

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 39.03.01 «Социология»

### 39.03.01\_01 Социология (общий профиль)

Выпускающий институт: гуманитарный

Выпускающая кафедра: Реклама и связи с общественностью

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

#### ***Планируемые результаты освоения***

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

##### *Общекультурные компетенции:*

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

##### *Общепрофессиональные компетенции:*

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

##### *Профессиональные компетенции:*

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных

исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

- способность использовать полученные знания в преподавании социологии;

- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;

- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;

- способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности;

- способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;

- способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

- способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.

### ***Цель и концепция программы***

Программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии и предполагает обучение современным методам и технологиям социологических исследований, в том числе ориентированным на исследования общественного мнения, исследования в политической сфере, маркетинговые исследования.

Уникальность ООП состоит в традициях СПбПУ как ведущего технического вуза страны и одновременно как центра развития гуманитарных знаний. ООП реализуется на кафедре «Реклама и связи с общественностью», профессорско-преподавательский состав которой обладает опытом научно-исследовательской, методической и практической деятельности в области социологических методов исследования, а также в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью, социального прогнозирования и управления. К участию в реализации ООП привлекаются ведущие представители иных кафедр. В образовательном процессе используются наряду с традиционными

формами обучения интерактивные, в том числе, лекции-дискуссии, мастер-классы, деловые игры. Студенты проходят практику в исследовательских компаниях, Центре социологических исследований при Гуманитарном институте СПбПУ, в аналитических отделах рекламных агентств, маркетинговых отделах предприятий, отделах по работе с персоналом и т.д..

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: исследование коммуникационных, маркетинговых, рекламных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их эффективное позиционирование в рыночной среде; приемы формирования позитивного общественного мнения.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательская, проектная, организационно-управленческая; педагогическая, производственно-прикладная.

Выпускник подготовлен выполнять обязанности социолога-аналитика, маркетолога, консультанта и эксперта в области социологических и маркетинговых исследований.

Программа, реализуемая в СПбПУ, отличается глубоким освоением как теоретических, так и практических знаний и навыков, большое значение придается освоению навыков в ходе профессиональных производственных практик и проектной составляющей обучения, развитию навыков аналитического мышления, существенное внимание уделяется языковой подготовке учащихся.

### **Условия обучения**

Срок обучения – 5 лет при заочной форме обучения. Обучение происходит на бюджетной основе.

### **Учебный план**

Наименование дисциплины/модуля	Трудоемкость, з.е.
<b>Базовая часть</b>	
История	4
Философия	4
Иностранный язык	9
Логика	3
Экономическая теория	4
Психология	4
Основы права	4
Высшая математика	4
Теория вероятностей и математическая статистика	4
Современные информационные технологии в социальных науках	5
Методы прикладной статистики для социологов	6
Основы социологии	8
История социологии	3
Современные социологические теории	6
Методология и методы социологического исследования	9
Экономическая социология	4
Социальная психология	10
Политическая социология	4

Наименование дисциплины/модуля	Трудоемкость, з.е.
Социология управления	10
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
<b>Вариативная часть</b>	
Культура речи и деловое общение	2
Информатика	4
Методы принятия управленческих решений	3
Социология организаций	4
Социально-экономическая статистика	6
Демография	3
Корпоративная социальная ответственность	2
Социальная структура современного общества и стратификация	4
Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях	2
Статистика рынка труда	2
Основы менеджмента	5
Управление проектами	2
Организация, подготовка и презентация социологического исследования	3
Основы социального прогнозирования и управления	4
Теория и практика социальной работы	2
Институциональная экономика	2
Государственное и муниципальное управление	3
Маркетинг	4
Эконометрика	5
Элективные курсы по физической культуре	-
<b>Дисциплины по выбору</b>	
Права человека/Основы социального государства	2
Россия в мировом хозяйстве/История мировой экономики	2
Информационное обеспечение баз данных/Мировые информационные ресурсы	2
Корпоративные информационные технологии/Информационные технологии и защита информации	3
Анализ социологических данных (углубленный курс)/ Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях	4
Методы измерения в социологии (углубленный курс)/Планирование и постановка научного эксперимента	4
Методы выборочных исследований/Методы экспертных оценок	3
Социология предпринимательства/ Социология торговли	3
Социально-экономическое поведение домохозяйств/Социология потребления	3
Прикладной анализ потребительского рынка и потребительских настроений/Статистика торговли	4
Управление человеческими ресурсами/Деловые коммуникации	3
Методы анализа временной динамики социальных явлений/ Мониторинг рынков и конкуренции	3
Технологии маркетинговых исследований в СМИ/Социологические методы в маркетинговых исследованиях	2
Политология/Кросскультурные коммуникации	2

