПбПУ самостоятельно, представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», реализуемых СПбПУ, в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности.

## III. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

3.1. В настоящем образовательном стандарте используются следующие сокращения:

<b>з.е.</b>	–	зачетная единица;
<b>лица с ОВЗ</b>	–	лица с ограниченными возможностями здоровья;
<b>образовательная программа</b>	–	основная профессиональная образовательная программа;
<b>ОПК</b>	–	общепрофессиональная компетенция;
<b>ОТФ</b>	–	обобщенная трудовая функция;
<b>ПД</b>	–	профессиональная деятельность;
<b>ПК</b>	–	профессиональная компетенция;
<b>программа магистратуры</b>	–	образовательная программа по направлению подготовки высшего образования – магистратуры
<b>сетевая форма</b>	–	сетевая форма реализации основных профессиональных образовательных программ;
<b>СПбПУ</b>	–	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
<b>СУОС</b>	–	образовательный стандарт, установленный СПбПУ самостоятельно;

<b>УГСН</b>	– укрупненная группа специальностей и направлений;
<b>УК</b>	– универсальная компетенция;
<b>ФГОС ВО</b>	– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
<b>ЭИОС</b>	– электронно-информационная образовательная среда.

#### **IV. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**

Получение образования по программам магистратуры на основе СУОС допускается только в СПбПУ.

4.2. Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

4.3. Содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой магистратуры, разрабатываемой и утверждаемой СПбПУ в соответствии с требованиями СУОС. При разработке программы магистратуры СПбПУ формирует требования к результатам ее освоения в виде УК, ОПК и ПК выпускников.

4.4. При реализации программы магистратуры СПбПУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ОВЗ электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

4.5. Реализация программы магистратуры осуществляется как самостоятельно, так и посредством сетевой формы обучения.

4.6. Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке. По решению Ученого совета СПбПУ возможно проведение обучения на других языках. Документы об образовании и о квалификации (диплом магистра и приложение к нему), выдаются на государственном языке Российской Федерации – русском языке. По решению Ученого совета СПбПУ могут быть оформлены дополнительные документы на иностранном языке установленного СПбПУ образца.

4.7. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения составляет не менее чем 2 года и 3 месяца и не более, чем 2 года и 6 месяцев;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

4.8. Объем программы магистратуры составляет 120 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

4.9. Программа магистратуры, содержащая сведения, составляющие государственную тайну, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

4.10. Программы магистратуры, содержащие научно-техническую информацию, подлежащую экспортному контролю, и в рамках которой (которых) до

обучающихся доводятся сведения ограниченного доступа, и (или) в учебных целях используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области экспортного контроля.

4.11. СПбПУ должен предоставлять инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

## **V. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ**

5.1. Выпускники программы магистратуры готовятся к осуществлению ПД в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (при наличии), указанных в Приложении 1 СУОС, а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам направления подготовки на рынке труда.

5.2. Области ПД, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять ПД:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере: разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций

развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению);

31 Автомобилестроение (в сфере осуществления продаж транспортных средств и оборудования, исследования и анализа рынка для реализации программ продвижения продукта при производстве транспортных средств);

40 Сквозные виды ПД в промышленности (в сфере логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок).

Выпускники могут осуществлять ПД и в других областях и (или) сферах ПД при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач ПД следующих типов:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический;
- проектный;
- научно-исследовательский;
- предпринимательский;
- педагогический.

5.4. При разработке программы магистратуры СПбПУ устанавливает направленность программы магистратуры, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- области и сферы ПД выпускников;
- типы задач и задачи ПД выпускников;

при необходимости – на объекты ПД выпускников или области знания.

5.5. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен быть готов решать профессиональные задачи, структурированные по областям ПД и(или) сферам, не входящим в ПД, указанным в Приложении 2 СУОС.

5.6. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы;
- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы;
- научные и образовательные организации.

5.7. Перечень ОТФ и трудовых функций (при наличии профессионального(ых) стандарта(ов)), имеющих отношение к ПД выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» представлен в Приложении 3 СУОС.

