

## **ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

Дисциплина «Прикладной анализ потребительского рынка и потребительских настроений» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов:

Знание: основ построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основных особенностей статистических исследований рыночных процессов; основных теорий и методов исследования потребительских предпочтений.

Умение: применять статистический методический и математический аппарат для решения задач исследования рынка; прогнозировать значения основных показателей рынка;

Владение: методиками решения задач по расчету и анализу основных статистических показателей рыночных процессов; методиками применения статистических методов в анализе потребительских предпочтений.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Основы анализа рынка, конъюнктура рынка;

Раздел II. Индекс потребительских настроений;

Раздел III. Взаимодействие «потребительских индексов» и макроэкономических индикаторов;

Раздел IV. Инфляционные ожидания населения: проблемы измерения и интерпретации.

Длительность изучения: один семестр.