

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Дисциплина «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: понятийно-терминологического аппарата психологии, социологических исследований, менеджмента;

Умение: проектировать социологические исследования;

Владение: навыками статистического анализа данных.

Содержание дисциплины:

- Виды рынков;
- Понятия нужды и потребности;
- Анализ сильных и слабых сторон предприятия;
- Структура маркетинговой среды;
- Информационное обеспечение маркетинга;
- Способы измерения маркетинговых переменных;
- Этапы проведения маркетингового исследования;
- Виды панельных исследований и особенности их применения. Тематика наблюдений в маркетинге. Тематика опросов. Тематика экспериментов.

Длительность изучения: один семестр.