5.8. При разработке программы магистратуры задачи ПД, ОТФ и трудовые функции (при наличии профессионального(ых) стандарта(ов)), к выполнению которых должен быть готов выпускник, из числа установленных в СУОС, разработчик образовательной программы выбирает самостоятельно.

## **VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Программа магистратуры формируется из дисциплинарных модулей, модулей проектной деятельности и государственной итоговой аттестации.

## 6.2. Структура и объем программы магистратуры:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60
Блок 2	Практика	не менее 21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем программы магистратуры		120

Структура программы магистратуры состоит из следующих компонентов:

*Общенаучный модуль (Fundamentals):*

*Профессиональные модули (Professional):*

- базовый модуль направления (ProfessionalCore);

- модуль профильной направленности (Major);

*Модуль мобильности (FreeMinor).*

*Модуль проектной деятельности (Project).*

*Государственная итоговая аттестация – ГИА.*

*Факультативный модуль (Optional).*

### Структура программы магистратуры

Название модуля	Составляющие модуля	Трудоемкость (з.е.)
	<b>БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»</b>	<b>Не менее 60</b>
<b>Общенаучный дисциплинарный модуль (Fundamentals)</b>	История и методология науки	
	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	
	Цифровые ресурсы в научном исследовании	
	<b>Итого по модулю</b>	<b>9</b>
<b>Базовый модуль направления (ProfessionalCore)</b>	Обязательные дисциплины	
	Элективные дисциплины	
	<b>Итого по модулю</b>	<b>Не менее 9</b>
<b>Модуль направленности (Major)</b>	Обязательные дисциплины	
	Элективные дисциплины	
	<b>Итого по модулю</b>	<b>Не менее 30</b>
<b>Модуль мобильности</b>		Не менее 5

<i>(FreeMinor)</i>		
	<b>БЛОК 2 «Практика»</b>	<b>Не менее 21</b>
<b>Модуль проектной деятельности (Project)</b>	Учебная практика Производственная практика	
	<b>Итого по модулю</b>	Не менее 21
<b>БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>		<b>6-9</b>
<b>ГИА</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии)	Не менее 3
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3 - 9
	<b>Итого ГИА</b>	<b>6 – 9</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>120</b>
Факультативный модуль (Optional)	По усмотрению руководителя программы	

6.3. Унифицированные модули в обязательном порядке включаются в программу магистратуры всех направленностей.

6.4. В составе унифицированного общенаучного дисциплинарного модуля (Fundamentals) реализуются обязательные дисциплины (модули): история и методология науки, иностранный язык в профессиональной коммуникации, цифровые ресурсы в научном исследовании. Объем, содержание и порядок реализации данных дисциплин (модулей) определяются Учебно-методическим советом СПбПУ.

6.5. Профессиональные модули включают «Модуль направления (ProfessionalCore)», формирующий компетенции по основному направлению подготовки, вне зависимости от типов задач ПД.

6.6. Модуль направленности (Major) программы магистратуры формируется в зависимости от области (сфер) ПД, и индикаторов достижения ПК.

6.7. Наличие или отсутствие профильных составляющих в основной образовательной программе, а также их количество, структура и степень вариативности определяются разработчиком образовательной программы.

6.8. Модуль профильной направленности (Major) в обязательном порядке содержит элективные дисциплины, которые выбираются обучающимися для освоения частных аспектов профессиональной направленности.

6.9. Модуль проектной деятельности (Project) является обязательным элементом в программе магистратуры для обеспечения формирования у студентов компетенций, которые не могут быть в полной мере сформированы при других видах учебной деятельности. Проектная деятельность для обучающихся может быть организована в рамках дисциплины (курсовые работы и курсовые проекты), либо в рамках модуля образовательной программы (как междисциплинарный проект), либо в рамках прохождения практики. Проект должен носить междисциплинарный характер и обеспечивать формирование и оценку обобщенных для модуля образовательной программы результатов обучения.

6.10. Проектная деятельность организуется преимущественно с привлечением научных, инновационных и иных подразделений университета, а также работодателей.

6.11. «Практики» являются структурной составляющей модуля проектной деятельности. Основными видами практики обучающихся по программе магистратуры являются: учебная, производственная.

6.12. В программе магистратуры в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика:

ознакомительная практика;

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

б) производственная практика:

торгово-технологическая;

педагогическая практика;

преддипломная практика;

научно-исследовательская работа.

