

МОДА КАК ОБЪЕКТ ТОРГОВЛИ, ИСКУССТВА И КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

Цель курса: формирование комплекса компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере торговли непродовольственными товарами, по вопросам идентификации, обеспечения качества и организации торговли модной одеждой и сопутствующими товарами.

В результате освоения курса слушатель:

- Познакомится с историей успеха знаковых модельеров и дизайнеров высокой моды, инновациями и современными тенденциями развития рынка индустрии моды.
- Получит представление об основных методах идентификации одежды и обуви.
- Изучит особенности организации процессов в fashion-ритейле.
- Получит навыки описания и идентификации товаров.

Объем курса: 3 з.е. (108 часов, из них аудиторных - 32 часа).

Форма обучения: очная с применением ДОТ.

Период обучения: с сентября 2024 г. по декабрь 2025 г. или с февраля 2025г. по май 2025г.

Структура курса:

Тема 1. Развитие fashion-индустрии

- Истории успеха знаковых кутюрье и дизайнеров высокой моды
- Инновации в одежде и особенности стилей ведущих домов моды
- Художественная и историческая ценность изделий
- Современные тенденции развития индустрии моды

Тема 2. Характеристика товаров fashion-индустрии

- Стандартные наименования изделий, инновации в материалах и конструкции одежды и обуви
- Обзор методов идентификации и защиты от незаконного оборота
- Профессиональное описание изделий для целей интернет-торговли и идентификации

Тема 3. Качество товаров fashion-индустрии

- Показатели безопасности одежды и обуви, характеристика источников опасности
- Контроль качества предметов одежды и обуви
- Требования к качеству и безопасности одежно-обувных товаров

Тема 4. Особенности организации процессов в fashion-ритейле

- Особенности операционных процессов fashion-ритейла
- Приемка товарных партий по количеству и качеству
- Особенности хранения, рекомендации по уходу за изделиями при эксплуатации

Руководитель курса:

Виноградова Анна Вячеславовна



- Доцент Высшей школы сервиса и торговли.
- Кандидат технических наук.