

## **КРОССКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Дисциплина «Кросскультурные коммуникации» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: принципов семиотики рекламы;

Умения: применять эти знания на опыте;

Владение: навыками профессиональной рекламной деятельности.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Введение в межкультурную коммуникацию;

Раздел II. Культура и этническая идентичность;

Раздел III. Культура и коммуникация;

Раздел IV. Культура и международное сотрудничество.

Длительность изучения: один семестр.