6.13. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

6.14. При проектировании программы магистратуры разработчик:

выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в п.6.12 СУОС;

может установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практики;

устанавливает объемы учебной и производственной практики каждого типа.

6.15. С целью расширения профессиональных возможностей для обучающихся в состав программы магистратуры включается «Модуль мобильности (FreeMinor)», обеспечивающий формирование компетенций в областях (сферах) деятельности, отличных от данного направления подготовки, но учитывающие требования профессиональных стандартов, указанных в Приложении 1 СУОС.

6.16. В состав Государственной итоговой аттестации входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии), подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

6.17. При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (дисциплин (модулей) по выбору обучающегося) и факультативных дисциплин (модулей).

Объем и состав факультативных модулей устанавливается образовательной программой. Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

6.18. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть, установленная настоящим СУОС вне зависимости от направленности программы, и вариативная часть, формируемая разработчиком образовательной программы и определяющая направленность программы.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование ОПК, установленных СУОС.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых СУОС, а также профессиональных компетенций, определяемых СУОС и установленных разработчиками образовательной программы самостоятельно, могут включаться в обязательную

часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую разработчиком образовательной программы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 15 процентов общего объема программы магистратуры.

## VII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

7.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы УК, ОПК и ПК, установленные программой магистратуры.

7.2. Программа магистратуры должна устанавливать следующие УК:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Цифровая экосистема	УК-7. Способен принимать участие в цифровых трансформациях процессов и моделей профессиональной деятельности

7.3. Программа магистратуры должна устанавливать следующие ОПК:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры
Экономика и управление	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций		Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры
		(или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
Информация и анализ	ОПК-2.	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
Исследования	ОПК-3.	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения
Управление	ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности
Информационные технологии	ОПК-5.	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач

7.4. ПК, устанавливаемые СУОС, структурированные по типам задач ПД, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих ПД выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к ПК, предъявляемых к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников.

7.5. ПК, устанавливаемые СУОС, являются обязательными для включения в программу магистратуры, в зависимости от выбранного типа задач ПД (указаны в Приложении 6 СУОС). Дополнительно в программу магистратуры могут быть включены ПК в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.

7.6. При определении ПК, устанавливаемых программой магистратуры, разработчик:

включает в программу магистратуры ПК, установленные СУОС в зависимости от выбранного в образовательной программе типа задач, указанных в Приложении 6 СУОС;

добавляет в программу магистратуры самостоятельно установленные ПК, исходя из направленности (профиля) программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих ПД выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к ПК, предъявляемых к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников.

Для установления ПК на основе профессиональных стандартов осуществляется выбор профессиональных стандартов, соответствующих ПД выпускников, из числа указанных в приложении к СУОС и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих ПД выпускников, из реестра профессиональных стандартов, размещённого в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации ([profstandart.rosmintrud.ru](http://profstandart.rosmintrud.ru)) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта выделяется одна или несколько ОТФ, соответствующих ПД выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

7.7. Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять ПД не менее чем в одной области и (или) сфере ПД, установленной в соответствии с пунктом 5.2 СУОС, и (или) решать задачи ПД не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 5.3 СУОС.

7.8. Индикаторы достижения УК, ОПК и ПК (при наличии) устанавливаются в Приложениях 4,5,6 СУОС.

7.9. Индикаторы достижения ПК, дополнительно включаемых в образовательную программу, устанавливаются самостоятельно разработчиками образовательной программы.

7.10. При проектировании программы магистратуры результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

## **VIII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

8.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

8.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

8.2.1. СПбПУ должен располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

8.2.2. ЭИОС СПбПУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным

образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда СПбПУ должен дополнительно обеспечивать:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

8.2.3. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС СПбПУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СПбПУ, так и вне ее.

8.2.4. Функционирование ЭИОС СПбПУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2.5. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

8.2.6. Сетевая форма реализации программ магистратуры осуществляется на

основании договора между СПбПУ и организацией партнером (участником консорциума) – заказчиком программы и другими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, участвующими в образовательном процессе. Порядок реализации программ магистратуры в сетевой форме определяется локальными нормативными актами СПбПУ.

