

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечение студентов углубленными знаниями теории и методологии корпоративной социальной ответственности (КСО);
- овладение современными технологиями проектирования систем КСО на основе изучения передовых отечественных и зарубежных практик;
- формирование у персонала навыков взаимодействия в области формирования КСО организации в соответствии с существующими международными стандартами;
- разработка системы оценки системы КСО и контроля над ее реализацией.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Теоретико-методологические аспекты КСО и международные системы ее развития;

Раздел II. Формирование российской модели КСО;

Раздел III. Управление внедрением технологий КСО в менеджмент организации.

Длительность изучения: один семестр.