

Приложение № 109  
к приказу от 21.07.2017 № 1304

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО»

УТВЕРЖДЕН

решением Ученого Совета СПбПУ  
от 26.06.2017, протокол № 6

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки  
**39.04.01 «Социология»**

Квалификация:

**магистр**

Санкт–Петербург

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения .....	4
II. Область применения .....	5
III. Используемые сокращения.....	5
IV. Характеристика направления подготовки магистров.....	6
V. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры.....	8
VI. Требования к структуре программы магистратуры.....	10
VII. Требования к результатам освоения программы магистратуры .....	15
VIII. Требования к условиям реализации программы магистратуры.....	19
IX. Оценка качества освоения программы магистратуры .....	27
X. Контроль за соблюдением стандарта.....	29
XI. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке настоящего образовательного стандарта СПбПУ .....	30
XII. Внесение изменений, дополнений.....	31
Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология .....	32
Приложение 2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	33
Приложение 3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной дея- тельности выпускника программы магистратуры по на- правлению подготовки 39.04.01 Социология.....	34
Приложение 4. Индикаторы достижения универсальных компетенций....	36
Приложение 5. Общепрофессиональные компетенции выпускников и ин- дикаторы их достижения.....	38
Приложение 6. Обязательные профессиональные компетенции выпускни-	40

ков и индикаторы их достижения.....	
Приложение 7. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	47
Приложение 8 Матрица соответствия компетенций ФГОС ВО и СУОС.....	55

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (далее – СУОС ВО СПбПУ, Стандарт) по направлению подготовки магистров 39.04.01 «Социология» разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Требования настоящего СУОС ВО СПбПУ к условиям реализации и результатам освоения основных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры не ниже требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», утвержденного приказом Минобрнауки России 30.03.2015 № 326.

1.3. Настоящий СУОС ВО СПбПУ разработан с учетом требований профессиональных стандартов, перечень которых приведен в Приложении 1.

1.4. Требования СУОС ВО СПбПУ соответствуют Программе развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» на 2010 – 2020 годы и Образовательной политике в части управления и реализации моделей образовательных программ высшего образования, утвержденной приказом СПбПУ от 02.02.2016 № 126 и способствуют решению задач подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих передовыми мировыми технологиями, способных решать новые комплексные задачи промышленности и готовых вывести российскую экономику на новый уровень развития.

1.5. Порядок разработки, утверждения и изменения настоящего Стандарта определяется Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПбПУ и внесении в них изменений, утвержденного Приказом СПбПУ от 16.06.2017 № 1096.

## II. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Образовательный стандарт высшего образования, установленный СПбПУ самостоятельно, представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных образовательных программ высшего образования – программам магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», (далее – программа магистратуры, направление подготовки), реализуемым СПбПУ, в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности.

## III. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем Стандарте используются следующие сокращения:

<b>з.е.</b>	–	зачетная единица;
<b>ОПК</b>	–	общепрофессиональная компетенция;
<b>ООП</b>	–	основная образовательная программа;
<b>ОТФ</b>	–	обобщенная трудовая функция;
<b>ПД</b>	–	профессиональная деятельность;
<b>ПК</b>	–	профессиональная компетенция;
<b>ПС</b>	–	профессиональный стандарт;
<b>сетевая форма</b>	–	сетевая форма реализации образовательных программ;
<b>СУОС ВО СПбПУ</b>	–	образовательный стандарт, установленный СПбПУ самостоятельно;
<b>УК</b>	–	универсальная компетенция;
<b>ФГОС ВО</b>	–	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
<b>ФГАОУ ВО «СПбПУ», СПбПУ, Университет</b>	–	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
<b>ЭИОС</b>	–	электронно-информационная образовательная среда.

#### **IV. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**

4.1. Получение образования по программам магистратуры допускается только в образовательной организации высшего образования. Высшее образование по программам магистратуры по данному направлению подготовки, в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), в соответствии с требованиями настоящего СУОС, может быть получено только в Университете. Получение высшего образования по программам магистратуры в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

4.2. Обучение по программе магистратуры с присвоением квалификации магистр осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

4.3. Содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой магистратуры разрабатываемой и утверждаемой Университетом в соответствии с требованиями настоящего Стандарта. При разработке программы магистратуры Университет формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе – компетенции).

4.4. При реализации программы магистратуры Университет вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ОВЗ электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

4.5. Реализация программы магистратуры осуществляется как самостоятельно, так и посредством сетевой формы обучения.

4.6. Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском и (или) английском языке. По решению Ученого совета СПбПУ возможно ведение обучения на других языках. Документы об образовании и о квалификации (диплом магистра и приложение к нему), государственного образца, выдаются на государственном языке Российской

Федерации - русском. По решению Ученого совета СПбПУ могут быть оформлены дополнительные документы на иностранном языке установленного университетом образца.

4.7. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения, увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

4.8. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

Объем программы магистратуры в очно-заочной или заочной формах обучения не может составлять более 75 з.е. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану при ускоренном обучении, вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

4.9. Программы магистратуры, содержащие сведения, составляющие государственную тайну, разрабатываются и реализуются с соблюдением

требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

4.10. Программы магистратуры, содержащие научно-техническую информацию, подлежащую экспортному контролю, и в рамках которой (которых) до обучающихся доводятся сведения ограниченного доступа, и (или) в учебных целях используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области экспортного контроля.

4.11. Реализация программы магистратуры для инвалидов осуществляется с учетом их психофизиологических особенностей и, при наличии соответствующего заявления с их стороны, с обязательным созданием для них специальных условий.

## **V. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ**

5.1. Выпускники программы магистратуры готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями работодателей с требованиями профессиональных стандартов, указанных в п. 1.3. настоящего Стандарта.