8.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

8.3.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

8.3.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС СПбПУ.

8.3.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся получать запланированные результаты обучения по модулям (дисциплинам), предусмотренным программой магистратуры.

8.3.4. СПбПУ должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

8.3.5. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

8.3.6. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том

числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению (при необходимости).

8.3.7. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.3.8. Перечень материально-технического обеспечения, минимально необходимый для реализации программ магистратуры, включает в себя:

учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратурой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей);

помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС СПбПУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

8.4. Требования к кадровым условиям реализации программ магистратуры.

8.4.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается научно-педагогическими работниками СПбПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

8.4.2. Квалификация научно-педагогических работников СПбПУ и представителей работодателей, обеспечивающих реализацию программы магистратуры должна соответствовать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Уровень квалификации педагогических работников, определяется установленным в СПбПУ порядком, в том числе в форме критериев и требований,

предъявляемым к кандидатам при организации конкурсного отбора на замещения должностей педагогических работников. Уровень квалификации педагогических работников и представителей работодателей, привлекаемых к реализации конкретных дисциплин и междисциплинарных модулей, устанавливаются в образовательной программе с учетом содержания дисциплины (модуля) и языка, на котором реализуется данная дисциплина (модуль).

8.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников СПбПУ участвующих в реализации программы магистратуры и лиц, привлекаемых организацией на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

К реализации программы магистратуры на основе СУОС привлекаются педагогические работники, владеющие иностранным языком, если дисциплина (модуль) или образовательная программа реализуется на иностранном языке.

8.4.5. Не менее 5 процентов численности педагогических работников СПбПУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

8.4.6. Не менее 60 процентов численности педагогических работников СПбПУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности СПбПУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном

государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8.4.7. Руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником СПбПУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

8.4.8. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должно составлять не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

8.4.9. Общее руководство разработкой и реализацией программы магистратуры осуществляет руководитель образовательной программы, который назначается из числа педагогических работников, имеющий стаж научно-педагогической работы не менее 3 лет и удостоверение о повышении квалификации по соответствующей программе повышения квалификации, и утверждается локальным нормативным актом СПбПУ.

Управление программой магистратуры руководитель образовательной программы осуществляет в соответствии с утвержденными в установленном в Университете порядке требованиями к работе по руководству основной образовательной программой высшего образования.

8.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

8.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного направления подготовки.

8.5.2. Нормативные затраты на подготовку одного магистра за учебный год по данному направлению подготовки должны учитывать:

- соотношение численности преподавателей и студентов;
- соотношение численности учебно-вспомогательного персонала и научно-педагогических работников;
- объем средств, необходимых для выплаты заработной платы научно-педагогическим работникам, обеспечивающих реализацию образовательных дисциплин (модулей) в течение года;
- объем средств, направленных на обеспечение реализации модуля проектной деятельности (в том числе организацию стационарных и выездных практик);
- объем средств, требующихся для содержания минимально необходимого материально-технического обеспечения программы (указанного в разделе 8.3.);

8.5.3. Финансирование образовательного процесса при сетевых формах реализации программ магистратуры формируется на основе договорных отношений участников сетевого взаимодействия.

8.5.4. Финансовое обеспечение программы магистратуры может включать софинансирование образовательного процесса со стороны предприятия заказчика программы, в том числе на основе договоров о целевой подготовке. Средства софинансирования расходуются на материально-техническое, учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, дополнительную оплату труда педагогических работников и иные цели направленные на повышение качества подготовки выпускников.

8.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

8.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

8.6.2. В целях совершенствования программы магистратуры СПбПУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников СПбПУ.

8.6.3. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей.

8.6.4. Оценка качества освоения программы магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются программой магистратуры (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами СПбПУ.

8.6.5. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям СУОС.

8.6.6. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их

объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу магистратуры, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда.

## **IX. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

9.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ магистратуры и получение обучающимися требуемых настоящим СУОС результатов обучения несет СПбПУ.

9.2. Оценка качества освоения программы магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию, и независимую оценку качества.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся должны быть созданы соответствующие фонды оценочных средств, содержащие индикаторы достижения компетенций, заявленные в программе магистратуры, позволяющие оценить результаты обучения.

