

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дисциплина «Социология предпринимательства» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: основных классических и современных теорий предпринимательства, главных составляющих и возможных вариантов предпринимательской деятельности, правил рыночной игры;

Умение: оценивать конкретные рыночные ситуации, анализировать социально-экономические факторы, определяющие рыночную среду; делать правильный выбор;

Владение: прикладными навыками предприимчивости, рациональности мышления, готовности к риску, продвижения инноваций, социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Социология предпринимательства как наука;

Раздел II. Проблемы современного предпринимательства;

Раздел III. Перспективы развития предпринимательства.

Длительность изучения: один семестр.