

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО»**

УТВЕРЖДЕН

решением Ученого Совета СПбПУ
от 26.06.2017, протокол № 6

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация:

бакалавр

Санкт–Петербург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения	4
II. Область применения	5
III. Используемые сокращения.....	5
IV. Характеристика направления подготовки бакалавров.....	6
V. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата.....	8
VI. Требования к структуре программы бакалавриата	10
VII. Требования к результатам освоения программы бакалавриата.....	15
VIII. Требования к условиям реализации программы бакалавриата.....	20
IX. Оценка качества освоения программы бакалавриата.....	28
X. Контроль за соблюдением стандарта.....	30
XI. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке настоящего образовательного стандарта СПбПУ.....	31
XII. Внесение изменений, дополнений.....	32
Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.....	33
Приложение 2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	34
Приложение 3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	35
Приложение 4. Индикаторы достижения универсальных компетенций	38
Приложение 5. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	41
Приложение 6. Обязательные профессиональные компетенции выпускников	

и индикаторы их достижения.....	43
Приложение 7. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	50
Приложение 8. Матрица соответствия компетенций ФГОС ВО и СУОС.....	58

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (далее – СУОС ВО СПбПУ, Стандарт) по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Требования настоящего СУОС ВО СПбПУ к условиям реализации и результатам освоения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, не ниже требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512.

1.3. Настоящий СУОС ВО СПбПУ разработан с учетом требований профессиональных стандартов, приведенных в Приложении 1.

1.4. Требования СУОС ВО СПбПУ соответствуют Программе развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» на 2010–2020 годы и Образовательной политике в части управления и реализации моделей образовательных программ высшего образования, утверждённой приказом СПбПУ от 02.02.2016 № 126 и способствуют решению задач подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих передовыми мировыми технологиями, способные решать новые комплексные задачи промышленности и готовые вывести российскую экономику на новый уровень развития.

1.5. Порядок разработки, утверждения и изменения настоящего Стандарта определяется Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПбПУ и внесении в них изменений, утвержденного Приказом СПбПУ 16.06.2017 № 1096.

II. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Образовательный стандарт высшего образования, установленный СПбПУ самостоятельно, представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (далее – программа бакалавриата), реализуемым СПбПУ, в соответствии с лицензией на право проведения образовательной деятельности.

III. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

3.1. В настоящем Стандарте используются следующие сокращения:

з.е.	– зачетная единица;
ОПК	– общепрофессиональная компетенция;
ОПОП	– основная профессиональная образовательная программа;
ОТФ	– обобщенная трудовая функция;
ПД	– профессиональная деятельность;
ПК	– профессиональная компетенция;
ПС	– профессиональный стандарт;
сетевая форма	– сетевая форма реализации образовательных программ;
СУОС ВО СПбПУ	– образовательный стандарт, установленный СПбПУ самостоятельно;
УК	– универсальная компетенция;
ФГОС ВО	– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
ФГАОУ ВО	– федеральное государственное автономное
«СПбПУ», СПбПУ,	образовательное учреждение высшего образования
Университет	«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
ЭИОС	– электронно-информационная образовательная среда.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

4.1. Высшее образование по программам бакалавриата по данному направлению подготовки, в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), может быть получено только в Университете. Получение высшего образования по программам бакалавриата в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

4.2. Обучение по программе бакалавриата с присвоением квалификации бакалавр осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

4.3. Содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой бакалавриата, разрабатываемой и утверждаемой Университетом в соответствии с требованиями настоящего Стандарта. При разработке программы бакалавриата Университет формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе – компетенции).

4.4. При реализации программы бакалавриата Университет вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ОВЗ электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

4.5. Реализация программы бакалавриата осуществляется как самостоятельно, так и посредством сетевой формы обучения.

4.6. Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском и (или) английском языке. По решению Ученого совета СПбПУ возможно проведение обучения на других языках. Документы об образовании и о квалификации (диплом бакалавра и приложение к нему), государственного образца, выдаются на государственном языке Российской Федерации - русском. По решению Ученого совета СПбПУ могут быть оформлены

дополнительные документы на иностранном языке установленного университетом образца.

4.7. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев;

в заочной форме обучения составляет 4 года 8 месяцев.