5.2. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования, в сфере научных исследований),

а также в сферах исследований в рекламе, public relations и других областях маркетинговых коммуникаций, исследований общественного мнения, исследований потребительского поведения, научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия

уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- производственно-прикладной;
- организационно-управленческий;
- педагогический.

5.4. При разработке программы магистратуры Университет ориентируется на организационно-управленческий и проектный вид профессиональной деятельности (в качестве основных), что соответствует прикладной магистратуре.

Направленность программы магистратуры соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- области и сферы профессиональной деятельности выпускников;
- типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

Направленности образовательных программ магистратуры в рамках направления подготовки представлены в Приложении 2.

5.5. Выпускник, освоивший программу магистратуры должен быть готов решать следующие профессиональные задачи, структурированные по областям и сферам профессиональной деятельности, указанным в Приложении 2 к настоящему стандарту.

5.6. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- компании по исследованию общественного мнения,
- компании, осуществляющие маркетинговые исследования,
- крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.

5.7. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций (при наличии ПС), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», выносятся в Приложение 3.

5.8. При разработке программы магистратуры задачи профессиональной деятельности, обобщенные трудовые функции и трудовые функции (при наличии ПС), к выполнению которых должен быть готов выпускник, из числа установленных в настоящем Стандарте, разработчик выбирает самостоятельно.

## VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Программа магистратуры формируется из дисциплинарных модулей, модулей проектной деятельности и государственной итоговой аттестации.

6.2. Структура программы магистратуры:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	60-63
	Базовая часть	18-24
	Вариативная часть	39-42
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	48-54
	Вариативная часть	48-54
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем программы магистратуры		120

Структура программы магистратуры состоит из следующих элементов:  
Обязательный *общенаучный дисциплинарный модуль (Fundamentals)*:

*Профессиональные модули (Professional)*:

- обязательные базовые модули направления;
- обязательные модули направленности (профиля);
- элективные модули направленности (профиля).

*Элективные модули мобильности.*

*Модуль проектной деятельности (Project).*

*Государственная итоговая аттестация – ГИА.*

### Элементы программы магистратуры

Название модуля	Составляющие модуля	Трудоемкость (з.е.)
	<b>БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»</b>	<b>60 – 63</b>
<b>Общенаучный дисциплинарный модуль</b>	История и методология науки	
	Иностранный язык в профессиональной сфере	
	Научный дискурс	
	<b>Итого по модулю</b>	<b>10</b>
<b>Базовый модуль направления</b>	Обязательные модули профильной направления	8 – 9
	Элективный модуль направления	4 – 5
	<b>Итого по модулю</b>	<b>13</b>
<b>Модуль профильной направленности</b>	Обязательные модули направленности(профиля)	24 –29
	Элективный модуль направленности (профиля)	Не менее 4
	<b>Итого по модулю</b>	<b>33</b>
<b>Модуль мобильности</b>		<b>Не менее 5</b>
	<b>БЛОК 2 «Практика»</b>	<b>48 – 54</b>
<b>Модуль проектной деятельности</b>	Рассредоточенные практики и НИР (з.е.), концентрированные практики и НИР	50
	<b>Итого по модулю</b>	<b>50</b>
	<b>БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>	<b>6 – 9</b>
<b>ГИА</b>	Государственный экзамен	3
	ВКР	6
	<b>Итого ГИА</b>	<b>9</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>120</b>
Адаптационный модуль	Факультативные дисциплины для поступивших с непрофильных направлений бакалавриата	-

6.3. Унифицированные модули в обязательном порядке включаются в программу магистратуры всех направленностей.

6.4. В составе унифицированного общенаучного модуля реализуются обязательные дисциплины (модули): история и методология науки, иностранный язык в профессиональной сфере, научный дискурс. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются УМС СПбПУ/разработчиком ООП.

6.5. Модули профильной направленности программы магистратуры формируются в зависимости от области (сфер) профессиональной деятельности, и индикаторов достижения общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

6.6. Профессиональные модули включают «Обязательные базовые модули направления (УГСН)», формирующие компетенции по основному направлению подготовки, вне зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

6.7. Наличие или отсутствие профильных составляющих в основной образовательной программе, а также их количество, структура и степень вариативности определяются разработчиком образовательной программы.

6.8. Модули профильной направленности в обязательном порядке содержат вариативную часть (элективные модули профильной направленности), которая может быть представлена как в рамках профильных составляющих, так и вне их и выбирается обучающимися для освоения частных аспектов профессиональной направленности и получения различных результатов обучения в предложенных образовательной программой комбинациях.

6.9. Модуль проектной деятельности является обязательным элементом в программе магистратуры для обеспечения формирования у студентов компетенций, которые не могут быть в полной мере сформированы при других видах учебной деятельности. Проектная деятельность для обучающихся может быть организована в рамках дисциплины (курсовые работы и курсовые проекты), либо в рамках модуля образовательной программы (как междисциплинарный проект), либо в рамках прохождения практики. Проект должен носить междисциплинарный характер и обеспечивать формирование и оценку обобщенных для модуля образовательной программы результатов обучения.

6.10. Проектная деятельность организуется преимущественно с привлечением научных, инновационных и иных подразделений вуза, а также работодателей.

6.11 «Практики» являются структурной составляющей модуля проектной деятельности. Основными видами практики обучающихся по программе магистратуры являются: учебная, производственная, преддипломная.

6.12. В программе магистратуры в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

б) производственная практика:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика);

педагогическая,

проектная,

научно-исследовательская работа;

преддипломная практика.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

6.13. При проектировании программы магистратуры разработчик:

выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 6.12 настоящего Стандарта;

может установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практики;

устанавливает объемы учебной и производственной практики каждого типа

6.15. С целью расширения профессиональных возможностей для обучающихся в состав программы магистратуры включается «модуль мобильности», обеспечивающий формирование компетенций в областях (сферах) деятельности, отличных от данного направления подготовки, но учитывающие требования профессиональных стандартов, указанных в Приложении 1 к настоящему Стандарту.