При разработке образовательной программы формируются фонды оценочных средств по дисциплине (модулю), включающие требования по текущему контролю, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации, используемых в программе магистратуры, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций через оценку индикаторов их достижения.

Конкретные формы и процедуры контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике и научно-исследовательской работе устанавливаются образовательной программой (в том числе особенности процедур контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и

доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами СПбПУ.

9.3. Промежуточная аттестация унифицированных модулей СУОС проводится с применением единых оценочных средств, установленных СПбПУ, либо с применением оценочных средств разработчика образовательной программы, прошедших экспертизу учебно-методического совета СПбПУ.

9.4. В целях приближения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей ПД структурное подразделение СПбПУ, реализующее программу магистратуры, может привлечь к ее проведению, а также экспертизе образовательных программ, разработанных на основе СУОС, педагогических работников, не участвовавших в реализации части образовательной программы, по которой проводится промежуточная аттестация, и (или) работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также педагогических работников смежных образовательных областей других образовательных организаций, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

9.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей путем анонимного заполнения студентами опросных листов.

9.6. Разработчик образовательной программы самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации для программ магистратуры, в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **Х. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ СТАНДАРТА**

10.1. Контроль за соблюдением обязательных требований СУОС организует и осуществляет Дирекция основных образовательных программ.

10.2. Контроль предусматривает следующие мероприятия:

- проверка соблюдения обязательных требований СУОС при утверждении программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»;
- проверка соблюдения обязательных требований СУОС при внесении изменений в образовательную программу по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»;
- проверка соблюдения обязательных требований СУОС при реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

# **XI. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ НАСТОЯЩЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СПбПУ**

## **Разработчики:**

СПбПУ	Директор высшей школы	И.В. Капустина
СПбПУ	доцент	В.В. Бахарев
СПбПУ	профессор	С.Г. Божук
СПбПУ	доцент	С.М. Малютенкова

## **Эксперты:**

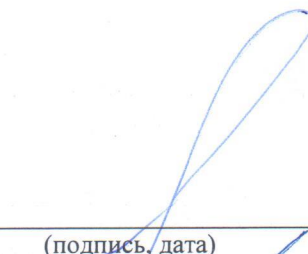
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	Заведующий кафедрой торговой политики	С.В. Панасенко
ООО «Интериио»	генеральный директор	Р.Ю. Черняга
ООО «ЭкспоСет»	генеральный директор	М.Д.О. Мамедов
АО «Найт Фрэнк Санкт-Петербург»	руководитель отдела исследований консалтинговой компании	С.В. Московченко

## 12. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ

Процедуры внесения изменений и дополнений к СУОС определяются Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПбПУ.

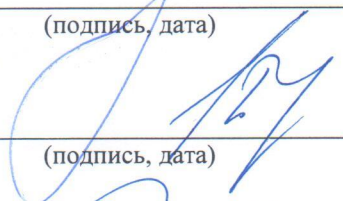
### СОГЛАСОВАНО:

Проректор  
по образовательной деятельности

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

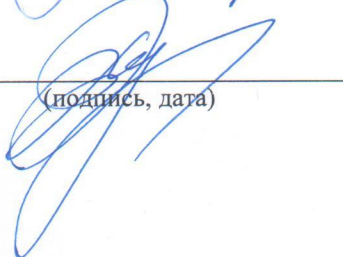
Е.М. Разинкина

Руководитель ДООП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.В. Панкова

Директор института

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.Э. Щепинин

Приложение 1  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

**Перечень профессиональных стандартов,  
соответствующих профессиональной деятельности выпускников,  
освоивших программу магистратуры по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области ПД. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2018 г., регистрационный № 52016)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)
08 Финансы и экономика		
3.	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)
4.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397)
5.	08.037	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 807н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный № 52408)
6.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области ПД. Наименование профессионального стандарта
		Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г., регистрационный № 55208)
7.	08.040	Профессиональный стандарт «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 3 декабря 2019 г. № 764н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации РФ 2 июня 2020 г., регистрационный № 58541)
8.	08.043	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации РФ 29 апреля 2021 г., регистрационный № 63289)
31 Автомобилестроение		
9.	31.011	Профессиональный стандарт «Специалист по продажам в автомобилестроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.10.2014 № 678н с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.12.2016 № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13.11.2014 г., регистрационный № 34689)
10.	31.012	Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.12.2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2014 г., регистрационный № 34639)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
11.	40.049	Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 616н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34134)

