

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Корпоративные информационные технологии» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология» (без профилей).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: современные технические средства и информационные технологии, применяемые на предприятиях (корпорациях) торговли и общественного питания, офисные приложения для решения аналитических и исследовательских задач, современные Интернет-технологии, корпоративный Web-сайт, электронная торговля, Интернет-реклама, средства и методы обеспечения информационной безопасности.

Содержание дисциплины: Введение. Современные технические средства компьютеров для решения исследовательских и экономических задач. Современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. Современные информационные технологии для решения экономических задач. Современные коммуникативные информационные технологии. Средства и методы обеспечения информационной безопасности.

Длительность изучения: один семестр