

Т.Е. Землинская

Перечень тем выпускных квалификационных работ, рекомендуемых обучающимся по направлениям подготовки ГИ 2025/2026 уч.г.

БАКАЛАВРИАТ

Направление 40.03.01 Юриспруденция

Профиль 40.03.01_01 Теория и история государства и права

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Уголовная ответственность за налоговые преступления
2.	Участие прокурора в гражданском и уголовном судопроизводстве
3.	Особенности правовой охраны аудиовизуального произведения в сети Интернет
4.	Политико-правовые последствия пропаганды экстремизма в киберпространстве
5.	Заключение эксперта как доказательство в гражданском судопроизводстве: состояние и тенденции
6.	Организационно-правовые основы деятельности органов внутренних дел по обеспечению правопорядка при проведении массовых мероприятий
7.	Правовой режим наследования цифровых прав в Российской Федерации: актуальные проблемы теории и практики
8.	Теоретико-правовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации
9.	История становления и развития патентного права в России
10.	Защита прав потребителей на маркетплейсах в условиях цифровой экономики
11.	Правовое регулирование договора концессии в Российской Федерации
12.	Философско-правовой аспект понятия «неправовой закон» (Исторический анализ и современное значение)
13.	Правовое регулирование личных неимущественных прав автора
14.	Особенности криминалистического исследования холодного оружия
15.	Особенности развития экологического законодательства Санкт-Петербурга и Ленинградской области
16.	Защита прав человека в контексте использования биометрических технологий в правоприменительной практике (Особенности и коллизии)
17.	Теоретико-правовые и процессуальные аспекты злоупотребления правом потребителя
18.	Международно-правовое регулирование противодействия терроризму

19.	Международные организации и их правосубъектность
20.	Историко-правовой аспект развития института судебной экспертизы в России
21.	Особенности правового режима Арктического региона
22.	Методика расследования киберпреступлений
23.	Теоретико-правовые особенности регулирования инженерно-технических экспертиз
24.	Становление и развитие международно-правового регулирования в сфере охраны промышленной собственности
25.	Правовые вопросы защиты прав потребителей в цифровой среде на пространстве государств-участников СНГ
26.	Противодействие экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Теоретико-правовой аспект
27.	Теоретико-правовые и процессуальные вопросы применения амнистии
28.	Правовое регулирование трудовых отношений в условиях цифровизации
29.	Правовая защита интеллектуальной собственности на музыкальные произведения в Российской Федерации
30.	Антикоррупционные механизмы в государственном управлении
31.	Современное состояние презумпции невиновности: сравнительно-правовой анализ, тенденции и перспективы
32.	Становление и развитие международно-правового регулирования в сфере охраны авторских прав
33.	Защита авторских прав в условиях цифровизации
34.	Гармонизация образовательного законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь
35.	Предметы искусства как объект криминалистического исследования
36.	Правовое регулирование государственного кадастрового учета земельных участков
37.	Правовые механизмы реализации модельных законов в государствах-участниках СНГ: проблемы и перспективы
38.	Модельные законы Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ как инструмент гармонизации законодательства государств Содружества в сфере социальной политики
39.	Правовые формы и методы реализации экологического контроля и надзора
40.	Государственный надзор в области охраны окружающей среды: теоретико-правовой аспект
41.	Правовое регулирование цифровых технологий
42.	Институт адвокатской тайны в системе российского правосудия
43.	Криминалистическая характеристика насильственных преступлений в семье
44.	Характеристика комплексной отрасли права: теория и практика

45.	Историко-правовое развитие института присяжных заседателей в уголовном судопроизводстве
46.	Процессуально-правовые основания привлечение общественности к участию в раскрытии преступлений
47.	Юридическая ответственность при использовании арендованных автотранспортных средств
48.	Правовое обеспечение информационной безопасности в Российской Федерации
49.	Особенности правового статуса земель сельскохозяйственного назначения
50.	Гражданско-правовая защита прав на товарные знаки
51.	Взаимодействия адвокатов и СМИ: роль и ответственность сторон в обеспечении прав граждан на информацию и юридическую защиту
52.	Криминалистическая характеристика вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий
53.	Применение информационных технологий в раскрытии и расследовании преступлений
54.	Административные аспекты регулирования миграционной политики и правовое положение мигрантов
55.	Международно-правовые основы и практики борьбы с неоколониализмом
56.	Правовое регулирование объектов культурного наследия: теоретические и практические аспекты
57.	Актуальные проблемы эколого-правового регулирования в области охраны уникальных природных объектов Российской Федерации (на примере озера Байкал)
58.	Криминологические особенности женской преступности
59.	Особенности правового регулирования борьбы с преступностью в Китае
60.	Правовой механизм регулирования в сфере киберпреступности
61.	Государственно-правовой контроль за деятельностью иностранных агентов: международные стандарты и региональные особенности
62.	Административно-правовые регулирование деятельности российской и зарубежных банковских систем

Направление 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Профиль 41.03.01_03 Региональное международное сотрудничество

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Концепция «Сообщества единой судьбы человечества» как основа внешнеполитической стратегии Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе
2.	Сопряжение инициативы «Один пояс – один путь» (ОПОП) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС): проблемы и

	перспективы реализации в Центральной Азии
3.	Внешнеполитическая стратегия КНР в Юго-Восточной Азии: балансирование между экономическим сотрудничеством и конфликтами в Южно-Китайском море
4.	Китай в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС): эволюция от создания к доминированию
5.	Концепция «Большого Евразийского партнерства» во внешней политике Китая: содержание, вызовы и реакция региональных держав
6.	Китайско-пакистанский экономический коридор (КПЭК) как ключевой элемент ОПОП и фактор региональной безопасности в Южной Азии
7.	«Мягкая сила» Китая в странах АСЕАН: инструменты, эффективность и ограничения
8.	Китайско-индийские отношения в контексте конкуренции за влияние в Большой Евразии и Индо-Тихоокеанском регионе
9.	Стратегия «поворота на Восток» России: результаты и перспективы в контексте формирования Большого Евразийского партнерства.
10.	Россия в ЕАЭС: инструменты экономической интеграции и пределы политического влияния в Центральной Азии
11.	Российско-китайское взаимодействие в Арктике: между сотрудничеством и конкуренцией
12.	Россия и Организация исламского сотрудничества (ОИС): эволюция отношений и роль в диалоге с исламским миром
13.	Внешнеполитическая стратегия России в Центральной Азии: поиск баланса между интеграцией в рамках ЕАЭС/ОДКБ и сохранением суверенитета партнеров
14.	Российско-иранское стратегическое партнерство: движущие силы и вызовы на пространстве Большой Евразии
15.	Роль России как посредника в конфликтах на постсоветском пространстве (на примере Нагорного Карабаха)
16.	Концепцию «Великого Турана» во внешней политике Турции: проекция власти на Ближний Восток и в Центральную Азию
17.	Российско-турецкие отношения: модель управляемой конфронтации и избирательного сотрудничества (на примере Сирии, Закавказья и энергетики)
18.	Политика Турции в Центральной Азии: между тюркской солидарностью и экономическими интересами.
19.	Турция как актор в урегулировании региональных конфликтов: опыт Сирии, Ливии
20.	Внешнеполитическая стратегия Турции в Африке: мотивы, инструменты и достижения
21.	Энергетическая политика Турции как фактор ее внешнеполитического влияния (на примере потоков российского

