

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Цель программы: Целью освоения программы является получение профессиональных компетенций, обеспечивающих реализацию мероприятий по организации экскурсионного обслуживания на промышленных предприятиях.

В результате освоения программы слушатель:

- изучит специфику разработки экскурсий;
- научится проводить экскурсии для различных категорий слушателей;
- изучит методы разработки туристских продуктов, в том числе в промышленной сфере.
- изучит инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов

Объем программы: 4 з.е. (144 ак.ч.)

Форма обучения: очная

Период обучения: октябрь 2025 – декабрь 2025

Ограничение по количеству обучающихся: 30 человек.

Структура программы:

Модуль 1: «Концепция промышленного туризма»

- История становления и текущее состояние промышленного туризма в России и мире
- Государственные программы и проекты Российской Федерации, направленные на поддержку и развитие туризма
- Архитектура и инженерия как объект креатива: особенности выбора объектов показа на промышленной экскурсии
- Экосистема промышленного туризма

Модуль 2: «Промышленный туристский продукт»

- Организация экскурсионного обслуживания на промышленном предприятии
- Основы коммуникации в туристской группе
- Безопасность на производстве и при проведении промышленной экскурсии
- Документационное обеспечение в сфере туризма
- Использование цифровых технологий при организации и проведении экскурсий

Модуль 3: «Продвижение промышленного туристского продукта»

- Упаковка промышленного туристского продукта для различных целевых аудиторий
- Стратегии продвижения промышленного туристского продукта.

Руководитель программы:

Пастернак Ксения Германовна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент Высшей школы сервиса и торговли.

