

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРЬЕРНОЙ ТРАЕКТОРИИ

Цель дисциплины: Получение теоретических и практических знаний и навыков в сфере профессиональной деятельности современного выпускника в области менеджмента. Изучение форм и технологий профессионального и экономико-правового просвещения, направленный на оказание помощи в планировании и развитии эффективной карьеры молодежи на рынке труда.

В результате освоения дисциплины слушатель:

Научиться осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности в области менеджмента, использовать информационные технологии в профессиональной деятельности менеджера.

Требования: дисциплина рекомендована для направлений подготовки бакалавриата.

Ограничение: 100 студентов.

Объем дисциплины: 72 часа (2 ЗЕТ), 32 ауд. часа

Форма обучения: очная с применением ЭОиДОТ.

Период обучения: с сентября 2025 г. по декабрь 2025 г.

Структура дисциплины:

Тема 1. Якоря карьеры. Как правильно выбрать сферу деятельности?

Выбор сферы деятельности в области менеджмента. Планирование профессиональных и карьерных достижений менеджера с помощью инструмента: «Якоря карьеры». Определение направлений индивидуальной карьерной траектории. Формирование образа будущей карьеры.

Тема 2. Формирование профиля компетенций.

Формирование «Профиля компетенций» будущей профессий. В рамках формирования профиля компетенций вы научитесь анализировать должность с точки зрения необходимых знаний и навыков для менеджера, составлять диаграмму, на которой будут отражены 2 уровня компетенций менеджера – реальный и желаемый/необходимый. Первый уровень покажет, насколько сформирована данная компетенция у вас на данный момент; второй отразит необходимый уровень развития этой же компетенции в отношении выбранной должности.

Тема 3. Выбор вакансии/должности, изучение функционала.

Изучение рынка труда. Выбор конкретной вакансии/должности, изучение функционала. Анализ требований, предъявляемых к конкретной вакансии. Условия работы. Время и типы размещения вакансий.

Тема 4. Выбор конкретного работодателя, конкретной компании.

В результате освоения данной темы студент приобретет навыки работы с современными сайтами по поиску работы. Поиск потенциального работодателя и анализ информации о нем. Научиться анализировать бренд современного работодателя. Поиск и подбор стажировок. Ярмарки вакансий.

Тема 5. Составление резюме, заполнение договоров на практику/стажировку. Подготовка к собеседованию.

В результате освоения данной темы студент приобретет навыки работы с документооборотом, связанным с поиском, подбором потенциального места работы. Приобретет навыки прохождения собеседований.

Тема 6. Применение профессиональных стандартов, правовое регулирование трудовой деятельности.

Целью изучения данной темы является изучение действующего законодательства, регулирующего хозяйственно-экономические отношения, формирование системы знаний в области правового обеспечения предпринимательской деятельности и наемного труда, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования. Сформирует у современного студента что такое профессиональный стандарт в профессиональной деятельности и его применение.

Тема 7. Применение современных цифровых технологий студентами в управлении карьерой.

Студенты ознакомятся с основными трендами цифровой трансформации HR, опытом применения российскими компаниями цифровых технологий, использования информационных систем управления персоналом. Особое внимание будет уделено изучению и освоению технологий и инструментов оценки персонала и управления карьерой.

Ведущие лекторы:



Вилькен Виктория Валерьевна
Кандидат экономических наук
Доцент



Зотова Елизавета Александровна
Кандидат экономических наук
Доцент