	газа и Восточно-Средиземноморского трубопровода)
22.	Организация турецких государств во внешней политике Анкары: потенциал и ограничения как интеграционного проекта
23.	Приоритеты региональной политики Венесуэлы и Аргентины в рамках Сообщества стран Латинской Америки и Карибского бассейна
24.	Инструменты публичной дипломатии Российской Федерации в странах Латинской Америки и Карибского бассейна
25.	«Зеленые» технологии в развитии концепции «Умный город» (на примере конкретного города)
26.	Сравнительный анализ молодёжной политики Российской Федерации и Королевства Испания
27.	Стратегии устойчивого развития современных городов: опыт (<i>государство по выбору студента</i>)
28.	Влияние российской диаспоры на политическую и социальную действительность Испании
29.	Миграционная политика Федеративной Республики Германия в контексте принципов миграционной политики Европейского союза
30.	Музыкальная культура как инструмент мягкой силы в Федеративной Республике Германия
31.	Система управления кадрами в компаниях Германии
32.	Основные подходы к обеспечению энергетической безопасности Федеративной Республики Германия на современном этапе
33.	Федеральные выборы в бундестаг в 2025 году: тенденции и перспективы
34.	Молодёжная политика Федеративной Республики Германия и Российской Федерации: сравнительный анализ
35.	Игровая индустрия как инструмент культурной дипломатии Китая
36.	Цифровая трансформация в Китайской Народной Республике в условиях пандемии COVID-19
37.	Инновационные проекты Китайской Народной Республики в сфере водопользования
38.	Цифровизация высшего образования в России и Китае
39.	Стратегическое сотрудничество Китайской Народной Республики со странами Африки
40.	Развитие китайско-российских инфраструктурных проектов в рамках инициативы «Один пояс – один путь»
41.	Российско-китайское взаимодействие в Арктике
42.	Межвузовское сотрудничество России и Китая в 2020–2024 гг.
43.	Стратегическая дипломатия во внешней политике Китайской Народной Республики
44.	Влияние российско-китайского сотрудничества на региональную безопасность
45.	Влияние современных российских и китайских СМИ на взаимный

	образ России и Китая в общественном сознании
46.	Рынок искусственного интеллекта и его влияние на развитие российско-китайского сотрудничества
47.	Российско-китайское экономическое сотрудничество на примере автомобильной промышленности
48.	Международное образовательное сотрудничество между Китаем и Россией
49.	Социально-политические аспекты миграционной политики Российской Федерации
50.	Международное сотрудничество России и государств-участников Союза Независимых Государств в сфере миграционной политики: проблемы и перспективы
51.	Особенности российско-турецких отношений 2014–2024 гг.
52.	Современное состояние двусторонних отношений между Россией и <i>(страна по выбору студента)</i> в гуманитарной сфере
53.	Роль научно-технического сотрудничества в экономических связях Российской Федерации
54.	Межгосударственное сотрудничество между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан на современном этапе
55.	Сотрудничество России и Китая в рамках БРИКС: текущее состояние и перспективы
56.	Многосторонние институты как платформа реализации регионального лидерства Китая (на примере Шанхайской организации сотрудничества)
57.	Российско-китайское гуманитарное сотрудничество в сфере туризма
58.	Стратегические интересы России и международная конкуренция в Арктическом регионе
59.	Сопряжение инициативы «Один пояс – один путь» и Евразийского экономического союза в регионе Центральной Азии
60.	Развитие российско-китайских отношений в условиях санкционной политики
61.	Межгосударственное сотрудничество государств-участников Содружества Независимых Государств в культурно-гуманитарной сфере
62.	Экологическая дипломатия Китая: устойчивое развитие и международное сотрудничество
63.	Китай и концепция «мягкой силы»: стратегия расширения влияния на мировой арене
64.	Китайско-российское взаимодействие в области туризма на примере сотрудничества приграничных городов
65.	Развитие китайско-российского торгового сотрудничества в контексте цифровой экономики
66.	Современные отношения России и Казахстана: дипломатические и экономические аспекты

67.	Культурная дипломатия России: языковые и культурные центры за рубежом
68.	Техническое сотрудничество России и Китая в энергетической сфере в XXI веке
69.	Международное влияние и дипломатическая функция русской балетной культуры в Китае
70.	Влияние сотрудничества в рамках БРИКС на экономическое развитие России и Китая
71.	Российско-китайское межгосударственное сотрудничество на Дальнем Востоке России: проблемы и перспективы
72.	Развитие стратегического взаимодействия России и Китая в сфере энергетического сотрудничества
73.	Образовательное сотрудничество как элемент «мягкой силы» в межгосударственном китайско-российском взаимодействии
74.	Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма в XXI веке
75.	Правовое регулирование права собственности в Российской Федерации и Китайской Народной Республике: сравнительные правовые аспекты
76.	Тренды развития китайско-российских торговых отношений с 2014 по 2024 гг.
77.	Роль «Года российско-китайской культуры» в укреплении межкультурных обменов и развитии российско-китайского сотрудничества
78.	Экономический коридор «Китай-Монголия-Россия»: значение и перспективы для международных отношений России и Китая
79.	Развитие сферы туризма и её влияние на экономику региона Дальнего Востока в период с 2014 по 2024 год
80.	Гендерные особенности рынка труда в Китае и России в постэпидемический период
81.	Китайско-российское сотрудничество в рамках развития стратегической инициативы «Ледовый шёлковый путь»
82.	Проблемы и перспективы развития китаеведения в России
83.	Структурное влияние политики Европейского союза «стратегическая автономия» на трансатлантические отношения
84.	Международные отношения Китая и Ближнего Востока: история и перспективы развития
85.	Влияние чайной культуры Китая на Европу и Россию
86.	Роль БРИКС в реализации внешнеполитической стратегии Китая
87.	Сотрудничество и культурные обмены Китая и России в рамках программы «Один пояс-один путь»
88.	Концепция внешней политики Российской Федерации 2023 года и перспективы развития российской дипломатии
89.	Влияние развития сетевой дипломатии на традиционную дипломатию

90.	Международные отношения России и Ближнего Востока: основные направления сотрудничества в XXI веке
91.	Политический бренд в публичной политике Российской Федерации
92.	Роль российской дипломатии в защите национальных интересов
93.	Репрезентация культуры и искусства Китая в музеях Санкт-Петербурга
94.	Анализ дипломатической стратегии России на Ближнем Востоке
95.	Эволюция и перспективы пенсионных систем России и Китая в условиях глобальных изменений
96.	Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество: ситуация и перспективы
97.	Основные направления экономического сотрудничества России и Китая в 2022-2024 гг.
98.	Международная логистическая и транспортная сеть китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь»
99.	Экономическое сотрудничество Китая и России в рамках Шанхайской организации сотрудничества
100.	Китайско-российское энергетическое сотрудничество: модель двустороннего сотрудничества в глобальном энергетическом ландшафте
101.	Продвижение интересов России в Шанхайской организации сотрудничества
102.	Перспективы развития туризма между Россией и Китаем как фактора укрепления двусторонних международных отношений
103.	Российско-китайское сотрудничество в гуманитарной сфере на современном этапе
104.	Проблемы и стратегии развития российско-китайской электронной коммерции в рамках инициативы «Один пояс – один путь»
105.	Развитие китайско-российской электронной коммерции в контексте инициативы «Один пояс – один путь»

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль 42.03.01_01 Реклама и связи с общественностью в отрасли

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Культурно-образовательный проект как инструмент продвижения общественного культурно-делового пространства
2.	Корпоративная социальная ответственность в IT-секторе
3.	Коммуникационное сопровождение деятельности гастрономического пространства
4.	Стратегические коммуникации НКО
5.	Внутренние коммуникации организации как инструмент формирования бренда работодателя

