

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Дисциплина «Деловые коммуникации» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: теоретических основ дисциплины, о сущности, составляющих и различных видах деловых коммуникаций; причинах и особенностях возникновения и развития деловых коммуникаций, процессах, сопровождающих их протекание;

Умения: анализировать причины и процесс протекания деловых коммуникаций, организовывать меры по предупреждению сбоев в коммуникациях в организации; правильной организации коммуникативного пространства, эффектах коммуникаций, конструктивного общения в рабочем коллективе в различных ситуациях;

Владение: навыками обеспечения эффективного функционирования коммуникационных сетей; конструктивного общения в различных ситуациях.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Предмет, методы и содержание дисциплины «Деловые коммуникации»;

Раздел II. Теории коммуникаций;

Раздел III. Коммуникационный процесс;

Раздел IV. Управление коммуникациями.

Длительность изучения: один семестр.