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

4.8. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

4.9. Программы бакалавриата, содержащие сведения, составляющие государственную тайну, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

4.10. Программы бакалавриата, содержащие научно-техническую информацию, подлежащую экспортному контролю, и в рамках которой (которых) до обучающихся доводятся сведения ограниченного доступа, и (или) в учебных целях

используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области экспортного контроля.

V. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Выпускники программы бакалавриата готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, указанных в Приложении 1 к настоящему Стандарту.

5.2. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере деятельности по организации торгово-промышленных выставок);

сфера рекламы и связей с общественностью (в социальной, политической и коммерческой и других областях деятельности), коммерческой, политической и социальной рекламы, научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационный;
- маркетинговый;
- социально-просветительский;
- проектный;
- технологический;
- авторский;
- редакторский.

5.4. При разработке программы бакалавриата Университет устанавливает направленность (профиль) программы бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- области и сферы профессиональной деятельности выпускников;
- типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- при необходимости - на объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания.

5.5. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи, структурированные по задачам профессиональной деятельности, указанные в Приложении 2 к настоящему Стандарту.

5.6. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- компании, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR,
- коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью,
- международные коммерческие компании и социальные организации,
- политические и социальные организации,
- государственные и муниципальные службы.

5.7. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций (при наличии ПС), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника про-

грамм бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», представлен в Приложении 3.

5.8. При разработке программы бакалавриата задачи профессиональной деятельности, к выполнению которых должен быть готов выпускник, из числа установленных в настоящем Стандарте, разработчик выбирает самостоятельно.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Программа бакалавриата формируется из дисциплинарных модулей, модулей проектной деятельности и государственной итоговой аттестации.

Структура программы бакалавриата состоит из следующих элементов:

Обязательные унифицированные дисциплинарные модули (Fundamentals):

- общеобразовательный модуль;
- фундаментальный модуль;
- модуль изучения иностранного языка.

Профессиональные модули (Professional):

- обязательные базовые модули направления;
- модули направленности (профиля);
- элективные модули направленности (профиля);

Элективные модули мобильности.

Модуль проектной деятельности (Project).

Государственная итоговая аттестация – ГИА.

Факультативные модули (дисциплины).

Таблица 2

Структура программы бакалавриата

Название модуля	Составляющие модуля	Трудоемкость (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»		не менее 165
Унифицированный общеобразовательный модуль	Безопасность жизнедеятельности	
	Физическая культура	
	История (история России, всеобщая история)	
	Философия	
	Экономика	
	Элективная составляющая	
	Итого по модулю	28-32

Унифицированный фундаментальный модуль	Математический модуль	
	Естественно-научный модуль	
	Модуль информационных технологий	
	Итого по модулю	14
Унифицированный модуль изучения иностранного языка	Базовая подготовка	10-14
	Профессионально-ориентированная подготовка (в том числе дисциплины, реализуемые на иностранном языке и формирующие профессиональные компетенции)	6-10
	Итого по модулю	20-24
Профессиональные базовые модули направления	Введение в профессиональную деятельность	Не менее 2
	Базовый модуль направления	64-70
	Итого по модулю	66-72
Профессиональные модули профильной направленности	Обязательные модули направленности (профиля)	18 - 24
	Элективные модули направленности (профиля)	14 - 20
	Итого по модулю	32 – 44
Модуль мобильности		10
Модуль проектной деятельности (Блок 1)	«Основы проектной деятельности»	Не менее 3
	Элективные модули	
БЛОК 2 «Практика»		не менее 27
Модуль проектной деятельности (Блок 2)	Практика	27-45
Итого по модулю		44-59
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»		6-9
ГИА	Государственный экзамен	3
	ВКР	6
	Итого по модулю	9
ВСЕГО		240
Факультативные модули	«Творческие» семестры	не более 2
	Подготовка к сдаче международного экзамена IELTS	не более 5
	Военная подготовка	не менее 12
	По усмотрению руководителя ООП	

6.2. В составе унифицированного общеобразовательного модуля реализуются обязательные дисциплины (модули): по безопасности жизнедеятельности, физической культуре, истории (истории России, всеобщей истории), философии, экономике. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются УМС СПбПУ.

