

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Цель программы: формирование у обучающихся практических навыков устной и письменной деловой коммуникации на китайском языке, необходимых для международного торгового взаимодействия с китайско-язычными партнерами, поставщиками, покупателями и представителями организаций.

Программа направлена на развитие языковых, коммуникативных и межкультурных компетенций, необходимых для ведения деловой переписки, участия в переговорах, презентации компании и коммерческого предложения, обсуждения условий поставки, цены, ассортимента, сроков, оплаты, а также для установления и поддержания деловых контактов в международной торговой среде.

В результате освоения программы слушатель:

–получит представление об особенностях международной деловой коммуникации на китайском языке;

–познакомится с основными нормами делового этикета и речевого поведения в китайскоязычной деловой среде;

–освоит базовые речевые модели, используемые в международном торговом общении;

–научится представлять себя, компанию, направление деятельности, продукцию и коммерческое предложение на китайском языке;

–приобретет навыки ведения деловой переписки с китайскоязычными партнерами, включая запросы, ответы, предложения, приглашения и подтверждения;

–освоит основные коммуникативные стратегии для участия в деловых встречах, переговорах и обсуждении условий сотрудничества;

–научится запрашивать и уточнять информацию о товаре, цене, ассортименте, сроках поставки, условиях оплаты и логистики;

–получит навыки подготовки краткой презентации компании, товара или коммерческого предложения на китайском языке;

–познакомится с базовой профессиональной лексикой, применяемой в сфере торговли и международного коммерческого взаимодействия;

–получит опыт моделирования деловых ситуаций на китайском языке, связанных с международной торговой деятельностью.

Объем программы: 6 з.е. (3 з.е. в осеннем семестре и 3 з.е. в весеннем семестре), 216 академических часов, из них аудиторных 96 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Период обучения: с сентября 2026 г. по май 2027 г.

Требования к обучающимся: программа предназначена для студентов МОП 38.03.06_02 «Международная торговля».

Ограничение по количеству обучающихся: 25 человек.

Структура программы:

Модуль 1. Основы международной деловой коммуникации на китайском языке

1.1. Особенности международного делового общения с китайскоязычными партнерами

1.2. Деловой этикет и межкультурные особенности общения

1.3. Базовые речевые модели делового общения

1.4. Представление себя и компании

Модуль 2. Деловая переписка в международной торговле

2.1. Структура делового письма на китайском языке

2.2. Коммерческие запросы и ответы на запросы

2.3. Коммерческие предложения и деловые приглашения

2.4. Электронная коммуникация с иностранными партнерами

Модуль 3. Переговоры и обсуждение условий торгового сотрудничества

3.1. Подготовка и проведение деловой встречи

3.2. Обсуждение товара и коммерческих условий

3.3. Уточнение позиции, аргументация и согласование условий

3.4. Фиксация договоренностей и завершение переговоров

Модуль 4. Презентация товара, компании и коммерческого предложения

4.1. Презентация компании на китайском языке

4.2. Презентация товара или товарной категории

4.3. Работа с вопросами и возражениями деловых партнеров

4.4. Итоговый практический проект



Руководитель программы:

Ассистент Высшей школы сервиса и торговли, Ван Синьчжо