6.16. В состав Государственной итоговой аттестации входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. При проектировании основной образовательной программы на подготовку и сдачу государственного экзамена и на защиту ВКР отводится 6 – 9 з.е.

6.17. При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специализиро-

ванные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)".

6.18. В рамках программы магистратуры выделяется обязательная часть (базовая) установленная настоящим СУОС ВО СПбПУ вне зависимости от направленности программы, и вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений и определяющая направленность/направленности программы.

На основе требований настоящего стандарта разрабатывается основная образовательная программа магистратуры. Порядок проектирования и реализации программ магистратуры определяется в Положении об основной образовательной программе СПбПУ.

6.19. Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

6.20. Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с научно-педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу студентов с научно-педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образо-

вательных программ на иных условиях, определяемую Университетом самостоятельно.

6.21. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" должно составлять не более 40 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого Блока.

6.22. Реализация части (частей) образовательной программы и государственной итоговой аттестации, в рамках которой (которых) до обучающихся доводятся сведения ограниченного доступа и (или) в учебных целях используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, не допускается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **VII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

7.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

7.2. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Компетенция</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимо-	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие куль-

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Компетенция</b>
действие	тур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

7.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями(ОПК):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.
Анализ социальных явлений и процессов. Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.
Экспертиза и консалтинг	ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга
Интеллектуальная собственность	ОПК-5. Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии.
Оценка научных исследований	ОПК-6. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере

7.4. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Профессиональные компетенции могут быть установлены разработчиком в качестве обязательных и (или) рекомендуемых (далее соответственно – обязательные профессиональные компетенции, рекомендуемые профессиональные компетенции).

7.5. При определении профессиональных компетенций, устанавливаемых программой магистратуры, разработчик:

включает в программу магистратуры все обязательные профессиональные компетенции (при наличии);

может включить в программу магистратуры одну или несколько рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии);

самостоятельно устанавливает одну или несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам (Разработчик программы магистратуры может не устанавливать профессиональные компетенции самостоятельно при наличии обязательных профессиональных компетенций, а также в случае включения в программу магистратуры рекомендуемых профессиональных компетенций).

Для установления профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов осуществляется анализ профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к настоящему Стандарту и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов, размещенного в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации ([profstandart.rosmintrud.ru](http://profstandart.rosmintrud.ru)) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта выделяется одна или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных

профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

7.6. Программа магистратуры должна устанавливать следующие обязательные профессиональные компетенции (ПК), структурированные по задачам профессиональной деятельности программы магистратуры, указанные в Приложении 6 к настоящему Стандарту.

7.7. В программе магистратуры могут устанавливаться следующие профессиональные компетенции в соответствии с направленностью программы (Приложение 7 к настоящему Стандарту), формируемые на основе профессиональных стандартов, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

7.8. При проектировании программы магистратуры разработчики могут дополнить набор профессиональных компетенций выпускников с учетом направленности образовательной программы.

7.9. Общее число осваиваемых компетенций, включая установленные дополнительно, не может превысить 40.

7.10. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Стандарта, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного вида, установленного в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Стандарта.

7.11. Индикаторы достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций устанавливаются в Приложениях 4, 5, 6, 7 к настоящему Стандарту.

7.12. При проектировании программы магистратуры результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой магистратуры.

## **VIII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

8.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

8.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

8.2.1. Университет должен располагать на праве собственности или ином законном основании материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

8.2.2. Реализация основной образовательной программы магистратуры требует формирования ЭИОС СПбПУ.

8.2.3. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к ЭИОС

СПбПУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и ЭИОС СПбПУ должны обеспечивать возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

8.2.4. ЭИОС СПбПУ должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

8.2.5. Функционирование ЭИОС СПбПУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2.6. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

8.2.7. Сетевая форма реализации программ магистратуры осуществляется на основании договора между СПбПУ и предприятием (группой предприятий) –

заказчиком программы и другими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, участвующими в образовательном процессе. Договор должен включать сведения, указанные в части 3 статьи 15 «Закона об образовании в Российской Федерации».

8.2.8. При реализации программы магистратуры на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях организации требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

8.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

8.3.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

8.3.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.3.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся получать знания, умения и навыки, предусмотренные программой магистратуры.

8.3.4. Университет должен быть обеспечен необходимым комплектом программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

При необходимости наличия лицензионного программного обеспечения Университет должен иметь количество лицензий, необходимое для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.

8.3.5. ЭИОС, включающая электронно-библиотечные системы (электронную библиотеку), должна обеспечивать одновременный доступ к системе не менее 25 процентов, обучающихся по программе магистратуры.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на одного обучающегося.

8.3.6. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

8.3.7. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.3.8. Перечень материально-технического обеспечения, минимально необходимый для реализации программ магистратуры, включает в себя:

аудиторный фонд, оснащенный для всех видов занятий, практической и научно-

исследовательской, самостоятельной работ обучающихся предусмотренных учебным планом и включающий в себя в том числе аудитории с обеспечением компьютерной техникой с возможностью доступа в интернет и к электронной образовательной среде организации;

организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (конкретный перечень определяется рабочими программами дисциплин).

В случае реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме

В случае реализации программы магистратуры на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях организации требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

#### 8.4. Требования к кадровым условиям реализации программ магистратуры:

8.4.1. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

8.4.2. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

8.4.3. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должно составлять не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

8.4.4. Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

8.4.5. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов.

8.4.6. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее:

80 процентов для программы академической магистратуры;

65 процентов для программы прикладной магистратуры.

8.4.7. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее:

10 процентов для программы академической магистратуры;

20 процентов для программы прикладной магистратуры.

8.4.8. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

8.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

8.5.1. Финансирование реализации программ магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного направления подготовки.

