

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Дисциплина «Основы менеджмента» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: современных теорий и результатов исследований по проблемам менеджмента;

Умение: реализовывать механизмы проектирования систем управления и их элементов, совершенствовать инструментарий их реализации;

Владение: методологией и методиками научного исследования и техникой моделирования составляющих организационных бизнес-процессов.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Значение менеджмента в рыночной экономике;

Раздел II. Функции менеджмента;

Раздел III. Экономика и социология управления персоналом.

Длительность изучения: один семестр.