

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: современных теорий и результатов исследований по проблемам менеджмента;

Умения: реализовывать механизмы проектирования систем управления и их элементов, совершенствовать инструментарий их реализации;

Владение: методологией и методиками научного исследования и техникой моделирования составляющих организационных бизнес-процессов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с культурой речи, риторикой, основными видами и формами делового общения между субъектами экономической, трудовой деятельности и методов проведения переговоров, совещаний, презентаций и публичных выступлений.

Длительность изучения: один семестр.