8.5.2. Нормативные затраты на подготовку одного бакалавра за учебный год по данному направлению подготовки должны учитывать:

соотношение численности преподавателей и студентов;

соотношение численности учебно-вспомогательного персонала и научно-педагогических работников;

объем средств, необходимых для выплаты заработной платы научно-педагогическим работникам, обеспечивающих реализацию образовательных дисциплин (модулей) в течение года;

объем средств, направленных на обеспечение реализации модуля проектной деятельности (в том числе организацию стационарных и выездных практик);

объем средств, требующихся для содержания минимально необходимого материально-технического обеспечения программы (указанного в разделе 8.4.).

8.5.3. Финансирование образовательного процесса при сетевых формах реализации программ формируется на основе договорных отношений участников сетевого взаимодействия.

8.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

8.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

8.6.2. В целях совершенствования программы магистратуры Университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

8.6.3. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

8.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям настоящего Стандарта.

8.6.5. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу магистратуры, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда.

## **IX. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

9.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ магистратуры и получение обучающимися требуемых настоящим СУОС СПбПУ результатов обучения несет Университет.

9.2. Оценка качества освоения программы магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию и независимую оценку качества.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся должны быть созданы соответствующие фонды оценочных средств, содержащие индикаторы достижения компетенций, заявленные в программе магистратуры, позволяющие оценить результаты обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам и научно-исследовательской работе.

Разработчик образовательной программы самостоятельно формирует фонды оценочных средств по дисциплине (модулю), практикам, государственной итоговой аттестации, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций через оценку индикаторов их достижения.

Конкретные формы и процедуры контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике и научно-исследовательской работе устанавливаются образовательной программой (в том числе особенности процедур контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами СПбПУ.

9.3. Промежуточная аттестация унифицированных модулей настоящего Стандарта проводится с применением единых оценочных средств, установленных Университетом, либо с применением оценочных средств разработчика образовательной программы, прошедших экспертизу учебно-методического совета СПбПУ.

9.4. В целях приближения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности структурное подразделение СПбПУ, реализующее программу магистратуры, может привлечь к ее проведению, а также экспертизе основных образовательных программ, разработанных на основе СУОС, научно-педагогических работников, не участвовавших в реализации части образовательной программы, по которой проводится промежуточная аттестация, и (или) работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также научно-педагогических работников смежных образовательных областей других образовательных организаций, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

9.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей путем анонимного заполнения студентами опросных листов.

9.6. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В модуль «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

9.7. Содержание выпускной квалификационной работы должно продемонстрировать профессионализм студента (выпускника), способного применить на практике знание последних значимых разработок и открытий, в области социологии и социологических исследований, рекламы, связей с общественностью и маркетинга.

9.8. Разработчик ООП самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации для программ магистратуры, в том числе

с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **Х. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ СТАНДАРТА**

10.1. Контроль за соблюдением обязательных требований настоящего образовательного стандарта СПбПУ организует и осуществляет Дирекция основных образовательных программ.

10.2. Контроль предусматривает следующие мероприятия:

– проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта при утверждении образовательных программ по направлению подготовки магистров 39.04.01 «Социология», разработанной по данному образовательному стандарту СПбПУ;

– проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта СПбПУ при внесении изменений в образовательную программу по направлению подготовки магистров, разработанной по данному СУОС;

– проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта СПбПУ при реализации образовательной программы по направлению подготовки магистров 39.04.01 «Социология», разработанной по данному СУОС (с периодичностью не реже одного раз в год).

**XI. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА  
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ  
НАСТОЯЩЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ СПбПУ**

**Разработчики:**

СПбПУ	доцент	Танова А.Г.
СПбПУ	доцент	Обухова Ю.О.

**Эксперты:**

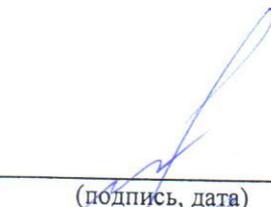
ООО «Промо-город»	ген. директор	Карпова О.В.
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)	Проректор по учебной и методической работе, д.э.н., профессор	Шубаева В.Г.
Рек. интернет-агентство «Волекс»	зам. ген. директора	Буяр Н.С.
Рекламное агентство «БЛ Реклама»	ген. директор	Семенова Е.С.

## ХII. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ

Процедуры внесения изменений и дополнений к настоящему СУОС ВО СПБПУ определяются Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПБПУ и внесении в них изменений.

### СОГЛАСОВАНО:

Проректор  
по образовательной деятельности

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.М. Разинкина

Руководитель ДООП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.В. Панкова

Директор института

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.И. Алмазова  
(ФИО)

Приложение 1  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
39.04.01 Социология

**Перечень профессиональных стандартов,  
соответствующих профессиональной деятельности выпускников,  
освоивших программу магистратуры по направлению подготовки  
39.04.01 Социология**

№ п/п	Код профессионально-го стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)
2.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38994)
3.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)

**Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности	Виды ПД и (или) типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование	Педагогический (тип задач ПД)	руководство процессом подготовки, организации, проведения социологического исследования и обработки его результатов для закрепления знаний, умений и навыков, приобретенных в ходе прослушивания дисциплин социологического и коммуникационного цикла, а также обучения линейного персонала предприятия	компании по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы
	Производственно-прикладной (тип задач ПД)	<p>организация и проведение социологических исследований в рамках конкретных проектов в области рекламы и связей с общественностью, начиная с разработки программы социологического исследования и заканчивая оценкой эффективности самого проекта</p> <p>осуществлять ориентационную и практическую деятельность в рамках социологических исследований, включая планирование и осуществление производственно-прикладной деятельности компании с учетом обратной связи с внешними и внутренними целевыми группами</p>	
	Организационно-управленческий (вид ПД)	организация работы исследовательского коллектива, распределение ролей в команде в ходе работы по подготовке, проведению социологического исследования, обработке полученных данных и составлению презентации по отчету	компании по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.
	Проектный (вид ПД)	организация и проведение социологических исследований в рамках конкретных проектов в области рекламы и связей с общественностью, начиная с разработки программы социологического исследования и заканчивая оценкой эффективности самого проекта	