6.	Digital-инструменты продвижения рекламного агентства
7.	Продвижение конгрессно-выставочных мероприятий в сфере образования
8.	Продвижение фитнес-студии инструментами событийных коммуникаций
9.	Коммуникационное продвижение подготовительных курсов СПбПУ
10.	Продвижение бренда компании посредством визуальных коммуникаций
11.	Технологии продвижения личного бренда в фэшн сфере
12.	Разработка новой коммуникационной платформы для привлечения и удержания клиентов
13.	Коммуникационное сопровождение деятельности медицинской клиники
14.	Коммуникационные технологии продвижения компании индустрии красоты и здоровья
15.	Продвижение сети ресторанов в социальных сетях
16.	PR-сопровождение деятельности коммерческой организации в сфере розничной торговли
17.	Коллаборация как инструмент коммуникационного продвижения бренда
18.	Специальные проекты в продвижении консалтингового агентства
19.	PR-продвижение компании малого бизнеса на рынке общественного питания
20.	Ребрендинг компании как инструмент развития бренда
21.	Производство публичного дискурса в массмедиа
22.	PR-продвижение университетского музея
23.	Коммуникационное продвижение стартапов
24.	Коммуникационное сопровождение деятельности девелоперской компании
25.	Формирование имиджа органа власти
26.	Интегрированные коммуникации как способ продвижения бизнес-сообщества
27.	Специальные проекты как инструмент корпоративных коммуникаций
28.	Digital-продвижение рекламного агентства на рынке B2B
29.	Событийный фандрайзинг в некоммерческом секторе
30.	Коммуникационное продвижение студенческого объединения
31.	Продвижение событийных мероприятий студенческой киберспортивной организации
32.	Коммуникационное продвижение собственной торговой марки компании в сфере мебельного производства
33.	Коммуникации благотворительной организации с целевой аудиторией в интернет среде
34.	Социально-психологические аспекты внешних коммуникаций на автомобильном рынке Санкт-Петербурга и ЛО

35.	Продвижение бренда работодателя в сфере IT
36.	Стратегии продвижения малого бизнеса в сфере креативных агентств
37.	Краудфандинг как инструмент продвижения стартап-проекта
38.	Специальные проекты в продвижении общественных пространств
39.	Коммуникационное сопровождение деятельности коммерческого банка
40.	Коммуникационная деятельность концертной площадки
41.	Отраслевые выставки как средство продвижения компании
42.	Имиджевые инструменты развития фирменного стиля танцевальной студии
43.	Интегрированные коммуникации в продвижении жилого комплекса премиум-класса
44.	Корпоративные медиа как инструмент формирования имиджа медицинской организации
45.	Специальные мероприятия как инструмент продвижения коммерческой организации
46.	Коммуникационная политика организации в сфере досуга
47.	Коммуникационное сопровождение деятельности организации малого бизнеса
48.	Разработка фирменного стиля вегетарианского ресторана быстрого обслуживания

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль 42.03.01_04 Реклама в международном сотрудничестве

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Инструменты коммуникационного продвижения компании в сфере общественного питания на китайском рынке
2.	Разработка коммуникационной стратегии международной компании
3.	Коммуникационное продвижение в сфере фэшн-индустрии
4.	Личный бренд как инструмент продвижения компании
5.	Продвижение русского языка и культуры в молодежной среде
6.	Позиционирование кулинарной традиции средствами PR
7.	Коммуникационное продвижение горнолыжного туризма
8.	Продвижение корейского языка и культуры в России средствами рекламы и PR
9.	Коммуникационное сопровождение культурных проектов в молодежной среде
10.	SMM-продвижение компании на рынке Южной Кореи
11.	Формирование имиджа компании посредством визуального контента
12.	Стратегические коммуникации в B2B-сегменте
13.	Digital-продвижение компании на рынке премиальных туристических услуг
14.	Продвижение организации на рынке сферы услуг

15.	Коммуникационное продвижение сети вьетнамских ресторанов в Санкт-Петербурге
16.	Коммуникационное продвижение сети кофеен на вьетнамском рынке
17.	Формирование и продвижение экобренда региона
18.	Событийные коммуникации как инструмент формирования имиджа
19.	Коммуникационное сопровождение деятельности коммерческой компании
20.	Разработка проекта продвижения организации гостиничной индустрии в социальных сетях

Направление 42.03.03 Издательское дело

Профиль 42.03.03_01 Книгоиздательское дело

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Опыт издания журналов о кино
2.	Редакторская подготовка инклюзивных изданий для людей с когнитивными и сенсорными особенностями
3.	Редакторский анализ изданий научной фантастики в XXI веке
4.	Видо-типологическая характеристика зина как вида издания
5.	Организационные и нормативно-правовые вопросы обеспечения безопасности зрительных органов: издательские аспекты
6.	Опыт издания любовных романов
7.	Концепция издания комиксов по мотивам шоу «Подземелья Чикен Карри»
8.	Разработка концепции глянцевого журнала о самопознании
9.	Опыт издания учебников по РКИ для школьников стран Закавказья и Средней Азии
10.	Опыт редакторской подготовки фотографического оформления современных кулинарных изданий
11.	Опыт издания специализированных и нишевых журналов о моде в современной России
12.	Концепция краеведческого аудиоиздания по литературным местам Тверской области
13.	Опыт издания хилинг-литературы
14.	Редакторский анализ изданий исторического романа в XXI веке
15.	Редакторские аспекты подготовки аудиокниг в цифровой среде
16.	Редакторский анализ изданий фэнтези для женской аудитории
17.	Отечественный опыт издания сборников текстов песен
18.	Редакторские аспекты отбора литературного произведения для иллюстрирования в технике коллажа
19.	Опыт издания зарубежных утопий и антиутопий
20.	Специфика читательского и издательского восприятия текстов нейросетевого происхождения
21.	Опыт издания мифологического фэнтези

22.	Разработка концепции серии изданий произведений русских писательниц XIX века
23.	Редакторский анализ детективных изданий в XXI веке
24.	Концепция популярного издания о явлении шумовой музыки
25.	Контекст в деятельности редактора: актуальные проблемы теории и практики
26.	Школьники как читательский адрес справочно-информационных и рекламных изданий
27.	Концепция краеведческого фотоиздания о Свердловской области
28.	Отечественный опыт издания музейных выставочных каталогов
29.	Редакторский анализ нотных изданий классических произведений для клавишных инструментов

Направление 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль 44.03.02_01 Психология профессиональной деятельности

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Психолого-педагогические особенности внутригрупповых отношений старшеклассников профильных классов
2.	Самоотношение подростков и детско-родительское взаимодействие
3.	Восприятие психологической безопасности образовательной среды у студентов с разным уровнем толерантности к неопределенности
4.	Развитие пространственных представлений у старших дошкольников с нарушениями речи
5.	Профессионально-личностные ориентации курсантов военной академии
6.	Профессиональная идентичность и самоорганизация деятельности студентов разных направлений обучения
7.	Стили обучения и совладающее поведение академически одаренных старшеклассников
8.	Образ семьи в представлениях подростков
9.	Формирование образа профессиональной деятельности у будущих педагогов-психологов
10.	Тип привязанности и перфекционистская самопрезентация студентов вуза
11.	Особенности прокрастинации российских и китайских студентов, обучающихся в России
12.	Самоопределение студентов колледжа
13.	Темпоральная направленность личности и отношение к будущему представителей различных профессий
14.	Личностные факторы социальной зависимости студентов ВУЗа
15.	Представление женщин об успешной карьере на разных этапах профессионализации
16.	Образ счастливого человека в представлениях студентов инженерных

