

МАРКЕТИНГ

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: понятийно-терминологического аппарата дисциплин психологии, социологии;

Умение: анализировать социальное поведение людей;

Владение: навыками работы с информационными системами и средой Интернет.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Основные субъекты и объекты маркетинга;

Раздел II. Управление маркетингом;

Раздел III. Маркетинговые исследования;

Раздел IV. Инструменты маркетинга.

Длительность изучения: один семестр.