## Приложение 3

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Г	7	7			
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Г	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7	Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/01.7	7.3
			7	Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/02.7	7.3
	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации*(3)	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и(или) ДПП	H/01.6	6.2
			7	Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации	H/02.6	6.2
			7	Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий*(4)	H/03.7	7.1
			7	Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП	H/04.7	7.1
	I	Преподавание по программам бакалавриата,	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/01.7	7.2

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
		специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации*(5)	8	Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП	I/02.7	7.3
		8	Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/03.7	7.2	
		8	Разработка научно-методического обеспечения реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/04.8	8.1	
	J	Преподавание по программам аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры-стажировки и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/01.7	7.3
	8		Руководство группой специалистов, участвующих в реализации образовательных программ ВО и(или) ДПП	J/02.8 1	8.2	
	8		Руководство подготовкой аспирантов (адъюнктов) по индивидуальному учебному плану	J/03.8	8.2	
	8		Руководство клинической (лечебно-диагностической) подготовкой ординаторов	J/04.8	8.2	
	8		Руководство подготовкой ассистентов-стажеров по индивидуальному учебному плану	J/05.8	8.2	
	8		Разработка научно-методического обеспечения реализации программ подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/06.8	8.3	

### Индикаторы достижения универсальных компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>ИД-1<sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>ИД-2<sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p>ИД-3<sub>УК-1</sub> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИД-1<sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>ИД-2<sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.</p> <p>ИД-3<sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>ИД-4<sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>ИД-5<sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>ИД-6<sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения по-	<p>ИД-1<sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИД-2<sub>УК-3</sub> Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические)</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
	ставленной цели	людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. ИД-3 <sub>УК-3</sub> Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ИД-4 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. ИД-5 <sub>УК-3</sub> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) ИД-2 <sub>УК-4</sub> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные ИД-3 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 <sub>УК-5</sub> Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей ИД-2 <sub>УК-5</sub> Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 <sub>УК-6</sub> Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития ИД-2 <sub>УК-6</sub> Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста ИД-3 <sub>УК-6</sub> Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. ИД-4 <sub>УК-6</sub> Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.

**Общепрофессиональные компетенции выпускников  
и индикаторы их достижения**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> – владеет информацией о современных информационно-коммуникационных технологиях.
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> - владеет навыками проведения социологических исследований. ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> - знает особенности проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований. ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> – способен представлять результаты социологических исследований в необходимой заказчику форме.
Анализ социальных явлений и процессов. Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> – способен применять теоретические знания для решения социально значимых проблем.
Экспертиза и консалтинг	ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> – владеет знаниями в области социологической экспертизы и консалтинга. ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> – обладает навыками анализа социальной ситуации для разработки рекомендаций в области социологической экспертизы и консалтинга.
Интеллектуальная собственность	ОПК-5. Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии.	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> – знает особенности распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности. ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> – владеет навыками выбора форм и методов правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> – решает задачи, связанные с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		<p>индивидуализации для создания инновационной продукции и услуг, в том числе ориентированных на зарубежные рынки.</p> <p>ИД-4<sub>ОПК-5</sub> – умеет выполнять оценку преимуществ новой технологии по сравнению с аналогами.</p>

**Обязательные профессиональные компетенции выпускников  
и индикаторы их достижения**

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
организация работы исследовательского коллектива, распределение ролей в команде в ходе работы по подготовке, проведению социологического исследования, обработке полученных данных и составлению презентации по отчету	Организационно-управленческий	компания по исследованию общественного мнения, компания, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Планирование исследования	ПК-1 Способен визуализировать результаты социологических исследований в виде графиков, схем и др.	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> . Демонстрирует умение создавать отчетность в различной форме по результатам социологических исследований.	анализ опыта
		компания по исследованию общественного мнения, компания, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Планирование исследования	ПК-2 Способен осуществлять постановку целей и задач социологического исследования, выбирать и обосновывать его методы	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> . Обосновывает ту или иную формулировку целей и задач ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Умеет применять методы различных наук (общенаучные, социологические, методы психологии) в процессе сбора и анализа информации ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Умеет применять различные (количественные и качественные) методы социологических исследований	анализ опыта

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		компаний по исследованию общественного мнения, компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Планирование исследования	ПК-3 Способен к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам, аргументированию и корректировке своих идей на основе данных, полученных в результате социологических исследований	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> . Владеет навыками анализа, синтеза, научного обобщения информации. ИД-2 <sub>ПК-3</sub> . Умеет интерпретировать результаты социологических исследований.	анализ опыта
		компаний по исследованию общественного мнения, компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Планирование исследования	ПК-4 Способен интерпретировать результаты научных исследований, прогнозировать будущее состояние объекта социологического исследования на основе полученных в его ходе данных	ИД-1 <sub>ПК-4</sub> . Владеет навыками прогнозирования в социальной сфере. ИД-2 <sub>ПК-4</sub> . Владеет навыками научной интерпретации информации.	анализ опыта

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		компаний по исследованию общественного мнения, компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Планирование исследования	ПК-5 Способен применять накопленные знания и опираться на них в процессе подготовки научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> . Способен систематизировать данные, полученные в результате социологического исследования. ИД-2 <sub>ПК-5</sub> . Демонстрирует способности к написанию кандидатских и докторских диссертаций.	анализ опыта
организация работы исследовательского коллектива, распределение ролей в команде в ходе работы по подготовке, проведению социологического исследования, обработке полученных данных и составлению презентации по отчету	Организационно-управленческий	компаний по исследованию общественного мнения, компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Организация процесса	ПК-6 Способен использовать методы социологического анализа в процессе деятельности маркетинговых, рекламных и PR-отделов в организации	ИД-1 <sub>ПК-6</sub> Демонстрирует способность применить методы проведения социологического исследования в соответствии с производственной задачей ИД-2 <sub>ПК-6</sub> Демонстрирует навыки ориентации в деятельности маркетинговых, рекламных и PR-отделов организации.	анализ опыта

