

# ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

**Цель курса:** формирование компетенций, необходимых для самостоятельного проведения экономических исследований, а также их презентации и публикации.

**В результате освоения курса обучающийся:**

- Познакомится с основными формами исследовательской деятельности в экономике;
- Научится обоснованно выбирать тематику исследования, а также изучит основные формы презентации результатов исследования на экономическую тематику;
- Познакомится с наукометрическими базами данных

**Объем курса:** 108 часов (3 ЗЕТ).

**Форма обучения:** очная (в аудитории).

**Период обучения:** с сентября 2026 г. по декабрь 2026 г.

**Требования к обучающимся:** рекомендован для всех направлений подготовки бакалавриата, необходимо иметь базовые знания в области экономики.

**Ограничение по количеству обучающихся на курсе:** 120 студентов.

**Структура курса:**

## ***Модуль 1. Теоретические основы исследовательской деятельности в экономике***

- Основные формы исследовательской деятельности. Почему заниматься наукой полезно и интересно
- Виды грантов. Какие гранты подходят для студентов. Способы поиска грантов и конкурсов для молодых ученых по экономической тематике
- Публикация статей и участие в конференциях как способ представить результаты научного исследования

## ***Модуль 2. Формирование процесса научного исследования***

- Выбор темы как основа будущего исследования
- Основные виды статей. Структура основных видов научных публикаций
- Наукометрические базы данных. Повышение конкурентоспособности исследований

## ***Модуль 3. Формы представления результатов исследования экономической направленности***

- Научная статья: как выбрать вид публикации и место, где её опубликовать
- Процесс подачи и рецензирования статьи. Почему статью могут отклонить. Доработка статьи
- Выступление на конференции. Как найти подходящую конференцию и подготовиться к ней
- Требования к презентациям. Мастерство публичного представления результатов исследования

## ***Модуль 4. Критерии успеха в научной деятельности***

- Мотивация для занятия научной деятельностью
- Социальные сети для студентов и ученых. Продвижение своих исследований
- Оценка научной продуктивности ученых в наукометрии

**Руководитель курса:**



### **Бразовская Виктория Владимировна**

- Ассистент Высшей инженерно-экономической школы
- Председатель Студенческого научного общества Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