Наименование дисциплины/модуля	Трудоемкость, з.е.
Социология религии/Социология науки	3
Культурология/Профессиональная этика и этикет	2
<b>Практики</b>	
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	6
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3
Преддипломная практика	6
<b>Государственная итоговая аттестация</b>	9
<b>ИТОГО</b>	<b>240</b>

### *История*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знания закономерности и этапов исторического процесса, основных событий и процессов отечественной экономической истории; умения применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

### *Философия*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО): студент должен знать основные разделы и направления философии, ее место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа проблем; основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач; социально значимые проблемы и процессы; основы социально-экономических и гуманитарных дисциплин, а также уметь обобщать, анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; использовать основные положения и методы социальных гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально значимые проблемы и процессы; - использовать базовые философские знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической деятельности; использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин.

### *Иностранный язык*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: студент должен знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; уметь читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; и обладать навыками поиска, анализа и извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке, а также навыками разговорного общения.

### *Логика*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: студент должен знать основные формы и законы правильного мышления, основы теории аргументации, основные правила ведения спора; *уметь* логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях; *владеть* - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

### *Экономическая теория*

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является достижение следующих результатов образования: студент должен знать экономические законы и закономерности, уметь

проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); Обобщать результаты исследований, делать выводы, применять современный математический инструментарий для решения экономических задач; применять теоретические знания, практические навыки выполнения заданий и различные образовательные технологии при самостоятельном преподавании.

#### *Психология*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: студент должен знать общие законы и механизмы функционирования психики человека; основные направления психологической науки; законы функционирования группы и эффекты внутригруппового взаимодействия; основные теории лидерства и руководства; теории формирования психологического климата коллектива и организационной культуры; правила поведения в сложных социальных ситуациях профессиональной деятельности; уметь грамотно формулировать и разбираться в психологических проблемах, возникающих в их профессиональной деятельности; применять полученные теоретические и практические знания для анализа проблем в психологии; самостоятельно изучать и анализировать литературу в целях совершенствования общегуманитарной подготовки; грамотно осуществлять оценку персонала с применением психологических методов.

#### *Основы права*

Изучение дисциплины направлено на формирование правосознания и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, правопорядку; освоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности с целью реализации и защиты прав и законных интересов личности; содействия поддержанию правопорядка в обществе.

#### *Высшая математика*

Необходимыми условиями для освоения математики являются: знание основных понятий и формул элементарной математики, свойств чисел и элементарных функций, изучаемых в школе; умения решать уравнения и неравенства, а также системы уравнений, строить графики элементарных функций; владение навыками оперировать числами, символами и формулами, применять логические рассуждения для решения теоретических и прикладных задач.

#### *Теория вероятностей и математическая статистика*

Необходимыми условиями для освоения теории вероятностей и математической статистики являются: знание основных понятий и методов линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, обыкновенных дифференциальных уравнений, рядов; умения вычислять определители, решать системы алгебраических линейных уравнений, вычислять пределы, брать производные, исследовать функции средствами дифференциального исчисления и строить их графики, владеть основными приемами вычисления неопределённых и определённых интегралов, решать простейшие дифференциальные уравнения первого и второго порядка, исследовать сходимость рядов; владение методами высшей математики применительно к решению прикладных задач.

#### *Современные информационные технологии в социальных науках*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знать основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных социально-экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателя-телей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в социуме; а также уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социальные-экономические показатели; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных

экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеть: методологией социо-экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

#### *Методы прикладной статистики для социологов*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знать основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных социально-экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в социуме; уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеть методологией социо-экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

#### *Основы социологии*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: освоить базовый понятийный аппарат социологии; уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, владеть основами социологического анализа; уметь объяснять особенности социологического видения проблемы, выявлять её параметры и формулировать комплекс предложений по её решению; уметь аргументировать свою позицию, отстаивать точку зрения в ходе дискуссии, уметь отделять главное от второстепенного, избегая упрощения в анализе социальной проблематики.

