

## СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Дисциплина «Социология потребления» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Данная дисциплина предполагает:

**Знание:** закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития России, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления;

**Умение:** самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем;

**Владение:** навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

Данная дисциплина даёт широкое представление об основных социологических теориях потребления. В рамках дисциплины рассматривается место социологии потребления как специальной отрасли экономической социологии, сравниваются концептуальные подходы к изучению потребительского поведения в экономике, социологии и экономической психологии, соответствующие модели и инструментарий; анализируются реальные процессы в области потребления в России и за рубежом, его динамика за последние десятилетия, основные методологические подходы к статистике потребления, некоторые направления социальной политики; рассматриваются также основные методы эмпирического анализа потребительского поведения, результаты важнейших работ западных и российских социологов (советского и современного периодов).

Длительность изучения: один семестр.