	специальностей и инженеров
17.	Академическая прокрастинация и учебная мотивация студентов колледжа
18.	Смысложизненные ориентации и склонность к риску мужчин в период ранней взрослости
19.	Психологическая суверенность и совладающее поведение студентов
20.	Субъективное благополучие российских и китайских студентов
21.	Внеучебная деятельность и академические достижения студентов
22.	Ценностные ориентации и психологическое здоровье студентов
23.	Жизнеспособность и самоотношение туркменских и российских студентов
24.	Склонность студентов к самосовершенствованию

Направление 45.03.02 Лингвистика

Профиль 45.03.02_01 Теория и методика преподавания иностранных языков и культур

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Влияние геймификации на мотивацию студентов при изучении иностранного языка
2.	Использование чат-ботов для автоматизированной практики письменной речи на иностранном языке
3.	Использования цифрового сторителлинга для развития лексических навыков студентов
4.	Применение метода цифрового сторителлинга в проектной деятельности
5.	Развитие навыка принятия решений у будущих преподавателей иностранных языков
6.	Особенности использования когнитивного подхода в обучении иностранному языку студентов нелингвистических специальностей на базе генеративного искусственного интеллекта
7.	Использование нейросетей в обучении профессионально-ориентированному английскому языку студентов экономических направлений подготовки
8.	Формирование у старшеклассников базовых исследовательских действий на основе проектной деятельности на уроках английского языка
9.	Формирование навыков аудирования при подготовке к сдаче ОГЭ с использованием голосовых помощников (на примере английского языка)
10.	Развитие грамматических навыков у учеников 5-9 классов с использованием цифровых инструментов
11.	Креолизированные тексты как средство формирования навыков иноязычной письменной речи у студентов неязыкового вуза

12.	Учебная дискуссия как метод формирования навыков говорения (на материале обучения английскому языку студентов неязыковых специальностей)
13.	Проектирование дидактических материалов для развития лексических навыков у студентов языковых факультетов с использованием генеративных нейросетей (ChatGPT, ChatPDF, Tweek и др.)
14.	Развитие умений чтения (говорения) на иностранном языке в электронной образовательной среде
15.	Развитие умений письменной речи при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку студентов экономических направлений подготовки
16.	Методика использования видеоматериалов при обучении иностранному языку студентов экономических направлений подготовки
17.	Использование матрицы инструментов искусственного интеллекта развития иноязычной прагматической компетенции студентов технического вуза
18.	Технология искусственного интеллекта как средство развития умений говорения на иностранном языке у студентов технического вуза
19.	Обучение студентов-менеджеров переводу на русский язык фразеологизмов англоязычного делового дискурса
20.	Обучение будущих PR специалистов англоязычному креативному письму на основе рекламных текстов
21.	Формирование умений монологической речи при подготовке к ЕГЭ по английскому языку
22.	Особенности обучения иноязычной письменной речи в процессе подготовки к ЕГЭ по английскому языку
23.	Реализация воспитательного потенциала дисциплины “иностраннй язык” в вузе (на примере учебника Language Leader)
24.	Развитие лексической компетенции студентов экономического направления посредством иноязычного художественного текста
25.	Обучение иноязычной грамматике на основе цифровых образовательных ресурсов
26.	Формирование грамматических навыков на основе игровых технологий обучения
27.	Методика использования генеративного искусственного интеллекта для создания визуальных стимулов в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе
28.	Использование аутентичных материалов в процессе обучения профессионально-ориентированному языку студентов экономических направлений подготовки
29.	Методические особенности использования адаптивных образовательных платформ для развития письменно-речевых умений учащихся на английском языке

30.	Использование социальных текстовых и графических ботов для развития устно-речевых умений учащихся на английском языке
-----	---

Направление 45.03.02 Лингвистика

Профиль 45.03.02_02 Перевод и современные технологии в лингвистике

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Стратегии перевода аутентичных текстов с региональным страноведческим компонентом
2.	Способы достижения эквивалентности перевода
3.	Лексико-стилистические особенности французских рекламных текстов
4.	Проблема перевода с французского на русский язык фразеологизмов с компонентом-флоронимом
5.	Лингвокультурологические особенности перевода рекламных текстов
6.	Особенности перевода говорящих имен собственных в художественных текстах
7.	Лингвистические и культурологические особенности перевода заголовков сериалов, фильмов и книг
8.	Стилистические приемы при переводе художественных текстов (на материале романов Сюзанны Кларк)
9.	Проблема буквализмов в устном переводе и их влияние на восприятие текста
10.	Подходы к переводу англоязычных газетных заголовков в диахроническом аспекте
11.	Особенности перевода библейских аллюзий в англоязычной художественной литературе на русский язык
12.	Культурологические особенности передачи иноязычного юмора на примере англоязычной художественной литературы
13.	Трудности и особенности перевода субтитров как переводческая проблема (на материале английского языка)
14.	Проблемы эвфемизации английской разговорной речи при переводе на русский язык (на материале англоязычных фильмов).
15.	Трудности перевода детской художественной литературы (на материале английского языка)
16.	Прагматилистические особенности комплексных окказиональных образований в художественном тексте и трудности их перевода с английского на русский язык (на материале современной британской литературы)
17.	Телескопные и и редупликативные образования в английском рекламном дискурсе и специфика их перевода на русский язык
18.	Особенности перевода синонимов-репрезентантов концепта thinking в современном медиадискурсе
19.	Выражение эмотивности в китайских художественных фильмах и

	проблема адекватности их передачи при переводе на русский язык
20.	Особенности передачи субъект-объектных отношений при переводе (на материале пары китайский-русский)
21.	Явление компрессии при переводе публицистических и научных текстов с русского на английский
22.	Роль эвфемистической лексики в публицистическом дискурсе и особенности перевода эвфемизмов на русский язык
23.	Особенности перевода жанра фэнтези на примере произведений Урсулы Ле Гуин
24.	Сравнительный анализ переводов произведений Яна Флеминга и основанных на них фильмов на русский язык
25.	Перевод эмфатических конструкций в рекламном дискурсе
26.	Передача национального колорита в переводе

Направление 45.03.02 Лингвистика

Профиль 45.03.02_03 Теория и методика преподавания русского языка как иностранного

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Использование приема «мозговой штурм» на занятиях РКИ
2.	Приёмы обучения инофонов фразеологии с опорой на принцип наглядности на занятиях по РКИ
3.	Приемы семантизации лексики в учебниках РКИ
4.	Приёмы обучения инофонов лексике с опорой на принцип наглядности на занятиях по РКИ
5.	Создание и использование интеллект-карт на занятиях по разговорной практике при изучении русского языка как иностранного (на примере биографического текста)
6.	Проектные технологии на занятиях РКИ
7.	Символы русской культуры в текстах для чтения на уровне ТРКИ-1
8.	Деловая игра на занятиях РКИ
9.	Аудио-ресурсы сети Интернет в работе со студентами, изучающими РКИ на начальном этапе обучения
10.	Песня как дидактический материал на уроках РКИ
11.	Региональный компонент на занятиях РКИ
12.	Проблемное обучение на занятиях РКИ
13.	Кейс технологии на занятиях РКИ
14.	Интерактивные методы обучения русскому языку как иностранному
15.	Игровые технологии при изучении лексики на занятиях РКИ
16.	Лексика делового общения и способы ее семантизации
17.	Дидактический материал в изучении интонационных конструкций русского языка
18.	Реализация принципа наглядности при обучении грамматике на занятиях РКИ