#### *История социологии*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: умение оперировать знаниями и навыками, усвоенными в процессе изучения дисциплины «История социологии», в профессиональной деятельности; умение реализовывать методологию ведущих мыслителей-социологов в изучении социальных явлений и процессов; с опорой на теории ведущих ученых уметь объективно оценивать стратегию развития современного общества и составляющих его элементов (социальных институтов, общностей, социальных слоев и проч.); выработка навыков: овладение навыками самостоятельной работы над первоисточниками, учебной, научной и справочной литературой, составления обзоров материалов по проблемам историко-социологического анализа, используя новейшие книги, журналы, электронные средства, интернет-ресурсы; овладение навыками написания реферата (эссе), работы с вопросами для самопроверки и тестами; овладение навыками оценки социальных явлений с опорой на понятийный аппарат и методологию ведущих направлений и школ западной и отечественной социологии.

#### *Современные социологические теории*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: умение успешно оперировать знаниями и навыками, усвоенными в процессе изучения дисциплины, в своей будущей профессиональной деятельности; реализовывать новейшую методологию и методику в социологических исследованиях социальных явлений и процессов; вести преподавательскую работу с учетом новых технологий и методик; участвовать в научных дискуссиях и написании научных работ с опорой на знание современных теоретических подходов к анализу социальных проблем. Навыки: овладение современными подходами к изучению общества; овладение навыками сравнения различных теоретических подходов к изучению современного общества; овладение навыками самостоятельной работы над первоисточниками, учебно-методической, научной и справочной литературой, составления обзоров материалов по актуальным социальным проблемам, используя новейшие книги, журналы, электронные средства,

Интернет-ресурсы; овладение навыками написания эссе, работы с вопросами для самопроверки и тестами.

#### *Методология и методы социологического исследования*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знания истории и методологии современной науки; умения применять методологический аппарат при проведении научных исследований, владение навыками организации прикладных социально-экономических исследований.

#### *Экономическая социология*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития России, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Социальная психология*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: естественнонаучное понимание сущности человека, владение основами знания о его психологии и интерес к ней, умение интегрировать новый учебный материал, владение приемами интериоризации новой информации.

#### *Политическая социология*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знания основных законов, понятий и категорий политической социологии, сущности политической жизни общества, механизмов поведения, сознания и отношений индивидов, социальных общностей, политических институтов по поводу власти, умения ориентироваться в происходящих политических процессах, применять свои знания в политической практике, владение основными способами познания политической реальности, каналами взаимодействия населения и государственных институтов.

#### *Социология управления*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знания сущности и содержания теории управления; мотивации, лидерства и руководства; социально-этических аспектов управления; технологии и методов обеспечения эффективности управления; умения правильно определять сущность и содержание процесса управления; владение навыками использования знаний и умений для определения миссии, целей, задач, стратегии и тактики функционирования объекта управления.

#### *Безопасность жизнедеятельности*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: умения разрабатывать организационные мероприятия и рассчитывать (в том числе с применением ПЭВМ) важнейшие коллективные средства защиты для обеспечения БЖД работающих на ОНХ своего направления деятельности; идентифицировать, измерять с помощью современных методик и приборов и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания; расследовать несчастные случаи на производстве и оформлять соответствующие документы; навыки анализа и оценки безопасности (пожаровзрывной, электрической, радиационной, экологической и др.) в условиях производственной деятельности и ЧС на ОНХ избранного направления; принятия основных мер и применения средств по обеспечению БЖД работающих в этих условиях; обеспечения личной безопасности в среде обитания.

### *Физическая культура*

Планируемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение цели изучения дисциплины «Физическая культура» и её вклад в формирование результатов обучения (компетенций) выпускника ООП: знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; умение адаптироваться к новым условиям среды, знание основ организации и планирования работы в коллективе в области физического воспитания; умение творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; умение совершенствовать и повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, воспринимать и генерировать новые подходы в организации здорового образа жизни для себя и коллектива; умение применять математические методы (в частности, методы математического анализа, статистической обработки данных) для решения типичных задач профессиональной области с доведением решения до практически приемлемого результата; владеть методами физического воспитания, средствами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

### *Культура речи и деловое общение*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: умения грамотно строить свою речь; осуществлять деловое общение с другими людьми в процессе своей профессиональной деятельности; точно определять психическое состояние собеседника по различным особенностям его поведения; навыки ведения переговоров с деловыми партнерами с максимальной эффективностью; правильного документирования управленческой деятельности; конструктивного общения в различных ситуациях.

