

МОНИТОРИНГ РЫНКОВ И КОНКУРЕНЦИИ

Дисциплина «Мониторинг рынков и конкуренции» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: задач биржевой статистики; методик прогнозирования обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг; проблем мониторинга и прогнозирования рынков; методик использования информационной базы;

Умение: оценивать численность, структуру и динамику предприятий рыночной сферы; рассчитывать котировки биржевых цен; применять методологию мониторинга рынков; использовать систему статистических показателей;

Владение: статистическими методами прогнозирования рыночной инфраструктуры; методами анализа биржевой конъюнктуры; статистическими методами мониторинга; методами мониторинга конкурентной среды.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Предмет, задачи и система показателей мониторинга и прогнозирования рынков;

Раздел II. Мониторинг конъюнктуры рынка;

Раздел III. Статистические методы маркетингового исследования;

Раздел IV. Статистика товарной биржи;

Раздел V. Прогнозирование развития рыночной инфраструктуры;

Раздел VI. Мониторинг и прогнозирование внешнеторговой деятельности.

Длительность изучения: один семестр.