19.	Сравнительный анализ русского и туркменского рекламного текста на занятиях русским языком как иностранным в туркменоязычной аудитории
20.	Современные технологии в работе с речевым жанром комплимент
21.	Мультипликация как дидактический материал на уроках РКИ (на продвинутом этапе изучения русского языка)
22.	Образ женщины в русской и испанской картине мира (на материале пословиц)
23.	Тематические уроки РКИ как способ формирования лингвокультурологической компетенции
24.	Использование логопедических приемов при постановке произношения у иностранных студентов
25.	Дистанционные курсы по РКИ на платформе Открытое образование
26.	Страноведческие тексты в тестах ТРКИ-2
27.	Игровые технологии при изучении синтаксиса на занятиях РКИ
28.	Интерактивный учебник по русскому языку как иностранному
29.	Структура русского делового письма как объект обучения на занятиях РКИ

Направление 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере

Профиль 45.03.04_01 Цифровые технологии и иностранные языки

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Ассоциативный словарь представителей поколений Z и ALPHA
2.	Средства речевого воздействия в научно-популярных лекциях (учебных постановочных лекциях в онлайн-курсах)
3.	Лингвистический анализ текстов в социальной сети ResearchGate
4.	Создание интеллект-карт (mind maps) для обучения иноязычной лексике с опорой на результаты окулографических исследований
5.	Инструменты корпусного анализа в обучении академическому письму на иностранном языке
6.	Разработка методики оценки синтаксической сложности научно-популярных текстов на русском языке на основе корпусных данных
7.	Исследование процессов чтения текстов с различными типами анафорических отношений методом айтрекинга
8.	Сентимент-анализ комментариев к научным статьям: автоматическое выявление конструктивной и деструктивной критики
9.	Автоматическая оценка лексической сложности текстов для изучающих русский язык как иностранный
10.	Тематическое моделирование корпуса научных статей по компьютерной лингвистике: выявление трендов 2020-2024
11.	Корпусное исследование синтаксических конструкций в текстах разного уровня сложности
12.	Тематическое моделирование корпуса текстов сюжетов видеоигр на

	основе их описаний из Steam
13.	Тематическое моделирование научных рецензий: автоматическое выделение критериев оценки
14.	Квантитативный и качественный корпусный анализ лексико-грамматических конструкций в учебниках английского языка
15.	Автоматическая атрибуция текстов с использованием алгоритмов машинного обучения на материале стилизованных произведений научной фантастики
16.	Сравнительное исследование нейросетевого и человеческого перевода лексических единиц Англо-русского словаря с применением традиционных метрик
17.	Компьютерно-лингвистический анализ семантических и синтаксических структур в формулировках заданий естественно-научного блока ЕГЭ на материале цифрового корпуса FIP
18.	Автоматизированный лексико-семантический анализ формулировок заданий блока гуманитарных дисциплин ЕГЭ с применением методов корпусной лингвистики
19.	Разработка учебно-методических материалов для курса «Основы веб-программирования»
20.	Разработка адаптивного сервиса-тренажёра для помощи в изучении иностранных языков
21.	Тематическое моделирование корпуса научных статей по компьютерной лингвистике: выявление трендов 2020-2024
22.	Использование нейросетей для упрощения научных текстов до уровня научно-популярных текстов
23.	Сентимент-анализ комментариев к научным статьям: автоматическое выявление конструктивной и деструктивной критики
24.	Автоматическое разрешение семантической неоднозначности с использованием трансформерных моделей
25.	Автоматическая классификация текстов по уровням сложности для образовательных целей: кросс-языковой подход.
26.	Разработка запросов и анализ данных в системе Wikidata
27.	Анализ данных по некоторым гуманитарным областям знаний (История/Философия/Лингвистика), представленных в системе Wikidata

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность 40.05.03 Судебная экспертиза

40.05.03_02 Инженерно-технические экспертизы

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Судебная экспертиза в транспортном праве: гражданско-правовой аспект и особенности правоприменения по делам, связанным с договорами публичной оферты

2.	Трасологическое исследование следов на месте происшествия как метод реконструкции механизма ДТП в рамках автотехнической экспертизы
3.	Преступления с использованием холодного оружия: криминалистическая характеристика и особенности экспертного исследования
4.	Проблематика автотехнических экспертиз в контексте развития беспилотных колёсных транспортных средств
5.	Компьютерно-техническая экспертиза цифровой информации: современное состояние, проблемы и пути их решения
6.	Пожарно-техническая судебная экспертиза как средство доказывания в гражданском, арбитражном и уголовном процессах
7.	CRM-системы как средство организации и учёта материалов инженерно-технических экспертиз

МАГИСТРАТУРА

Направление 39.04.01 Социология

Профиль 39.04.01_04 Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Использование социальных сетей для формирования внешней корпоративной культуры компании;
2.	Фольклор в медиаиндустрии: социокультурные аспекты и влияние на потребительское поведение;
3.	Социальные сети как фактор формирования патриотического сознания китайской молодежи;
4.	Циклическая природа социальных стереотипов: механизм трансформации и воздействия на субъект;
5.	ИИ как "новый социальный институт": трансформация доверия в цифровую эпоху;
6.	Анализ практик использования ИИ в коммерческих социологических исследованиях;
7.	Вопросы адаптации бывших заключенных после освобождения: пенитенциарное прошлое как фактор ограничения социальной мобильности;
8.	Экономика внимания в музеях. Как отрицательные эмоции становятся инструментом привлечения посетителей;
9.	Ценностные ориентации и практики религиозной социализации молодежи в христианских общинах Санкт-Петербурга;
10.	Экоактивизм в социальных сетях: проблемы стратегии в условиях активного использования ИИ;
11.	Современная аудитория джазовых клубов: кто и зачем идет слушать джаз;

12.	Коллективный портрет покупателей одежды 12 storeez: как бренд формирует мировоззрение;
13.	Формирование общего воображаемого пространства в настольно-ролевых играх (НРИ)
14.	Социализация людей в предпринимательстве через спорт

Направление 40.04.01 Юриспруденция

Профиль 40.04.01_01 Правовое регулирование ере энергетики и природопользования

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Возмещение убытков по моделям защиты позитивного и негативного интереса в природоресурсных правоотношениях
2.	Региональный кадастр отходов. Правовое регулирование, проблемы и предложения по совершенствованию
3.	Правовой режим добычи полезных ископаемых в Арктической зоне Российской Федерации
4.	Соглашение между адвокатом и доверителем как правовая основа оказания адвокатской помощи: понятие, форма, правовая природа, существенные условия
5.	Разграничение полномочий федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов
6.	Международно-правовые акты, как источник права природопользования Российской Федерации
7.	Экологическая безопасность как объект правового регулирования в системе национальных приоритетов Российской Федерации
8.	Правовое регулирование и развитие в сфере топливно-энергетического комплекса
9.	Правовое регулирование охраны и использования животного мира на территории Российской Федерации
10.	Адвокатская тайна и вопросы ее гарантий в современном процессе
11.	Специфика противодействия коррупции в сфере природопользования: проблемы и перспективы
12.	Правовые коллизии, возникающие в судебной практике связанные с безучетным потреблением электроэнергии.
13.	Правовое регулирование охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления
14.	Особенности управления в сфере использования и охраны земель лесного фонда