### *Информатика*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания роли информации в развитии современного информационного общества, основ теории информатики, аппаратных и программных средств информатики, их классов, характеристик и функциональных возможностей, средств и методов защиты информации; умения грамотно осуществлять постановку задач, построение моделей, выбирать средства и методы информатики для решения функциональных и вычислительных задач, в том числе, в сфере экономики и торговли; навыки: создания офисных документов различного вида, выполнения типовых операций со списками и базами данных, составления алгоритмов, разработки и отладки программ для решения функциональных и вычислительных задач, использования основных ресурсов Интернет – электронной почты и поисковых систем

### *Методы принятия управленческих решений*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знать методы принятия управленческих решений; основные результаты исследований по вопросам принятия управленческих решений; уметь: применять математический аппарат для принятия управленческих решений; прогнозировать последствия принятия управленческих решений; владеть: методиками обоснования управленческих решений в основных областях хозяйственной деятельности; методикой выбора наилучших вариантов управленческих решений.

### *Социология организаций*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание базовых положений управления социально-экономическими системами, на которых выстраивается умение оперативного и стратегического управления организациями, малыми группами; умения анализировать социально значимые проблемы, ставить цели и выбирать пути их достижения, а также оценивать последствия и результаты выбора с помощью обратной связи; владение навыками публичных и деловых коммуникаций без конфликтов и стрессов; навыками делового общения как для проведения переговоров, так и для организации совещаний.

### *Социально-экономическая статистика*

Задачами освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

способностью и готовностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории; способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

#### *Демография*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знания – теоретических основ социально-экономической статистики и эконометрики; умения применять методы прикладной статистики, владение навыками оценки анализируемой ситуации.

#### *Корпоративная социальная ответственность*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса, принципов развития и закономерности функционирования организации, основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории, умение анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, использовать иностранный язык в профессиональной деятельности, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления, основных понятий и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

#### *Социальная структура современного общества и стратификация*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются знание теоретических основ дисциплины, методологических подходов и процедур исследования стратификационной структуры общества, умения анализировать особенности процессов социального расслоения российского общества, его стратификацию, владения навыками анализа и обобщения социальной информации на основе познавательных и объяснительных возможностей дисциплины.

#### *Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание методов многомерного статистического анализа; основных результатов исследований по вопросам многомерного статистического анализа; умение применять на практике многомерный статистический аппарат; статистически прогнозировать поведение экономических систем на основе многих факторов; владение методиками выработки статистических оценок в основных областях хозяйственной деятельности; методиками выбора наилучшего перечня факторов для экономического исследования.

#### *Статистика рынка труда*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание сущности, предмета и задач статистики рынка труда; методов исследований экономических процессов; источников информации в статистике рынка труда; умение составлять и собирать необходимый массив данных; выявлять сложившиеся тенденции экономических процессов; делать прогноз развития на ближайшую перспективу; владение методиками расчета и анализа показателей статистики рынка труда; применения статистической методологии при анализе и прогнозировании экономических процессов; интерпретации получаемых результатов исследований.

#### *Основы менеджмента*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание современных теорий и результатов исследований по проблемам менеджмента, умения реализовывать механизмы проектирования систем управления и их элементов, совершенствовать инструментарий их реализации, владение методологией и методиками научного исследования и техникой моделирования составляющих организационных бизнес-процессов.

### *Управление проектами*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание виды, функции и методы управления проектом; умение анализировать и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности торговых и технологических процессов в магазинах и в оптовых предприятиях; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; владение навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач; навыками постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

### *Организация, подготовка и презентация социологического исследования*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание основ проведения социологических исследований; умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; владение способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; способностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории; способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.