Приложение 2  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

**Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности	Типы задач ПД	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный	Стратегическое планирование интернет-кампаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;</li> <li>- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;</li> <li>- товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров;</li> <li>- выявляемые и формируемые потребности;</li> <li>- средства рекламы;</li> <li>- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы;</li> <li>- логистические цепи и системы</li> </ul>
08 Финансы и экономика	Проектный	Управление маркетинговой деятельностью организации	
	Организационно-управленческий	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	
	Аналитический	Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	
	Расчетно-экономический	Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	
	Предпринимательский	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	
31 Автомобилестроение	Организационно-управленческий	Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	Организационно-управленческий	Создание, расширение и реорганизации бизнеса Управления товарными категориями	
	Аналитический	Оценка конкурентоспособности и внешней бизнес-среды организации Оптимизация бизнес-процессов в организации	

Область профессиональной деятельности	Типы задач ПД	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
		Анализ условий мировой финансовой среды и процедур международного учета Обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками в международной торговле Организация логистической деятельности в цепи поставок в международной торговле	
01 Образование и наука	Научно-исследовательский	Научные исследования и разработки в области товарного обращения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;</li> <li>- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;</li> <li>- товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров;</li> <li>- выявляемые и формируемые потребности;</li> <li>- средства рекламы;</li> <li>- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы;</li> <li>- логистические цепи и системы;</li> <li>- научные и образовательные организации</li> </ul>
	Педагогический	Преподавание торгово-технологических дисциплин в учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования	

Приложение 3  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
ПС 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/02.7	7
				Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/03.7	7
				Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/05.7	7
ПС 08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7	7

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	С/01.8	8
			8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/02.8	8
ПС 08.037 Бизнес-аналитик	Ф	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	Ф/01.7	7
ПС 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	С	Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	7	Организация работ по внешнеэкономической деятельности	С/01.7	7
ПС 08.043 Экономист предприятия	В	Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	7	Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	В/02.7	7
ПС 31.011 Специалист по продажам в автомобилестроении	D	Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	6	Обеспечение планирования объемов продаж	D/02.6	6
			6	Управление бизнес-процессами организации	D/04.6	6

Приложение 4  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

### Индикаторы достижения универсальных компетенций

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её анализ и диагностику
	ИД-2 УК-1. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии
	ИД-3 УК-1. Использует логику методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость
	ИД-2 УК-2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
	ИД-4 УК-2. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 УК-3. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации
	ИД-2 УК-3. Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды
	ИД-3 УК-3. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	ИД-1 УК-4. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
иностранным(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2 УК-4. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
	ИД-3 УК-4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
УК-5.Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
	ИД-2 УК-5. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии межкультурного взаимодействия
УК-6.Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом динамично изменяющихся требований рынка труда
	ИД-2 УК-6. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки
УК-7.Способен принимать участие в цифровых трансформациях процессов и моделей профессиональной деятельности	ИД-1 УК-7. Применяет «сквозные» цифровые технологии в профессиональной деятельности с учетом ресурсных ограничений
	ИД-2 УК-7. Участвует в модернизации процессов и (или) моделей профессиональной деятельности для эффективного использования цифровых технологий при решении профессиональных задач

Приложение 5  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

**Общепрофессиональные компетенции выпускников  
и индикаторы их достижения**

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Экономика и управление	ОПК-1.Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ИД-1 ОПК-1. Использует методы и инструменты финансово-экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач в различных сферах профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-1. Использует методы и инструменты прогнозирования и краткосрочного планирования при решении практических и (или) исследовательских задач в различных сферах профессиональной деятельности
Информация и анализ	ОПК-2.Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ИД-1 ОПК-2. Проводит поиск и сбор данных для стратегического планирования, и координации деятельности торговых структур ИД-2 ОПК-2. Использует инструментальные методы обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур ИД-3 ОПК-2. Использует современные методы работы с различными источниками информации в процессе сбора, обработки и анализа данных
Исследования	ОПК-3.Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ИД-1 ОПК-3. Критически оценивает и обобщает результаты научных исследований сферы обращения ИД-2 ОПК-3. Обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения ИД-3 ОПК-3. Представляет результаты проведенного

