

ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Целью изучения курса является получение знаний в области правовых основ системы организации государственного регулирования внешней торговли, в области методов и инструментов государственного регулирования, а также навыками и умениями их применения в практике внешнеторговой деятельности.

В результате освоения курса слушатель:

Научится разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

Научится прогнозировать последствия применения различных инструментов регулирования на внутренних и международных рынках товаров и услуг.

Объем курса: 3 зет, 108 ак. ч., из них 32 аудиторных часа.

Форма обучения: очная с применением ДОТ.

Период обучения: с сентября 2024 г. по декабрь 2024 г.

Требования к обучающимся: иметь продвинутое знания в области экономики.

Ограничение по количеству обучающихся: 25 человек.

Структура курса:

Тема 1. Органы государственного регулирования внешней торговли в РФ и ЕАЭС.

1.1 Понятие государственного регулирования внешней торговли. Уровни регулирования внешней торговли их характеристика.

1.2 Компетенции Президента и Правительства РФ в области регулирования внешней торговли.

1.3 Функции Министерства экономического развития и Министерства промышленности и торговли в области регулирования внешней торговли.

1.4 Структуры ФТС и их роль в регулировании внешней торговли.

1.5 Органы регулирования внешней торговли в рамках ЕАЭС.

Тема 2. Роль ВТО в формировании национальной и наднациональной системы регулирования внешней торговли.

2.1 История создания ГАТТ и ВТО как процесс формирования международной торговой площадки.

2.2 Принципы и правила ВТО.

2.3 Методы и инструменты регулирования внешней торговли в рамках ВТО.

2.4 Основные соглашения в рамках ВТО.

Тема 3. Соглашения ЕАЭС в области регулирования внешней торговли.

3.1 История и цели создания ЕАЭС.

3.2 Основные соглашения в рамках ЕАЭС в сфере нетарифного регулирования.

3.3 Основные соглашения в рамках ЕАЭС в сфере тарифного Регулирования.

Тема 4. Нетарифное регулирование внешней торговли.

4.1 Запреты и ограничения во внешней торговле ЕАЭС и РФ.

4.2 Технические барьеры во внешней торговле ЕАЭС и РФ.

4.3 Защитные меры внутреннего рынка ЕАЭС и РФ.

4.4. Налоги и сборы во внешней торговле ЕАЭС и РФ.

Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли.

5.1 Единый импортный таможенный тариф ЕАЭС: товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; ставки таможенных пошлин; методы определения таможенной стоимости; преференциальный режим.

5.2 Экспортный таможенный тариф РФ.

Тема 6. Стимулирование экспорта в РФ.

6.1 Органы, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности в РФ.

6.2 Торгово-промышленная палата как организация, содействующая развитию внешнеэкономической деятельности.

6.3 Меры по поддержке экспортёров на федеральном и региональном уровнях.



Руководитель курса:

Никифорова Жанна Александровна

Доцент Высшей школы сервиса и торговли, кандидат филологических наук.