

СОЦИОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

Дисциплина «Социология торговли» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития России, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления;

Умение: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем;

Владение: навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, касающихся проблем одной из ведущих сфер современного общества – сферы торговли – и предполагает знакомство с социальными институтами торговли, содержанием и организацией данной сферы деятельности, в частности торгового предпринимательства, моделями покупательского поведения и пр.

Длительность изучения: один семестр.