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
		научного исследования в устной и письменной форме
Управление	ОПК-4.Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4. Проводит экономическое и финансовое обоснование стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-4. Проводит декомпозицию стратегических целей с учетом экономических и финансовых ресурсов для решения текущих задач в профессиональной деятельности
Информационные технологии	ОПК-5.Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	ИД-1 ОПК-5. Использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач

Приложение 6  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения  
по каждому реализуемому типу задач ПД**

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
			Академическая мобильность	ПК-0. Способен изучать области знаний, находящиеся за пределами непосредственной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 ПК-0. Планирует карьеру посредством исследования возможностей профессионального выбора ИД-2 ПК-0. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков	Анализ опыта
Стратегическое планирование интернет-кампаний	Проектный	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие,	Информация и анализ	ПК-1. Способен разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формировать стратегии	ИД-1 ПК-1. Определяет цели интернет-рекламы и ресурсы на их достижение ИД-2 ПК-1. Составляет систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения	ПС 06.043

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы		продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	интернет-проекта ИД-3 ПК-1. Определяет эффективные способы привлечения трафика на сайт	
Стратегическое планирование интернет-кампаний	Проектный	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые,	Планирование	ПК-2. Способен составлять стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИД-1 ПК-2. Определяет комплекс инструментов для реализации стратегии продвижения ИД-2 ПК-2. Анализирует факторы внешней среды для формирования стратегии интернет-маркетинга	ПС 06.043

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		логистические процессы; товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы			ИД-3 ПК-2. Планирует работу по созданию контента в различных каналах продвижения	
Стратегическое планирование интернет-кампаний	Проектный	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистическиepro	Управление	ПК-3. Способен контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИД-1 ПК-3. Контролирует достижение промежуточных целей продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИД-2 ПК-3. Разрабатывает предложения по корректировке планов	ПС 06.043

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		цессы; товары потребительского и производственно- технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно- исследовательски е процессы, образовательные средства и методы			деятельности ИД-3 ПК-3. Контролирует реализацию стратегии продвижения сайта	
Управление маркетинговой деятельностью организации	Проектный	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;	Стратегия	ПК-4.Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ИД-1 ПК-4. Разрабатывает предложения по формированию маркетинговой стратегии организации в виртуальном пространстве ИД-2 ПК-4. Разрабатывает предложения по управлению взаимодействием с потребителями в различных точках контактов	ПС 08.035

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы			ИД-3 ПК-4. Разрабатывает предложения по брендированию интернет-проектов и монетизации лояльности потребителей	
Управление маркетинговой деятельностью организации	Проектный	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары	Управление	ПК-5.Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации	ИД-1 ПК-5. Планирует и контролирует работу по реализации маркетинговой стратегии организации в виртуальном пространстве ИД-2 ПК-5. Планирует и контролирует работу по реализации клиентоориентированных стратегий ИД-3 ПК-5. Планирует и	ПС 08.035

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы			контролирует работу по реализации стратегии брендинга	
Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Организационно-управленческий	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского	Управление развитием и функционированием предприятия	ПК-6.Способен определять направления развития организации	ИД-1 ПК-6. Применяет инструменты процессного управления для оценки текущего состояния организации ИД-2 ПК-6. Определяет параметры будущего состояния организации ИД-3 ПК-6. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и	ПС 08.037

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы			будущего состояний организации ИД-4 ПК-6. Оценивает бизнес-возможности, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	
Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	Организационно-управленческий	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского и	Обеспечение продаж	ПК-7. Способен обеспечивать планирование объемов продаж	ИД-1 ПК-7. Исследует, анализирует и прогнозирует тенденции изменения конъюнктуры товарных рынков ИД-2 ПК-7. Определяет плановые показатели по объемам продаж продукции, разрабатывает и осуществляет мероприятия по увеличению объемов продаж ИД-3 ПК-7. Осуществляет проектирование бизнес-	ПС 31.011