### *Основы социального прогнозирования и управления*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание теоретических основ социального прогнозирования; проблем и ключевых вопросов, связанных с прогнозированием в социальной сфере; современного понятийного аппарата; умение анализировать информацию для составления прогноза, учитывая погрешности; составлять прогноз, соблюдая все процедуры процесса прогнозирования; реализовывать процедуры прогнозирования в социальной сфере. владение навыками расчета издержек принятия того или иного решения для его дальнейшей реализации; выбора вариантов решения социальной проблемы; статистических методов анализа социальных процессов

### *Теория и практика социальной работы*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ социологической теории, в том числе, теории социальной работы как самостоятельной научной дисциплины; методологии социальной работы; умение использовать нормативные документы в своей деятельности; участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем; владение навыками социальной диагностики; организации социального надзора (контроля); регулирования адаптивных процессов.

### *Институциональная экономика*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории; основных экономических понятий и категорий, закономерностей развития общества; основных нормативных правовых документов; умения ориентирования в мировом историческом процессе, анализа процессов и явлений происходящих в обществе; применения понятийно-категориального аппарата, основных законов гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применения методов и средств познаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; владение навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы экономики; извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

### *Государственное и муниципальное управление*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ социологической теории, в том числе, теории социальной работы как самостоятельной научной дисциплины; методологии социальной работы; умение использовать нормативные документы в своей деятельности; участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем; владение навыками социальной диагностики; организации социального надзора (контроля); регулирования адаптивных процессов.

### *Маркетинг*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания: содержание маркетинговой концепции управления организацией; основные потребности потребителей; методов маркетинговых исследований; умения: проводить исследования рынка; определять цели и пути их достижения маркетинговыми инструментами; навыки разработки и реализации маркетинговых программ; владения методами проведения маркетинговых исследований.

### *Эконометрика*

В результате освоения дисциплины студенты должны знать основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии; уметь применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; оценивать применимость средств формального представления для различных типов социально-экономических данных; обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; владеть: навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.

### *Элективные курсы по физической культуре*

Планируемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение цели изучения дисциплины и её вклад в формирование результатов обучения (компетенций) выпускника ООП: знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; умение адаптироваться к новым условиям среды, знание основ организации и планирования работы в коллективе в области физического воспитания; умение творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; умение совершенствоваться и повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, воспринимать и генерировать новые подходы в организации здорового образа жизни для себя и коллектива; владеть методами физического воспитания, средствами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

### *Права человека*

Планируемые результаты освоения дисциплины, обеспечивающие достижение цели изучения дисциплины: умение использовать средства защиты прав и свобод человека и гражданина, навыки работы с законодательством в области прав и свобод человека и гражданина; составления правовых документов (претензий, исковых заявлений и др.).

### *Основы социального государства*

В результате изучения дисциплины студент должен: знать особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; уметь применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; владеть основами формирования социальных отношений в обществе.

### *Россия в мировом хозяйстве*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знания понятий, категорий и основных тенденции развития мирохозяйственных связей России и закономерностей функционирования мирового хозяйства; умения анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макро- и мезоуровне и, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев

социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, использовать источники экономической, социальной, управленческой информацией, осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владение методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, методами и приемами анализа экономических процессов и явлений с помощью стандартных моделей, навыками самостоятельной работы самоорганизации и организации выполнения поручений.

#### *История мировой экономики*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основных философских, социологических, экономических понятий и категорий, закономерностей развития общества и экономики; основных социально значимых исторических проблем и процессов; умения применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях; анализировать основные социально значимые исторические проблемы и процессы; владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками анализа основных социально значимых исторических проблем и процессов.

#### *Информационное обеспечение баз данных*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания о современном программном обеспечении, о законах и методах накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий, о современных средствах и методах информационного обеспечения и информационных технологиях, реализуемых для работы с базами данных; умения классифицировать информационные задачи, решаемые с использованием баз данных, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к базам данных, описывать объектную модель предметной области; использовать специализированные базы данных для решения задач основной деятельности; навыки работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

#### *Мировые информационные ресурсы*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания о роли информации в развитии современного информационного общества, аппаратных и программных средств глобальных компьютерных сетей в экономике, их классов, характеристик и функциональных возможностей, средств и методов обработки передачи информации; умения грамотно осуществлять постановку задач, построение моделей, выбирать средства и методы информатики для решения функциональных и вычислительных задач, в том числе, в сфере экономики и торговли; навыки создания виртуальных площадок, выполнения типовых операций со списками и базами данных, составления алгоритмов, разработки и отладки программ для решения функциональных и вычислительных задач, использования основных ресурсов Интернет – электронной почты и поисковых систем.

