

Вопросы по направлению
«Менеджмент»

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Содержание и взаимосвязь основных функций менеджмента.
3. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Национальные особенности менеджмента: особенности японского и американского менеджмента, специфика российского менеджмента.
5. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений по способам разработки.
6. Сущность и виды планирования деятельности организации. Требования, предъявляемые к целям организации.
7. Базовые типы организационных структур управления и их особенности.
8. Понятие мотивации. Содержательные (Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Херцберга, МакГрегора) и процессуальные теории мотивации (Врума, теория справедливости, Портера-Лоулера).
9. Понятие лидерства. Личностный подход. Основные положения теории черт и ее практическая значимость.
10. Понятие лидерства. Ситуационный подход. Основные положения теории Ф. Фидлера и ее практическая значимость.
11. Системный подход к менеджменту: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
12. Методы коллективной разработки управленческих решений. (Методы: «мозгового штурма», Дельфи, синектики).
13. Роли менеджеров по Г. Минцбергу.
14. Школа человеческих отношений: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
15. Властные полномочия менеджера. Формы власти и влияния.
16. Делегирование полномочий: достоинства и недостатки. Уровни делегирования.
17. Конфликтность в управлении. Причины, источники и типы конфликта. Стрессы в процессе управления.
18. Понятие баланса власти в организации.
19. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур. Функции организационной культуры.
20. Типы организационных структур по Г. Минцбергу. Профессиональная организация.

21. Типы организационных структур по Г. Минцбергу. Адхократическая организационная структура.
22. Координационные механизмы в организации (по Г. Минцбергу).
23. Законы организации. Закон информированности- упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Закон самосохранения. Закон синергии. Закон необходимого разнообразия (закон Эшби).
24. Организационно-правовые формы российских компаний. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.
25. Понятие жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
26. Понятие и основные свойства организации как системы. Классификация систем.
27. Понятие «организационные изменения».
28. Пять задач стратегического менеджмента.
29. Формулировка миссии организации в условиях стратегического и оперативного управления.
30. Формулировка целей, стратегии организации.
31. Определение эффективности деятельности предприятия в условиях стратегического, оперативного и текущего управления.
32. Планы организации в условиях стратегического управления.
33. Последовательность действий в рамках стратегического управления.
34. Факторы, определяющие торговую силу покупателя и конкурентную силу поставщика организации.
35. Анализ внешней среды бизнеса и внутренней среды организации.
36. Основные стратегии конкуренции. Стратегии диверсификации.
37. Понятие, определение и основные показатели метода SWOT.

Вопросы по направлению

«Экономика»

1. Предприятие и его роль в обществе. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации. Средства функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
2. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия.
3. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.

4. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
5. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
6. Основные фонды предприятия.
7. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
8. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам. Организация оплаты труда.
9. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
10. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.
11. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
12. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
13. Общие функции управления: их перечень и характеристика. Планирование на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятия, источники ее финансирования.
14. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.
15. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.
16. Экономические агенты, потребности, ресурсы и блага.
17. Проблема выбора в экономике: альтернативная стоимость, кривая трансформации (кривая производственных возможностей).
18. Спрос. Предложение. Их взаимодействие.
19. Воздействие государства на механизм рыночного ценообразования.
20. Эластичность спроса: понятие, виды и способы их измерения.
21. Равновесие потребителя, правило максимизации полезности потребителя, второй закон Госсена.
22. Чистый эффект дохода. Кривая «доход-потребление», кривые Энгеля, виды товаров.
23. Влияние изменения цен на оптимум потребителя: кривая “цена-потребление”, маршаллианская кривая спроса.

24. Эффекты дохода и замещения.
25. Индивидуальный и рыночный спрос.
26. Производство и технология. Факторы производства.
27. Экономическая природа фирмы. Цели и стратегии поведения фирм на рынке.
28. Структура рынка и типы рыночных структур.

Вопросы по направлению

«Управление персоналом»

1. Служба управления персоналом: история возникновения, эволюция, задачи и функции службы управления персоналом. Методы управления персоналом.
2. Кадровая политика: понятие, классификация, этапы. Кадровая стратегия (типология, основные направления, взаимосвязь со стратегией и политикой организации в целом).
3. Система стратегического управления человеческими ресурсами.
4. Оценка эффективности системы управления персоналом.
5. Кадровое планирование: сущность, цели и задачи, направления, методы определения потребности в персонале, методы расчета численности.
6. Учет персонала и основная кадровая документация. Набор и отбор кадров.
7. Адаптация персонала: понятие и виды. Система наставничества. Обучение персонала: цели, потребности, организация и проведение. Повышение квалификации. Оценка эффективности системы обучения.
8. Деловая карьера. Кадровый резерв.
9. Компетентностный подход к управлению персоналом. Оценка персонала. Ключевые показатели эффективности персонала. Аттестация персонала.
10. Материальное и моральное стимулирование персонала. Надбавки и доплаты. Премирование. Методика грейдинга.
11. Понятие, функции и виды организационной культуры.
12. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятий.
13. Методы формирования и развития организационной культуры на предприятиях.