Направление 40.04.01 Юриспруденция

Профиль 40.04.01_02 Правовое регулирование интеграционных процессов и интеллектуальной собственности

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Оценка доказательств, предоставляемых адвокатом по возбужденному уголовному делу
2.	Правовое регулирование доменных имен
3.	Форма защиты интеллектуальных прав: динамика роста
4.	Правовой статус криптовалют в России: правовые проблемы и перспективы
5.	Искусственный интеллект и интернет-сайты: правовой механизм
6.	Правовое регулирование и коммерциализация цифровых активов в сфере цифрового искусства
7.	Виртуальный образ как объект правовой охраны в составе мультимедийного продукта
8.	Патентная защита биотехнологий: правовые проблемы и перспективы
9.	Наследование авторских прав
10.	Рассмотрение споров о защите интеллектуальных прав в судах общей юрисдикции
11.	Наследование прав на объекты интеллектуальной собственности
12.	Правовая охрана изобретений, созданных системой искусственного интеллекта
13.	Правовое регулирование генетически модифицированных организмов в Российской Федерации: современное состояние и перспектива развития
14.	Права на интеллектуальную собственность в сфере искусства и культуры
15.	Общая характеристика и тенденция развития образовательного законодательства в сфере цифровизации государств-участников СНГ
16.	Правовые аспекты использования нейросетей в креативных индустриях
17.	Влияние искусственного интеллекта на права интеллектуальной собственности
18.	Механизм правового регулирования виртуального имущества в цифровом пространстве
19.	Предоставление адвокату права на осуществление экспертной деятельности: возможности и ограничения
20.	Правовое регулирование внешней трудовой миграции Узбекистана в рамках интеграционных процессов СНГ: проблемы и перспективы
21.	Правовое регулирование Bigtech: российский и международный опыт
22.	Регистрация и охрана общеизвестных товарных знаков
23.	Модельные законы и их влияние на устойчивое развитие финансовых систем государств-участников СНГ
24.	Современные инновационные технологии в практической деятельности адвоката: использование искусственного интеллекта для повышения эффективности юридической помощи

25.	Современные инновационные технологии в практической деятельности адвоката: машинного обучения для повышения эффективности юридической помощи
26.	Современные инновационные технологии в практической деятельности адвоката: использование блокчейн-технологий для повышения эффективности юридической помощи

Направление 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Профиль 41.04.01_01 Европейские исследования

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Проблемы демографии и способы их решения в странах Европы (страна – по выбору студента)
2.	Государственная культурная политика и современная практика сохранения историко-культурного наследия в Европе (страна – по выбору студента)
3.	Миграционная политика стран европейского региона: тенденции и перспективы (страна – по выбору студента)
4.	Процесс евроинтеграции (страна – по выбору студента): социально-политические аспекты
5.	Роль социальных сетей в европейской политике
6.	Политика федеральных земель после объединения Германии
7.	Мониторинг качества образования PISA в странах Европы
8.	Экотуризм в странах Северной Европы
9.	Арктический вектор научной дипломатии европейских государств в XXI веке
10.	Феминизм в Европе как социально политический феномен
11.	Экологические проблемы и экологическая политика в странах европейского региона
12.	Влияние цифровизации на экономику Европейского союза (страна по выбору студента)
13.	Страны Центральной Азии во внешней политике Европейского союза.
14.	Альтернатива для Германии: идеология, социальный состав и региональные особенности
15.	Идеи евроскептицизма в политике ЕС
16.	Эволюция и перспективы развития спортивной дипломатии стран БРИКС на фоне глобальных вызовов
17.	Влияние экономических санкций на торговые отношения между Российской Федерацией и странами Европы (страна по выбору студента)
18.	Особенности национальной языковой политики в европейских странах (страна по выбору студента)
19.	Национальная идентичность в Европе: вызовы и трансформации в

	эпоху глобализации
20.	Правовое регулирование использования технологий ИИ в странах ЕС
21.	Опыт регионального управления в Европейском Союзе
22.	Мусульмане в современной Европе: проблемы политической интеграции
23.	Сравнительный анализ моделей политической интеграции инокультурных меньшинств: ассимиляция, сегрегация, мультикультурализм
24.	Политическая идентичность поликультурного государства (на примере Великобритании, Германии, Франции и др.)
25.	Политическая коммуникация в поликультурном обществе (на примере...)
26.	Механизмы экономического сотрудничества КНР и стран Центральной Европы
27.	Механизмы экономического сотрудничества КНР и стран Восточной Европы
28.	Роль ИИ в промышленности 4.0 и умных городах Европы
29.	Политика ЕС в сфере развития цифровой экономики
30.	Цифровая дипломатия как инструмент внешнеполитического взаимодействия: современные вызовы и возможности.
31.	Внедрение ИИ в странах Европы: сравнительный анализ (страны – по выбору студента)

Направление 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Профиль 41.04.01_02 Азиатские исследования

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере промышленных / цифровых / военных / строительных (по выбору студента) технологий
2.	Перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере высшего образования
3.	Перспективы развития сотрудничества Китая и стран Центральной Азии в сфере промышленных / цифровых / военных (по выбору студента) технологий
4.	Взаимодействие Китая с государствами-участниками Азиатско-Тихоокеанского экономического / экологического / технологического (по выбору студента) сотрудничества (АТЭС)
5.	Малые народы в современной национальной политике Китая
6.	Арктическая стратегия Китая и международное сотрудничество.
7.	Российско-китайское сотрудничество по проекту «Ледяного шелкового пути» в рамках арктической политики России
8.	Проект «Цифровой шелковый путь» в рамках экономической политики КНР
9.	Исследование энергетического сотрудничества Китая со странами

	АСЕАН (Ассоциации государств Юго-Восточной Азии)
10.	Молодежная политика стран Восточной Азии в сфере кинематографа / поп-культуры
11.	Российско-китайские арктические отношения: развитие, проблемы и перспективы
12.	Экологическая дипломатия стран БРИКС: проблемы и перспективы развития
13.	Продвижение интересов Китая / стран Центральной Азии в ШОС.
14.	Правовое регулирование использования ИИ в странах азиатского региона
15.	Изменения в мировом энергетическом ландшафте после 2022 года и российско-китайское энергетическое сотрудничество
16.	Российско-китайское сотрудничество в области космической безопасности в XXI веке
17.	Перспективы развития технологии искусственного интеллекта в странах Восточной Азии
18.	Россия и Китай: сотрудничество в сфере региональной безопасности в Центральной Азии (2000–2025)
19.	Цифровое противостояние Китайской Народной Республики и Соединенных Штатов Америки: история и перспективы развития
20.	Освещение российско-китайских отношений в глобальных / региональных медиа
21.	«Мягкая сила» как политический инструмент реализации внешней политики Китайской Народной Республики / Южной Кореи / стран Восточной Азии (по выбору студента) в XXI веке
22.	Демографическая проблема и вопрос внутренней / внешней миграции стран Восточной Азии
23.	Концепция «китайской мечты» и ее реализация
24.	Политика Китая в отношении стран Юго-Восточной Азии
25.	Проблемы экологии и водных ресурсов в странах Восточной / Центральной Азии
26.	Развитие отношений Китайской Народной Республики с Южной Кореей в начале XXI века
27.	Современные системы цифрового контроля в Китае и их влияние на китайское общество
28.	Экономические стратегии продвижения китайских брендов на примере компании (по выбору студента) в период ... (по выбору студента)