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		<p>компаний по исследованию общественного мнения,</p> <p>компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Организация процесса	ПК-7 Способен использовать социальные, маркетинговые данные для постановки и решения организационно-управленческих задач компании или подразделения	<p>ИД-1<sub>ПК-7</sub> Владеет навыками применения собранной информации к решению прикладных задач и разработке тактических и стратегических планов работы</p> <p>ИД-2<sub>ПК-7</sub> Демонстрирует умение применять собранную в процессе исследования маркетинговую и социологическую информацию для корректировки и доработки комплексных планов предприятия, включая планы производства и разработки продукции</p>	анализ опыта
		<p>компаний по исследованию общественного мнения,</p> <p>компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Организация процесса	ПК-8 Способен планировать и реализовывать исследовательские мероприятия в разных сферах экономической, политической и социальной деятельности	<p>ИД-1<sub>ПК-8</sub> Демонстрирует знание этапов исследовательских мероприятий</p> <p>ИД-2<sub>ПК-8</sub> Владеет навыками планирования и реализации мероприятий</p>	анализ опыта

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		компаний по исследованию общественного мнения, компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Организация процесса	ПК-9 Способен работать с исследовательским коллективом, оценивать производительность и качество его труда, обеспечивать его сплоченность	ИД-1 <sub>ПК-9</sub> Владеет навыками мотивации персонала ИД-2 <sub>ПК-9</sub> Проявляет способности оценки качества деятельности персонала организации	анализ опыта
		компаний по исследованию общественного мнения, компаний, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Организация процесса	ПК-10Способен оценивать затраты на организацию и проведение социологического и маркетингового исследования	ИД-1 <sub>ПК-10</sub> . Демонстрирует знания методов оценки затрат на реализацию социологического исследования. ИД-2 <sub>ПК-10</sub> . Демонстрирует знания методов оценки затрат на реализацию маркетингового исследования.	анализ опыта

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
организация и проведение социологических исследований в рамках конкретных проектов в области рекламы и связей с общественностью, начиная с разработки программы социологического исследования и заканчивая оценкой эффективности самого проекта	Проектный	компания по исследованию общественного мнения, компания, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Проекты	ПК-11 Способен пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации полученной социологической информации для решения задач конкретного проекта	ИД-1 <sub>ПК-11</sub> Демонстрирует знание современных методов сбора, обработки и интерпретации информации ИД-2 <sub>ПК-11</sub> Умеет подобрать и использовать современные методы сбора, обработки и интерпретации информации для применения в конкретном проекте	анализ опыта
организация и проведение социологических исследований в рамках конкретных проектов в области рекламы и связей с общественностью, начиная с разработки программы социологического исследования и заканчивая оценкой эффективности самого проекта	Проектный	компания по исследованию общественного мнения, компания, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Проекты	ПК-12 Способен разрабатывать научно-исследовательские и аналитические проекты в соответствии с нормативными документами	ИД-1 <sub>ПК-12</sub> Демонстрирует знание существующих нормативных документов в области организации и проведения социологических исследований. ИД-2 <sub>ПК-12</sub> Владеет знаниями основ подготовки и реализации научно-исследовательских и аналитических проектов	анализ опыта

Задача ПД	Виды профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		<p>компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Проекты	ПК-13Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<p>ИД-1<sub>ПК-13</sub> Владеет навыками планирования и реализации проектов в области изучения общественного мнения  ИД-2<sub>ПК-13</sub>Способен реализовывать проекты по исследованию мотивации поведения целевой аудитории  ИД-3<sub>ПК-13</sub> Демонстрирует знания основ проведения социальной экспертизы в области политики и научных исследований</p>	анализ опыта

## Приложение 7

## Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
Руководство процессом подготовки, организации, проведения социологического исследования и обработки его результатов для закрепления знаний, умений и навыков, приобретенных в ходе прослушивания дисциплин социологического и коммуникационного цикла, а также обучения линейного персонала предприятия	<b>Педагогический</b>	компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Обучение	ПК-14 Способен и умеет использовать полученные знания в преподавании дисциплин социологической, коммуникативной, маркетинговой направленности	ИД-1 <sub>ПК-14</sub> . Осуществляет проведение учебных занятий по программам бакалавриата и ДПП ИД-2 <sub>ПК-14</sub> Организует самостоятельную работу обучающихся по программам бакалавриата и ДПП ИД-3 <sub>ПК-14</sub> . Осуществляет консультирование обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения, профессионального развития, профессиональной адаптации на основе наблюдения за освоением профессиональной компетенции ИД-4 <sub>ПК-14</sub> . Осуществляет контроль и оценку освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин(модулей) программ бакалавриата и ДПП ИД-5 <sub>ПК-14</sub> . Использует педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации учебного процесса ИД-6 <sub>ПК-14</sub> Владеет навыками построения учебных курсов социологической, коммуникативной направленности, ориентированных на студентов технических, инженерных, естественнонаучных направлений с учетом специфики каждого из них.	ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Руководство процессом подготовки, организации, проведения социологического исследования и обработки его результатов для закрепления знаний, умений и навыков, приобретенных в ходе прослушивания дисциплин социологического и коммуникационного цикла, а также обучения линейного персонала предприятия	<b>Педагогический</b>	компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.	Обучение	ПК-15 Способен руководить процессом организации и проведения социологического исследования в учебных целях	ИД-1 <sub>ПК-15</sub> . Владеет навыками организации и проведения социологического исследования. ИД-2 <sub>ПК-15</sub> . Способен возглавлять процесс организации и проведения социологического исследования.	ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>руководство процессом подготовки, организации, проведения социологического исследования и обработки его результатов для закрепления знаний, умений и навыков, приобретенных в ходе прослушивания дисциплин социологического и коммуникационного цикла, а также обучения линейного персонала предприятия</p>	<p><b>Педагогический</b></p>	<p>компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	<p>Обучение</p>	<p>ПК-16 Способен к разработке под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП</p>	<p>ИД-1ПК-16. Осуществляет разработку и обновление (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата и (или) ДПП  ИД-2ПК-16. Осуществляет разработку и обновление (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам (модулям) программ бакалавриата и (или) ДПП  ИД-3ПК-16. Осуществляет разработку и обновление (в составе группы разработчиков и(или) под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебных пособий, методических и учебно-методических материалов, в том числе оценочных средств.  ИД-4 ПК-16. Ведет документацию, обеспечивающую реализацию учебных курсов, дисциплин ей) программ бакалавриата и (или) ДПП.  ИД-5 ПК-16. Разрабатывает рабочие программы дисциплин и фонды оценочных средств (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации), ориентированные на использование в преподавании дисциплин студентам технических, инженерных, естественнонаучных направлений с учетом специфики каждого из них.</p>	<p>ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»</p>

