

## СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Дисциплина «Статистика торговли» является дисциплиной подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология».

Целью освоения дисциплины являются:

Знание: типовых методов и технологий статистики торговли; основ построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности статистических исследований рыночных процессов;

Умение: применять статистический методический и математический аппарат для решения задач исследования рынка; прогнозировать значения основных показателей торговли;

Владение: методиками решения задач по расчету и анализу основных статистических показателей статистики торговли; методиками применения статистических методов в экономическом анализе рынка.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка;

Раздел II. Статистика конъюнктуры рынка;

Раздел III. Статистика цен;

Раздел IV. Статистика товародвижения и товарооборота;

Раздел V. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости;

Раздел VI. Статистика социально - экономической эффективности рыночных процессов;

Длительность изучения: один семестр.