Вопросы по направлению

«Государственное и муниципальное управление»

1. Необходимость государственного регулирования экономики. Сущность и цели государственного регулирования экономики.
2. Объекты и субъекты государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования.
3. Государственное регулирование рынков: цели, формы, методы.
4. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета.
5. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета.
 - а. Государственное регулирование инвестиций. Функции, виды и формы инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Основные методы оценки привлекательности инвестиций.
6. Понятие налогов и налогообложения. Виды и функции налогов. Взаимосвязь цен и налогов.
7. Налоговая система РФ.
8. Сущность региональной экономики. Миссия, цели и задачи социально-экономического развития региона.
9. Государственный бюджет. Роль государственного бюджета в регулировании экономики.
10. Бюджетное устройство Российской Федерации. Понятие бюджетного федерализма, принципы его функционирования.
11. Государственные доходы, их состав и структура. Государственные расходы, их состав и структура.
12. Бюджетный дефицит, причины возникновения, формы покрытия.
13. Бюджетный процесс, его стадии.
14. Цели, организация и методы антимонопольного регулирования. Государственное регулирование естественных монополий.
15. Понятие денежно-кредитной системы РФ.
16. Центральный Банк России, его функции и структура.
17. Инструменты денежно-кредитной политики государства.
18. Инфляция. Формы и последствия. Государственное регулирование инфляции.
19. Функции государственного управления.
20. Правовые формы государственного управления. Формы государственного устройства.
21. Конституционное устройство Российской Федерации. Основные конституционные принципы и гарантии, предусмотренные Конституцией Российской Федерации.
22. Организация и структура исполнительной власти в Российской Федерации.

23. Глава государства и его основные полномочия.
24. Правительство Российской Федерации. Ведомства как государственный орган исполнительной власти.
25. Взаимодействие Администрации Президента, Правительства и Федерального Собрания. Функции Администрации Президента.
26. Организация и структура законодательной власти в Российской Федерации. Этапы законодательного процесса.
27. Организация и структура судебной власти в Российской Федерации, этапы судебного процесса.
28. Особенности взаимодействия органов государственной власти РФ и субъектов РФ.
29. Основы местного самоуправления. Функции местного самоуправления. Формы осуществления местного самоуправления.
30. Сущность муниципального управления (субъект, объект) и модели организационных структур органов МУ.
31. Эффективность государственного управления. Показатели для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере экономического развития.
32. Нормативная база государственной службы.
33. Категории и квалификационные разряды государственной службы.
34. Государственная служба. Принципы осуществления и функции государственной службы.
35. Государственные служащие. Государственные должности и порядок их замещения. Муниципальные служащие.
36. Права и обязанности госслужащих. Запреты и ограничения.
37. Антикоррупционная деятельность в государственных органах и органах местного самоуправления. Конфликт интересов.

Вопросы по направлению

«Бизнес-информатика»

1. Функционально-ориентированные и процессно-ориентированные организации.
2. Преимущества процессного подхода к управлению организацией.
3. Понятие бизнес-процесса. Свойства процессов. Процесс и его компоненты.
4. Классификация процессов.
5. Методологии моделирования бизнес-процессов.
6. Экономическая информация и информационные потребности предприятия.

7. Основные понятия и характеристики информационных систем.
8. Корпоративные информационные системы: цели внедрения и принципы построения корпоративных информационных систем.
9. Типы информационных систем.
10. Характеристики ИТ-сервисов.
11. Структура архитектуры предприятия.
12. Бизнес-архитектура.
13. Архитектура информационных систем.
14. Стандарты проектного управления.
15. Гибкие методологии проектного управления.

Вопросы по направлению

«Торговое дело»

1. Основные законодательные акты РФ, осуществляющие правовое регулирования отношений в области торговой деятельности.
2. Цель и основные задачи Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года.
3. Функции органов государственной власти и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
4. Критерии комфортной потребительской среды , эффективности инфраструктуры торговли, уровня предпринимательской активности.
5. Признаки, характеризующие торговый формат.
6. Условия законодательного регулирования розничных цен на отдельные виды товаров.
7. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, в связи с заключением договора поставки продовольственных товаров.
8. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности.
9. Основные задачи товарной политики предприятия.
10. Категории маркетинга: спрос , предложение, маркетинговые посредники, каналы распределения, сегментирование рынка, позиционирование товара, сбыт.
11. *PESTEL* и *SWOT*-анализ.
12. Товароведение как наука и учебная дисциплина.
13. Обязательная сертификация, подтверждение безопасности.
14. Факторы, формирующие качество товаров.
15. Методы оценки качества товаров.

16. Основные характеристики ассортимента товаров.
17. Виды объединений розничных торговых предприятий.
18. Характеристика видов торговых структур.
19. Методы розничной продажи товаров.
20. Формы оптовой реализации товаров.
21. Инкотерсм-2010: сущность, цели, особенности применения.

Вопросы по направлению

«Товароведение»

1. Качество товаров. Свойства и показатели качества товаров.
2. Безопасность товаров.
3. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
4. Товарная экспертиза.
5. Химический состав товаров.
6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
7. Идентификация и фальсификация товаров.
8. Градации качества.
9. Товарные потери.
10. Стандартизация товаров.
11. Подтверждение соответствия товаров установленным требованиям.
12. Товарная информация.
13. Оценка качества товаров.
14. Ассортимент товаров.
15. Методы товароведения.

Вопросы по направлению

«Управление качеством»

1. Законодательство РФ о техническом регулировании.
2. Основные понятия Федерального закона от 27.12.2002. №184-ФЗ «О техническом регулировании».
3. Сущность принципов менеджмента качества.
4. Цели и задачи систем менеджмента качества.
5. Принципы и виды аудита систем менеджмента качества.
6. Международные стандарты ИСО серии 9000.
7. Объекты и процедура аудита.
8. Процесс управления качеством продукции.
9. Методы контроля качества.

10. Статистический контроль качества.
11. Модель качества.
12. Сертификация систем менеджмента качества.
13. Подтверждение соответствия: понятие, формы декларирование.
14. Знаки подтверждения соответствия.
15. Метрология: определения основных терминов.