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
организация и проведение социологических исследований в рамках конкретных проектов в области рекламы и связей с общественностью, начиная с разработки программы социологического исследования и заканчивая оценкой эффективности самого проекта	<b>Производственно-прикладной</b>	компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы	Анализ целевой аудитории	ПК-17 Способен применять методы социологического исследования в целях изучения рынка, потребителей, конкурентов	ИД-1 <sub>ПК-17</sub> Владеет основными методами организации и проведения социологического исследования для изучения поведения целевых аудиторий в сфере рыночных отношений	анализ опыта
		компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы	Консультирование	ПК-18 Способен осуществлять консультирование по вопросам социологических исследований, планирования, организации и реализации кампаний и мероприятий в области рекламы и PR	ИД-1 <sub>ПК-18</sub> Демонстрирует знание этапов планирования и реализации кампаний и мероприятий в сфере PR и рекламы	анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>осуществлять ориентационную и практическую деятельность в рамках социологических исследований, включая планирование и осуществление производственно-прикладной деятельности компании с учетом обратной связи с внешними и внутренними целевыми группами</p>	<p><b>Производственно-прикладной</b></p>	<p>компании по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы</p>	<p>Коммуникативные технологии</p>	<p>ПК-19 Способен проводить социологические исследования целевой аудитории с целью налаживания с ней обратной связи, для выявления ее предпочтений и способов оказания воздействия на нее</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-19</sub> Демонстрирует знание понятия целевой аудитории, принципов ее сегментирования  ИД-2<sub>ПК-19</sub> Владеет навыками анализа рынка, потребителей, конкурентов  ИД-3<sub>ПК-19</sub> Владеет инструментами налаживания обратной связи с аудиторией  ИД-4<sub>ПК-19</sub> Владеет навыками исследования и анализа воздействия рекламы на целевую аудиторию  ИД-5<sub>ПК-19</sub> Способен выявить потребительские предпочтения целевой аудитории в разных сферах</p>	<p>анализ опыта</p>

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		<p>компания по исследованию общественного мнения,</p> <p>компания, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы</p>	Коммуникативные технологии	ПК-20 Способен составлять рабочий план и программу социологического исследования	ИД-1 <sub>ПК-20</sub> Демонстрирует знание элементов рабочего плана социологического исследования. ИД-2 <sub>ПК-20</sub> Владеет информацией обо всех этапах и элементах программы социологического исследования	анализ опыта
		<p>компания по исследованию общественного мнения,</p> <p>компания, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Коммуникативные технологии	ПК-21 Способен вырабатывать рекомендации по результатам проведения социологических исследований для установления и поддержания коммуникации с целевой аудиторией	ИД-1 <sub>ПК-21</sub> Способен представлять результаты социологического исследования для разных целевых аудиторий ИД-2 <sub>ПК-21</sub> Владеет навыками установления и поддержания коммуникации с целевой аудиторией различных СМИ ИД-3 <sub>ПК-21</sub> Демонстрирует навыки работы с потребительской аудиторией промышленных и научно-технических разработок	

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
	<b>Производственно-прикладной</b>	<p>компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Целеполагание	<p>ПК-22. Способен определять роль и место социологических исследований в рамках маркетинговой стратегии организации и реализовывать ее с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-22</sub> Владеет знаниями о сущности маркетинговой стратегии организации  ИД-2<sub>ПК-22</sub> Демонстрирует способность выявлять значимость социологических исследований для организации  ИД-3<sub>ПК-22</sub> – Владеет навыками применения релевантных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере  ИД-4<sub>ПК-22</sub>Способен применять современные цифровые технологии при реализации рекламной деятельности</p>	анализ опыта
				<p>ПК-23 способность разрабатывать концепцию и бизнес-план проекта с учетом потребностей целевой аудитории</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-23</sub> Демонстрирует знание потребностей целевой аудитории  ИД-2<sub>ПК-23</sub> Владеет навыками составления концепции и бизнес-плана проекта</p>	