#### *Корпоративные информационные технологии*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания роли информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы в информационных процессах, основных требований информационной безопасности, характеристик современных технических средств компьютеров, умения грамотно осуществлять постановку исследовательских и экономических задач, выбирать соответствующие информационные технологии, формулировать требования к корпоративному Web-сайту, применять современные Интернет-технологии; навыки решения исследовательских и экономических задач: подбора экономического параметра, факторного анализа и прогнозирования, поиска оптимального решения, а также создания простых Web-страниц.

#### *Информационные технологии и защита информации*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания о роли информатизации общества, её исторических этапах, тенденциях и перспективах развития; понимание основных принципов развития информационной среды и средств и методов

защиты информации; умения теоретически обоснованно планировать информационные процессы, заботясь об информационной безопасности, соблюдать принципы безопасной работы в информационной среде, выбирать соответствующие аппаратные и программные средства защиты информации; знать основы работы в глобальных и локальных сетях; уметь использовать ресурсы Интернета для поиска и применения необходимой информации; практически грамотно осуществлять постановку задач защиты числовой и экономической информации и безопасной работы в сети; навыки использования базовых операций защиты данных в среде операционной системы и приложений персонального компьютера; ориентирования в алгоритмах шифрования и работы с нормативными документами в области информационной безопасности, в том числе, в сфере экономики и торговли.

#### *Анализ социологических данных (углубленный курс)*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание: основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии; закономерности социально-экономических процессов, основные подходы к их изучению, а так же особенности их применения в России; умения: применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики, основные подходы к статистическому выводу; владение: необходимыми умениями для работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; приемами прикладного статистического анализа социологической информации.

#### *Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание основных методов и моделей прикладной статистики, применяемые в социологии; умение обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; владение навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

#### *Методы измерения в социологии (углубленный курс)*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание основных методов и моделей измерений в социологии; умение обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; владение навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ, навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

#### *Планирование и постановка научного эксперимента*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание специфики применения методы эксперимента; умение планировать и осуществлять экспериментальные исследования в социологии; владение навыками анализа и представления результатов экспериментальных данных.

#### *Методы выборочных исследований*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития религии, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации

из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Методы экспертных оценок*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание специфики применения социологической экспертизы; умение осуществлять экспертные исследования в социологии в рамках специальных тематик и сфер деятельности (политической, экономической, профессиональной, технологической); владение навыками анализа и представления ре-результатов экспертных исследований.

#### *Социология предпринимательства*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание основных классических и современных теорий предпринимательства, главных составляющих и возможных вариантов предпринимательской деятельности, правил рыночной игры; умение оценивать конкретные рыночные ситуации, анализировать социально-экономические факторы, определяющие рыночную среду; делать правильный выбор; владение прикладными навыками предприимчивости, рациональности мышления, готовности к риску, продвижения инноваций, социальной ответственности. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, касающихся основных направлений и школ в развитии социологического знания, связанных с формированием и развитием рыночной экономики в нашей стране.

#### *Социология торговли*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития России, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Социально-экономическое поведение домохозяйств*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития России, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Социология потребления*

Данная дисциплина предполагает знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития России, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания

в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Прикладной анализ потребительского рынка и потребительских настроений*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития религии, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Статистика торговли*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития религии, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

#### *Управление человеческими ресурсами*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих профессиональную деятельность, понятий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин, основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки, основных особенностей российской экономики, её институциональной структуры, направлений экономической политики государства, уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

#### *Деловые коммуникации*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание теоретических основ дисциплины, о сущности, составляющих и различных видах деловых коммуникаций; причинах и особенностях возникновения и развития деловых коммуникаций, процессах, сопровождающих их протекание, умения анализировать причины и процесс протекания деловых коммуникаций, организовывать меры по предупреждению сбоев в коммуникациях в организации; правильной организации коммуникативного пространства, эффектах коммуникаций, конструктивного общения в рабочем коллективе в различных ситуациях.