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы			процессов для обеспечения эффективных продаж	
Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	Организационно-управленческий	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского и производственно-	Бизнес-процессы	ПК-8.Способен управлять бизнес-процессами организации	ИД-1 ПК-8. Анализирует эффективность бизнес-процессов, действующих в организации ИД-2 ПК-8. Оптимизирует закупочную деятельность предприятия в целях обеспечения организации продаж	ПС 31.011

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы				
Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	Аналитический	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского и производственно-технического	Информация и анализ	ПК-9.Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности	ИД-1 ПК-9. Анализирует эффективность национальной внешнеторговой политики, определяет приоритеты и ключевые факторы развития внешнеторговой деятельности на макро- и микроуровнях ИД-2 ПК-9. Осуществляет формирование методов и приемов организации и управления международными проектами ИД-3 ПК-9. Осуществляет выбор, обработку полученных данных, информации и	ПС 08.039

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы			документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта ИД-4 ПК-9. Осуществляет мониторинг форм и методов регулирования экспорта и импорта, изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах ИД-5 ПК-9. Оценивает экспортный потенциал организации, потребности организации в импортных ресурсах ИД-6 ПК-9. Осуществляет анализ результатов, оценку эффективности и подготовку предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации ИД-7 ПК-9. Обеспечивает взаимодействие между профильными специалистами организации и коммуникацию с потенциальными партнерами по	

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
					условиям сотрудничества для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта ИД-8 ПК-9. Обеспечивает разработку, процедуру подписания и согласования проекта внешнеторгового контракта	
Научные исследования и разработки в области товарного обращения	Научно-исследовательский	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые	Прикладные научные исследования	ПК-10. Способен исследовать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ПК-10. Готовит аналитические материалы для оценки ситуации и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне ИД-2 ПК-10. Применяет современный экономико-математический инструментарий для составления прогнозов показателей деятельности сферы товарного обращения с учетом современных тенденций отечественной и мировой экономики ИД-3 ПК-10. Определяет направления развития технологий в сфере деятельности организации и ставит долгосрочные цели	Анализ опыта

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы; логистические цепи и системы; научные и образовательные организации				
Преподавание торговых-технологических дисциплин в учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования	Педагогический	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары потребительского и производственно-технического назначения,	Педагогика	ПК-11.Способен организовывать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний в области торговой деятельности	ИД-1 ПК-11. Использует современные методики и технологии организации образовательной деятельности ИД-2 ПК-11. Использует современные методы диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам	Анализ опыта

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы; логистические цепи и системы; научные и образовательные организации				
Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	Расчетно-экономический	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; товары	Экономика	ПК-12. Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИД-1 ПК-12. Осуществляет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов ИД-2 ПК-12. Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, и методики их расчета	ПС 08.043

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
		<p>потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы</p>			<p>ИД-3 ПК-12. Проводит прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации  ИД-4 ПК-12. Проводит оценку эффективности проектов и анализирует предложения по их совершенствованию  ИД-5 ПК-12. Организует командную работу коллектива для решения экономических задач, и руководит экономическими службами и подразделениями организации  ИД-6 ПК-12. Участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий  ИД-7 ПК-12. Участвует в разработке стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений</p>	

Задача ПД	Типы задач ПД	Объект или область знания	Категория ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Предпринимательский	услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;	Маркетинг	ПК-13. Способен создавать и продвигать личные и (или) корпоративные бренды, а также управлять ими	ИД-1ПК-13. Формирует личный и (или) корпоративный бренд и внедряет его на рынок ИД-2ПК-13.Реализует комплекс продвижения бренда на рынке ИД-3ПК-13.Осуществляет деятельность по управлению брендом	ПС 08.035
	Предпринимательский	товары потребительского и производственно-технического назначения, средства и методы контроля качества товаров; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы	Маркетинг	ПК-14. Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций	ИД-1ПК-14. Разрабатывает систему маркетинговых коммуникаций для корпоративного и (или) личного бренда ИД-2ПК-14.Формирует каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации ИД-3ПК-14.Использует инструменты прямого маркетинга в ходе интернет-кампании по продвижению товаров и услуг	ПС 08.035