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>осуществлять ориентационную и практическую деятельность в рамках социологических исследований, включая планирование и осуществление производственно-прикладной деятельности компании с учетом обратной связи с внешними и внутренними целевыми группами</p>		<p>компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Ориентация	ПК-24 способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом их контроля и дальнейшей корректировки	ИД-1 <sub>ПК-24</sub> Владеет критериями оценки качества проектов ИД-2 <sub>ПК-24</sub> Демонстрирует знание критериев оценки эффективности проектов	анализ опыта
	<b>Производственно-прикладной</b>	<p>компания по исследованию общественного мнения, компании, осуществляющие маркетинговые исследования, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга и рекламы.</p>	Актуализация	ПК-25 способность применять методы социологического исследования для изучения актуальной социальной проблематики, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп	ИД-1 <sub>ПК-25</sub> Владеет конкретными методами проведения социологического исследования ИД-2 <sub>ПК-25</sub> Способен обосновать ту или иную формулировку целей и задач, а также обосновать выбор методов социологического исследования ИД-3 <sub>ПК-25</sub> Способен обрабатывать данные, полученные в ходе социологического исследования с помощью пакета SPSS ИД-4 <sub>ПК-25</sub> Демонстрирует навыки ориентации в актуальной социальной проблематике ИД-5 <sub>ПК-25</sub> Знаком с элементами социального прогнозирования на основе интерпретации данных эмпирических исследований	анализ опыта

### Матрица соответствия компетенций ФГОС ВО и СУОС

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОК-1	Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
ОК-1	Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-2 УК-1	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.
ОК-1	Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-3 УК-1	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОК-2	Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
ОК-2	Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 УК-2	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.
ОК-2	Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-3 УК-2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.
ОК-2	Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-4 УК-2	Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОК-2	Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-5 УК-2	Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
ОК-2	Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-6 УК-2	Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).
ОК-3	Обладает готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6	Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.
ОК-3	Обладает готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-2 УК-6	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОК-3	Обладает готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-3 УК-6	Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.
ОК-3	Обладает готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-4 УК-6	Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.
ОК-3	Обладает готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-4 УК-6	Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.
ОПК-1	Обладает способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Обладает способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2 УК-4	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
ОПК-1	Обладает способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-3 УК-4	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
ОПК-2	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Анализ социальных явлений и процессов. Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-3	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.	ИД-1 ОПК-3	Способен применять теоретические знания для решения социально значимых проблем.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Оценка научных исследований	ОПК-6	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере	ИД-1 ОПК-6	Демонстрирует умение оценивать и отбирать для работы результаты имеющихся научных исследований
ОПК-3	Обладает способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-3 ОПК-2	Способен представлять результаты социологических исследований в необходимой заказчику форме
ОПК-3	Обладает способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Интеллектуальная собственность	ОПК-5	Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии.	ИД-3 ОПК-5	Решает задачи, связанные с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, для создания инновационной продукции и услуг, в том числе ориентированных на зарубежные рынки.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4	Обладает способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.	ИД-1 ОПК-2	Владеет навыками проведения социологических исследований
ОПК-4	Обладает способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.	ИД-1 ОПК-2	Владеет навыками проведения социологических исследований
ОПК-4	Обладает способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Интеллектуальная собственность	ОПК-5	Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии.	ИД-4 ОПК-5	Умеет выполнять оценку преимуществ новой технологии по сравнению с аналогами

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5	Обладает способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Проекты	ПК-12	Способен разрабатывать научно-исследовательские и аналитические проекты в соответствии с нормативными документами	ИД-1 ПК-12	Демонстрирует знание существующих нормативных документов в области организации и проведения социологических исследований
ПК-5	Обладает способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Проекты	ПК-12	Способен разрабатывать научно-исследовательские и аналитические проекты в соответствии с нормативными документами	ИД-2 ПК-12	Владеет знаниями основ подготовки и реализации научно-исследовательских и аналитических проектов
ПК-6	Обладает способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Проекты	ПК-11	Способен пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации полученной социологической информации для решения задач конкретного проекта	ИД-1 ПК-11	Умеет подобрать и использовать современные методы сбора, обработки и интерпретации информации для применения в конкретном проекте
ПК-6	Обладает способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Проекты	ПК-11	Способен пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации полученной социологической информации для решения задач конкретного проекта	ИД-2 ПК-11	Способен применять полученную информацию для решения задач конкретного проекта

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7	Обладает способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Проекты	ПК-13	Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ИД-1 ПК-13	Владеет навыками планирования и реализации проектов в области изучения общественного мнения
ПК-7	Обладает способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Проекты	ПК-13	Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ИД-2 ПК-13	Способен реализовывать проекты по исследованию мотивации поведения целевой аудитории

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7	Обладает способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Проекты	ПК-13	Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ИД-3 ПК-13	Демонстрирует знания основ проведения социальной экспертизы в области политики и научных исследований
ПК-11	Обладает способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	Организация процесса	ПК-8	Способен планировать и реализовывать исследовательские мероприятия в разных сферах экономической, политической и социальной деятельности	ИД-1 ПК-8	Демонстрирует знание этапов исследовательских мероприятий.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-12	Обладает способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Планирование исследования	ПК-2	Способен осуществлять постановку целей и задач социологического исследования, выбирать и обосновывать его методы	ИД-1 ПК-2	Обосновывает ту или иную формулировку целей и задач
ПК-12	Обладает способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Планирование исследования	ПК-2	Способен осуществлять постановку целей и задач социологического исследования, выбирать и обосновывать его методы	ИД-3 ПК-2	Умеет применять различные (количественные и качественные) методы социологических исследований

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-12	Обладает способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки ирешения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Организация процесса	ПК-6	Способен использовать методы социологического анализа в процессе деятельности маркетинговых, рекламных и PR-отделов в организации.	ИД-1 ПК-6	Демонстрирует способность применить методы проведения социологического исследования в соответствии с производственной задачей
ПК-12	Обладает способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Организация процесса	ПК-6	Способен использовать методы социологического анализа в процессе деятельности маркетинговых, рекламных и PR-отделов в организации.	ИД-2 ПК-6	Демонстрирует навыки ориентации в деятельности маркетинговых, рекламных и PR-отделов организации.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Категория профессиональных компетенций СУОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-12	Обладает способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Организация процесса	ПК-7	Способен использовать социальные, маркетинговые данные для постановки и решения организационно-управленческих задач компании или подразделения	ИД-1 ПК-7	Владеет навыками применения собранной информации к решению прикладных задач и разработке тактических и стратегических планов работы