### *Методы анализа временной динамики социальных явлений*

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание: основные понятия, категории и инструменты, связанные с анализом временных рядов; систематизация направлений анализа временных рядов и их прикладное значение в социологическом исследовании; основные особенности и условия применения каждого вида метода анализа динамики, требования к исходной информации; место инструментов анализа временной динамики в комплексе процедур социологического исследования; содержание операций при моделировании тренда, периодической компоненты временного ряда и анализа парных связей на базе временных рядов; порядок использования результатов анализа временной динамики при представлении материалов социологического исследования пользователям; умения: разрабатывать проект анализа временной динамики при реализации программы социологического исследования; производить необходимые статистические и эконометрические расчеты при определении показателей динамики и моделировании тренда, периодической компоненты и анализе связей по временным рядам; использовать стандартные компьютерные программы при моделировании временных рядов; интерпретировать полученные результаты математической обработки временных рядов; определять индикаторы статистической значимости построенных моделей и оценивать степень пригодности результатов анализа временной динамики для прогнозирования и решения управленческих задач. Владение навыками разработки раздела программы социологического исследования, содержащего анализ временной динамики; использования инструментов теории статистики и эконометрики для выявления тенденций развития социальных явлений и процессов и их прогнозирования; выполнения каждой операции по анализу временной динамики; интерпретации результатов анализа временной динамики; использования разных способов представления результатов анализа временной динамики.

### *Мониторинг рынков и конкуренции*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание задачи биржевой статистики; методики прогнозирования обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг; проблемы мониторинга и прогнозирования рынков; методики использования информационной базы; умение оценивать численность, структуру и динамику предприятий рыночной сферы; рассчитывать котировки биржевых цен; применять методологию мониторинга рынков; использовать систему статистических показателей; владение статистическими методами прогнозирования рыночной инфраструктуры; методами анализа биржевой конъюнктуры; статистическими методами мониторинга; методами мониторинга конкурентной среды.

### *Технологии маркетинговых исследований в СМИ*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание понятийно-терминологического аппарата психологии, социологических исследований, менеджмента; умения проектировать социологические исследования; владение навыками статистического анализа данных.

### *Политология*

В результате подготовки и участия в семинарах по данной дисциплине студенты должны: знать основные этапы становления и развития политологии в западных странах и России; основные направления и школы современной политологической теории; основные понятия и методы политического исследования; уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; объяснять особенности политического видения проблемы, выявлять её параметры и формулировать комплекс предложений по её решению; аргументировать свою позицию, отделять главное от второстепенного, избегая упрощения в анализе социально-политической проблематики; владеть навыками самостоятельной работы над первоисточниками, учебно-методической, научной и справочной литературой, составления обзоров материалов по актуальным социальным проблемам, используя новейшие книги, журналы, электронные средства, Интернет-ресурсы; навыками написания реферата (доклада, эссе), работы с вопросами для самопроверки и тестами; логическими приемами построения научной аргументации; навыками публичной речи, ведения дискуссии.

### *Кросскультурные коммуникации*

Планируемые результаты изучения дисциплины: получение знаний об основах теории культур; формирование представлений о специфике национальной психологии в различных странах; развитие навыков взаимодействия с представителями различных культур; формирование представлений о сущности межкультурных отношений, понимания процессов, происходящих в многонациональных группах, а также особенностей управления такими группами.

### *Социология религии*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития религии, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

### *Социология науки*

Необходимыми условиями для подтверждения освоения дисциплины являются: знание закономерностей и этапов исторического процесса; этапов исторического развития религии, её места и роли в истории человечества и в современном мире; знание основных философских понятий и категорий, методов и приёмов философского анализа проблем, закономерностей развития природы, общества и мышления; умение самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, умение применять методы математического анализа при количественной оценке результатов эмпирического социологического исследования, умение применять методы и средства познания в исследовании социальных проблем; владение навыками поиска информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, критического её восприятия, владение иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, владение навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества.

### *Культурология*

Целью изучения дисциплины является формирование умений применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; а также навыков анализировать процессы окружающей действительности с позиций культурологи и применять культурологический подход к анализу социокультурных феноменов эффективной профессиональной деятельности в мультикультурной социальной среде; навыки анализа современных тенденций развития мировой культуры и их влияния на социокультурные процессы в России; критического осмысления произведений искусства и формирования собственного отношения к ним.