29.	Стратегическое партнерство Российской Федерации и Китайской Народной Республики в контексте трансформации структуры глобальной энергетической безопасности
30.	Экологическая безопасность Китайской Народной Республики / стран Восточной Азии (по выбору студента) в конце XX – начале XXI вв.
31.	Цифровая дипломатия как инструмент внешнеполитического взаимодействия: современные вызовы и возможности
32.	Развитие китайско-российской электронной коммерции в контексте инициативы «Пояс и путь»
33.	Цифровая дипломатия Китая / стран Восточной Азии.
34.	Геокультурный брендинг территории как необходимый элемент внешней и внутренней политики Китая
35.	Природно-ориентированный туризм между Россией и Китаем на примере конкретной территории (Дальний Восток или иное – по выбору студента)
36.	Стратегия и практика модернизации высшего образования в Японии в XX- XXI вв.
37.	Взаимоотношения Китайской Народной Республики и Сингапура: экономический и политический аспекты
38.	Национальный бренд Республики Корея: стратегия и культурные практики
39.	Стратегия и практика модернизации высшего образования в странах Восточной Азии (по выбору студента)
40.	Современное сотрудничество между Китаем и Пакистаном / Индией... (сфера и страны – по выбору студента).
41.	Динамика и особенности отношений Китая и Японии в 1950-е – 2020-е годы
42.	Конфессиональные отношения в современном Китае
43.	Трансграничная электронная торговля между Китаем и Россией, Центральной Азией ... (регионы – по выбору студента)
44.	Сравнительный анализ политико-экономических стратегий развития Китая и Индии в XXI веке
45.	Взаимоотношения Китайской Народной Республики с государствами Индокитая на современном этапе
46.	Политика и стратегия развития ИИ в странах ЮВА (АСЕАН): вызовы и перспективы
47.	Сравнительный анализ развития ИИ в Китае, Южной Корее, Японии:

	конкуренция и сотрудничество
48.	Шаманизм Северо-Восточного Китая: практики сохранения культурного наследия
49.	Исследование трансформации концепции «мягкой силы» Китайской Народной Республики в XXI веке
50.	Исследование составляющих политического лидерства Си Цзиньпина в контексте политики реформ и открытости
51.	Современные аспекты китайско-американского стратегического соперничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе
52.	«Африканская» стратегия Китая и международное сотрудничество
53.	Политика Китая в Африке в начале XXI века
54.	Роль традиционных ценностей в современной политике Китая (иных стран – по выбору студента)
55.	Влияние США на политику стран Восточно-Азиатского региона
56.	Политическая роль ислама в азиатском регионе: эволюция и современные вызовы
57.	Роль праздников и фестивалей в укреплении культурной идентичности в странах Восточной Азии (страна – по выбору студента)
58.	Влияние международных организаций на страны Юго-Восточной Азии (сфера влияния – по выбору студента)
59.	Морские логистические маршруты и торговые взаимосвязи Китая со странами Азии
60.	Внешнеполитическое значение экономического коридора Россия-Монголия-Китай в XXI веке

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

42.04.01_04 Стратегические коммуникации в индустриях 4.0

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Цифровой маскот как инструмент коммуникации между производителем и потребителем
2.	Коммуникационное сопровождение творческих студенческих проектов
3.	Событийные коммуникации во взаимодействии органов местного самоуправления и населения
4.	Продвижение эко-отеля на рынке туристических услуг
5.	PR-деятельность по управлению репутацией компании
6.	Анализ эффективности применения технологий ИИ в российской рекламе
7.	Построение персонального бренда музыкального исполнителя

8.	Стратегия продвижения коммерческой организации в условиях цифровизации
9.	Продвижение фиджитал-спорта среди студентов
10.	Формирование HR-бренда через визуальные коммуникации в сфере IT
11.	Цифровые коммуникационные инструменты в ресторанном бизнесе
12.	Геймификация в коммуникациях современного музея
13.	Визуальные аспекты событийных коммуникаций в спорте
14.	Коммуникационный потенциал технологий дополненной реальности в событийном PR
15.	Промышленный дискурс в российском медиапространстве

Направление 42.04.03 Издательское дело

Профиль 42.04.03_03 Издательские проекты в креативных индустриях

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Редакторский анализ современных российских изданий о кино
2.	Редакторский анализ современного электронного комикса
3.	Редакторский анализ российских интерактивных электронных изданий
4.	Издательские проекты в индустрии моды
5.	Концепция электронного издания по корейской фотографии
6.	Современный театральный журнал в России в условиях цифровизации
7.	Особенности трансформации гипертекста в линейный нарратив: редакторские аспекты
8.	Кросс-индустриальные партнерства в реализации издательских спецпроектов: кейс «Собака.ру»
9.	Редакторский анализ современных электронных интерактивных изданий по английскому языку
10.	Редакторский анализ изданий о музыкальных инструментах

Направление 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль 44.04.01_02 Теория и практика преподавания иностранного языка в высшей школе (международная образовательная программа) / Applied Linguistics and TESOL (International Educational Program)

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	The use of neural networks to create foreign language teaching materials for the university students
2.	The use of intellectual assessment models for the control in foreign language teaching
3.	Improving foreign language written skills of engineering students based on authentic digital corporate resources
4.	Enhancing speaking skills in ESL learners using AI-powered language learning apps

5.	The use of digital storytelling for enhancing ESL writing skills among students of non-linguistic majors
6.	Improving ESL students' reading comprehension using collaborative online platforms
7.	Using mobile apps to foster autonomous learning in ESL reading comprehension
8.	The use of interactive e-books for Improving ESL students' reading skills
9.	Enhancing vocabulary acquisition of ESL learners using augmented reality
10.	Podcasting as a tool for developing listening and speaking skills in ESL classes
11.	Enhancing sociolinguistic competence among ESL students through task-based language teaching
12.	Enhancing speaking skills among learners using gamification tools
13.	Integrating multimodal approaches to scaffold ESL learners in CLIL settings
14.	Enhancing ESL learners' vocabulary skills using the flipped classroom model
15.	Teaching vocabulary to ESL learners utilizing the total physical response (TPR) method

Направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль 44.04.02_03 Педагогический дизайн в цифровой среде

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Отношение студентов к обучению на цифровых кафедрах
2.	Цифровая компетентность и отношение к цифровой образовательной среде будущих педагогов
3.	Индивидуальные особенности и цифровая компетентность студентов IT-специальностей
4.	Модель оценки качества образовательных онлайн-курсов
5.	Психологическая готовность учителей к использованию сервисов искусственного интеллекта
6.	Личностные особенности доверия студентов к информации в интернет-пространстве
7.	Индивидуально-психологические особенности учащихся инженерных классов на базе предприятия
8.	Психолого-педагогический потенциал компьютерной дидактической игры «Lexis Novel» для изучения иноязычной лексики
9.	Отношение к профессиональному образованию студентов магистратуры
10.	Профессионально-важные качества инженера-конструктора в представлении студентов технического ВУЗа
11.	Развитие готовности к выбору профессии туркменских

	старшекласников
12.	Самопрезентация в цифровой среде и цифровая компетентность туркменских и российских студентов
13.	Особенности оперирования пространственными представлениями и техническими изображениями учащихся инженерных классов
14.	Развитие педагогических компетенций работников промышленного предприятия

