

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Цель программы:** Целью освоения программы является получение профессиональных компетенций, обеспечивающих реализацию мероприятий по организации экскурсионного обслуживания на промышленных предприятиях.

**В результате освоения программы слушатель:**

- изучит законы и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; правила оформления документации и правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий; технологии обслуживания потребителей туристских услуг;
- научится осуществлять сегментирование целевой аудитории и формировать уникальное предложение для каждой группы целевой аудитории, адаптировать содержание экскурсии в соответствии с потребностями различных групп целевой аудитории;
- научится использовать современные методы организации туристического обслуживания, цифровые технологии при разработке туристского продукта и проведении экскурсии;
- научится составлять маршрут и текст экскурсии, отбирать объекты и информационные материалы для проведения экскурсии, оформлять экскурсионную документацию.

**Объем программы:** 144 часа (72 аудиторных часа, в том числе 26 час. лекции и 46 час. практических занятий)

**Форма обучения:** очно-заочная с применением ДОТ.

**Период обучения:** осень: сентябрь – декабрь

весна: февраль - май

**Ограничение по количеству обучающихся:** 50 человек.

**Структура программы:**

*Модуль 1. Концепция промышленного туризма*

- 1.1. История становления и текущее состояние промышленного туризма в России и мире
- 1.2. Государственные программы и проекты Российской Федерации, направленные на поддержку и развитие туризма
- 1.3. Архитектура и инженерия как объект креатива: особенности выбора объектов показа на промышленной экскурсии

*Модуль 2. Промышленный туристский продукт*

- 2.1 Организация экскурсионного обслуживания на промышленном предприятии
- 2.2 Основы коммуникации в туристской группе
- 2.3 Безопасность на производстве и при проведении промышленной экскурсии
- 2.4. Документационное обеспечение в сфере туризма
- 2.5. Использование цифровых технологий при организации и проведении экскурсий

*Модуль 3. Продвижение промышленного туристского продукта*

3.1. Упаковка промышленного туристского продукта для различных целевых аудиторий

3.2. Стратегии продвижения промышленного туристского продукта.



**Руководитель программы:**

Пастернак Ксения Германовна

Доцент Высшей школы сервиса и торговли

Кандидат экономических наук