### *Профессиональная этика и этикет*

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: знания правил поведения в ситуациях делового общения, значения этических норм и правил поведения для создания благоприятного климата деловых отношений; умения применения этических принципов деловых отношений и правил этикета к решению практических профессиональных задач; навыки действия в различных ситуациях делового общения, организации и проведения деловых мероприятий – переговоров, приемов, собеседований.

### *Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

Цель практики – закрепить в ходе практической деятельности знания и навыки, полученные студентами в начале обучения и ознакомится с фактической стороной профессиональной

деятельности специалиста, улучшив свои навыки коммуникации, организации исследовательских мероприятий и анализа информации.

*Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Цель практики – закрепить в ходе практической деятельности знания и навыки, полученные в процессе обучения по направлению «Социология». В задачи практики входит освоение практических должностных обязанностей, предусмотренных квалификацией «бакалавр» для различных государственных, политических, общественных и коммерческих структур.

*Преддипломная практика*

Цель практики – в ходе практической деятельности закрепить знания и навыки, необходимые специалисту в области социологии и в ходе практического наблюдения и изучения деятельности конкретного предприятия проанализировать специфику его деятельности и отработать на конкретном эмпирическом материале исследовательские навыки и навыки специалиста в области социологии, принять участие в конкретных исследовательских и социально-управленческих процессах, а также собрать материал для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

*Государственная итоговая аттестация*

Итоговый междисциплинарный экзамен вводится в учебный процесс с целью пополнения и систематизации теоретических знаний студентов, а также для проверки уровня их профессиональной подготовки. Программа государственного экзамена формируется как междисциплинарная и служит выявлению теоретико-методологической подготовки студента к решению профессиональных задач, в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью продемонстрировать весь набор знаний, умений и навыков сбора и анализа социальной информации, организации и проведения мероприятий в области социального управления, маркетинга, социального прогнозирования и консультирования, сформированных у студента на протяжении обучения.

### ***Профессорско-преподавательский персонал***

Лекционные и практические занятия у будущих бакалавров по направлению «Социология» ведут преподаватели СПбПУ – кандидаты и доктора наук, а также молодые специалисты – выпускники кафедры. В качестве элективных курсов предлагаются курсы, связанные с областью научных интересов специалистов кафедры. Залог успешного обучения – грамотное сочетание классических и прогрессивных методик.

Основные преподаватели кафедры, обеспечивающие как преподавательскую, так и научную работу на кафедре: профессор Кармаев Н.А., д.соц. н.; профессор Покровская Н.Н., д.соц.н.; доцент Тростинская И.Р., к.э.н.; доцент Абабкова М.Ю., к.э.н.; доцент Евсеева Л.И., к.ф.н.; доцент Обухова Ю.О., к.соц.н.; доцент Танова А.Г., к.соц.н.

### ***Возможные места практики***

Студенты проходят практику в государственных, муниципальных, общественных и частных коммерческих организациях (как правило, в специализированных подразделениях, занимающихся исследовательской деятельностью), а также в специализированных исследовательских компаниях, в ряде случаев студенты проходят практику в различных подразделениях СПбПУ.

В частности, студенты проходят практику в таких организациях, как «ВЦИОМ», ООО «Промо Город», рекламное интернет-агентство «Волекс», ООО «Би Питрон», ООО «Хайк», ООО «БизнесЛинк Реклама», в Администрации Калининского района, Комитете Правительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области, ЗАКСе Санкт-Петербурга и др.

### ***Лаборатории и оборудование***

Гуманитарный институт СПбПУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных государственным

образовательным стандартом по направлению 39.03.01 «Социология», рабочими учебными планами, а также соответствующей действующим санитарно-техническим нормам.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует требованиям государственного образовательного стандарта и включает в себя компьютеры с доступом в Интернет, ноутбуки, проекционное оборудование и т.д.

### ***Информационно-методическое обеспечение***

В соответствии с государственным образовательным стандартом по направлению 39.03.01 «Социология» каждый студент имеет доступ к библиотечным фондам и базам данных, методическим пособиям и рекомендациям по всем дисциплинам и по всем видам занятий, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основных образовательных программ, а также доступ к сети Интернет. Возможно использование как общих ресурсов Фундаментальной библиотеки СПбПУ, так и библиотеки кафедры «Реклама и связи с общественностью». На кафедре имеется собственный фонд литературы и периодических изданий по тематике: социология, социологические исследования. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями по основным дисциплинам: «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Основы маркетинга», «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» и др.