Направление 45.04.02 Лингвистика

Профиль 45.04.02_01 Перевод и межкультурная коммуникация

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Особенности перевода реалий в художественных текстах
2.	Лингвистические и культурологические особенности перевода
3.	Специфика перевода лексических и стилистических средств на материале современных СМИ
4.	Коммуникативная тактика «комплимент» и способы ее реализации в английской и русской лингвокультурах (на материале современных телешоу)
5.	Проблемы сохранения авторского стиля при переводе художественных произведений
6.	Гастрономические реалии как проблема перевода (на материале аудиовизуальных текстов)
7.	Способы выражения национальной идентичности в национальных гимнах (сравнительно-сопоставительный аспект)
8.	Символика цветообозначения в поэзии С. Есенина и способы ее передачи на иностранный язык (язык по выбору)
9.	Роль обращений в формировании образов героев романа Л.Н. Толстого “Война и мир” и способы их переводов на иностранный язык
10.	Лингвокультурная специфика современного политического англоязычного и русскоязычного медиадискурса
11.	Лингвокультурная специфика языковой репрезентации гендера в афоризмах (на материале английского и русского языков)
12.	Сравнительно-сопоставительных анализ англо- и русскоязычных медиатекстов (на примере... - по выбору студента)
13.	Особенности перевода безэквивалентной лексики при переводе фильмов с русского языка на английский
14.	Критерии оценки аудиовизуального перевода (на материале англоязычных художественных фильмов)
15.	Способы достижения адекватности при переводе научно-популярных текстов с английского языка на русский
16.	Лексические особенности перевода стилистически окрашенных средств в современном англоязычном медиатексте

17.	Способы передачи юмора в англоязычном новостном тексте
18.	Способы перевода терминологических единиц предметной сферы "Энергетика"
19.	Особенности перевода технической документации в сфере машиностроения
20.	Приемы социокультурной адаптации при переводе научно-популярных видеоматериалов

Направление 45.04.02 Лингвистика

Профиль 45.04.02_05 Методика преподавания русского языка как иностранного и межкультурная коммуникация

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Развитие продуктивных грамматических навыков научного письма у иностранных студентов нелингвистических специальностей при обучении русскому языку (уровень В2)
2.	Формирование и развитие грамматических навыков с использованием цифровых технологий при обучении иностранных студентов нелингвистических специальностей русскому языку (уровень В2)
3.	Обучение иностранных студентов нелингвистических специальностей русскому деловому письму (уровень В2)
4.	Развитие нарративных навыков на неродном языке и освоение средств нарративной связности при изучении РКИ
5.	Средства выражения эвиденциальности в русском языке: сопоставительный и лингводидактический аспект
6.	Освоение и использование местоимений с кванторной функций при изучении РКИ: вопросительные, неопределенные, отрицательные, универсальные местоименные слова
7.	Использование аутентичных материалов при реализации коммуникативного подхода к обучению говорению на занятиях по РКИ (уровень В2)
8.	Реализация принципа наглядности в обучении иностранному языку посредством использования цифровых инструментов
9.	Использование цифровых технологий в процессе обучения русскому языку как иностранному для реализации принципа учета индивидуальных особенностей
10.	Лингвострановедческий аспект обучения русскому языку как иностранному; методика соизучения языка и культуры в овладении иностранным языком
11.	Использование Мобильных подкастов для развития аудирования на занятиях по РКИ (уровень В1)
12.	Использование современных цифровых инструментов на занятиях по РКИ как способ повышения мотивации учащихся к овладению иностранным языком

13.	Реализация лингвострановедческого аспекта в обучении монологической речи на занятиях по РКИ (уровень В1-В2)
14.	Обучение иностранных студентов грамматическим средствам выражения сравнения в русском языке
15.	Коммуникативно-речевая ситуация как основа развития речи иностранных студентов-лингвистов
16.	Лингвокультурологический потенциал рекламных слоганов на занятиях по русскому языку как иностранному
17.	Развитие лексических навыков с помощью цифровых лингвистических платформ на занятиях по русскому языку как иностранному в высшей школе
18.	Развитие грамматических навыков студентов в условиях смешанного обучения русскому языку как иностранному
19.	Развитие умений чтения на русском языке как иностранном с помощью интерактивных лонгридов
20.	Развитие умений аудирования у иностранных студентов направления подготовки "Лингвистика" на основе аудиовизуальных русскоязычных ресурсов

Направление 45.04.02 Лингвистика

Профиль 45.04.02_06 Медиалингвистика и межкультурная коммуникация

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Дискурсивные характеристики и функции коммуникации в социальных сетях
2.	Коммуникативные стратегии и тактики журналиста / блоггера (на примере медиа-канала / социальной сети / блога)
3.	Роль медиа в формировании лингвокультурного знания у массовой аудитории (на примере текстов определенного жанра)
4.	Традиции и новации в современном медиапространстве (на примере текстов определенного жанра)
5.	Языковая и коммуникативная специфика новостных материалов современных медиа-каналов
6.	Новые жанры современных медиа: стратегии взаимодействия с массовой аудиторией
7.	Манипулятивные стратегии в англоязычной и русскоязычной Интернет-рекламе (сравнительный анализ).
8.	Специфика современного научно-популярного телевидения в России (на материале телеканалов / телепередач)
9.	Специфика современного научно-популярного телевидения в Америке (на материале телеканалов / телепередач)
10.	Специфика современного научно-популярного телевидения в Великобритании (на материале телеканалов / телепередач)

11.	Коммуникативная специфика ток-шоу / телешоу на американском телевидении (на материале ток-шоу / телешоу)
12.	Коммуникативная специфика ток-шоу / телешоу на британском телевидении (на материале ток-шоу / телешоу)
13.	Специфика применения метода эдьютейнмента в реалити-шоу на российском телевидении
14.	Коммуникативные стратегии и тактики в современном портретном интервью (на примере интернет-каналов)
15.	Особенности применения метода интервью в современных ток-шоу
16.	Коммуникативная категория вежливости в дискурсивных практиках современных медиа
17.	Особенности репортажа в современной тревел-журналистике
18.	Особенности реализации культурно-просветительской функции на современном телевидении
19.	Технологии современного нейминга в медиапространстве (на материале веб-сайтов/ новостных порталов...)
20.	Рекламный текст как элемент бренд-менеджмента и бренд-билдинга в Интернет-пространстве

Направление 45.04.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной среде

Профиль 45.04.04_02 Цифровая лингвистика

№/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Проблема омонимии при машинном переводе научно-технических / научно-популярных текстов
2.	Сентимент-анализ научно-популярных англоязычных текстов Аргументативная разметка корпуса текстов массмедиа
3.	Сложность научного (научно-популярного) текста на английском языке, созданного представителями разных языковых культур (World Englishes)
4.	Анализ лингвистической сложности научно-популярной лекции на русском и английском языках (soft and/or hard sciences)
5.	Автоматическая генерация и проверка заданий для изучения иностранных языков с использованием языковых моделей различных типов
6.	Разработка геоинформационной системы для визуализации диалектных вариантов фитонимов
7.	Создание топонимической базы данных микротопонимов Ленинградской области: разработка структуры и методов визуализации в ГИС
8.	Корпусное исследование синтаксических конструкций в текстах разного уровня сложности
9.	Оценка эмоциональности синтезированного эмоционально окрашенного текста

10.	Создание электронных словарей для малоресурсных языков
11.	Разработка корпуса речевых ошибок устного русского языка
12.	Оптимизация автоматических систем синхронного перевода речи
13.	Доменная адаптация в области машинного перевода
14.	Сентимент-анализ феминитивов в новостных текстах и социальных медиа
15.	Корпусно-ориентированный дискурсивный анализ ключевых слов, отражающих идентичность университета
16.	Стратегия оценочного информирования в американских СМИ 2019-20 гг.: корпусный анализ коллокатов с компонентом Coronavirus и Chinese virus