

ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

Цель курса: формирование компетенций, необходимых для самостоятельного проведения экономических исследований, а также их презентации и публикации.

В результате освоения курса обучающийся:

- Познакомится с основными формами исследовательской деятельности в экономике;
- Научится обоснованно выбирать тематику исследования, а также изучит основные формы презентации результатов исследования на экономическую тематику;
- Познакомится с наукометрическими базами данных.

Объем курса: 108 часов (3 ЗЕТ).

Форма обучения: очная (в аудитории).

Период обучения: с октября 2025 г. по декабрь 2025 г.

Требования к обучающимся: рекомендован для всех направлений подготовки бакалавриата, необходимо иметь базовые знания в области экономики.

Ограничение по количеству обучающихся на курсе: 120 студентов.

Структура курса:

Модуль 1. Теоретические основы исследовательской деятельности в экономике

- Основные формы исследовательской деятельности. Почему заниматься наукой полезно и интересно.
- Виды грантов. Какие гранты подходят для студентов. Способы поиска грантов и конкурсов для молодых ученых по экономической тематике.
- Публикация статей и участие в конференциях как способ представить результаты научного исследования.

Модуль 2. Формирование процесса научного исследования

- Выбор темы как основа будущего исследования.
- Основные виды статей. Структура основных видов научных публикаций.
- Наукометрические базы данных. Повышение конкурентоспособности исследований.

Модуль 3. Формы представления результатов исследования экономической направленности

- Научная статья: как выбрать вид публикации и место, где её опубликовать.
- Процесс подачи и рецензирования статьи. Почему статью могут отклонить. Доработка статьи.
- Выступление на конференции. Как найти подходящую конференцию и подготовиться к ней.
- Требования к презентациям. Мастерство публичного представления результатов исследования.

Модуль 4. Критерии успеха в научной деятельности

- Мотивация для занятия научной деятельностью.
- Социальные сети для студентов и ученых. Продвижение своих исследований.
- Оценка научной продуктивности ученых в наукометрии.

Руководитель курса:



Бразовская Виктория Владимировна

- Ассистент Высшей инженерно-экономической школы
- Председатель Студенческого научного общества Института промышленного менеджмента, экономики и торговли