6.3. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются:

в рамках унифицированного общеобразовательного модуля программы бакалавриата в объеме 2 з.е. с применением ЭО и ДОТ;

в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном СПбПУ. Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

6.4. Унифицированный фундаментальный модуль включает в себя обязательные компоненты: математический модуль, естественно-научный модуль.

6.5. Унифицированный модуль изучения иностранного языка включает базовую подготовку и профессионально-ориентированную подготовку. Результатами обучения базовой подготовки является формирование иноязычных языковых и речевых компетенции на уровне GeneralEnglish, необходимого для дальнейшего овладения английским языком на профессионально-ориентированном уровне. Результатом обучения профессионально-ориентированной подготовки является формирование иноязычных языковых и речевых компетенций на уровне EnglishforSpecificPurposes (ESP), необходимого как для восприятия ряда профессиональных дисциплин на иностранном языке, так и для последующей устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере.

6.6. В состав профессиональных модулей включается обязательная дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» (2 з.е.), которая способствует определению направленности программы у обучающихся.

6.7. Модуль проектной деятельности является обязательным элементом в программе бакалавриата, направленный на решение профессионально-ориентированных задач. Проектная деятельность для обучающихся может быть организована в рамках дисциплины (курсовые работы и курсовые проекты ит.д.), либо в рамках отдельного модуля образовательной программы (как междисциплинарный проект), либо в рамках прохождения практики.

В состав модуля проектной деятельности включается дисциплина «Основы проектной деятельности» трудоемкостью 3 з.е.

6.8. «Практики» являются структурной составляющей модуля проектной деятельности. Основными видами практики обучающихся Университета являются: учебная и производственная.

В программе бакалавриата в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика:

профессионально-ознакомительная практика.

б) производственная практика:

профессионально-творческая практика;

научно-исследовательская работа;

проектная практика;

преддипломная практика.

6.9. При проектировании программы бакалавриата разработчик:

выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 6.9 настоящего Стандарта;

устанавливает объемы учебной и производственной практики каждого типа.

6.10. С целью расширения профессиональных возможностей для обучающихся в состав программы бакалавриата включается «модуль мобильности», обеспечивающий формирование компетенций в областях (сферах) деятельности, отличных от данного направления подготовки, но учитывающих требования профессиональных стандартов, указанных в Приложении 1 к настоящему Стандарту.

6.11. В состав Государственной итоговой аттестации входят:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При проектировании ООП на подготовку и сдачу государственного экзамена отводится 3 з.е., на защиту ВКР, включая время на подготовку к защите – 6 з.е.

6.12. При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных модулей (дисциплин) (дисциплин (модулей) по выбору обучающегося) и факультативных модулей (дисциплин). Факультативные модули (дисциплины) не включаются в объем программы бакалавриата. Объем и состав факультативных модулей (дисциплин) устанавливается образовательной программой.

6.13. В рамках программы бакалавриата выделяется обязательная (базовая) часть, установленную настоящим СУОС ВО СПбПУ вне зависимости от направленности (профиля) программы, и вариативную часть, формируемая участниками образовательных отношений и определяющую направленность (профиль)/направленности (профили) программы.

К обязательной (базовой) части программы бакалавриата относятся модули (дисциплины) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных настоящим Стандартом в качестве обязательных (при наличии).

В обязательную (базовую) часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

унифицированные дисциплинарные модули (Fundamentals);

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную (базовую) часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной (базовой) части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

6.14. Университет должен предоставлять инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при

необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

6.15. Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу студентов с педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую Университетом самостоятельно.

6.16. Реализация части (частей) образовательной программы и государственной итоговой аттестации, в рамках которой (которых) до обучающихся доводится сведения ограниченного доступа и (или) в учебных целях используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, не допускается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

7.1. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата.

7.2. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

7.2. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы бакалавриата
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

7.3. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции(ОПК):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Интеллектуальная собственность	ОПК-8. Способен решать задачи в сфере творчества с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

7.4. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Профессиональные компетенции устанавливаются настоящим Стандартом в качестве обязательных и (или) рекомендуемых (далее соответственно – обязательные профессиональные компетенции, рекомендуемые профессиональные компетенции).

7.5. Программа бакалавриата должна устанавливать следующие обязательные профессиональные компетенции (ПК), структурированные по задачам профессиональной деятельности программы бакалавриата, указанные в Приложении 6 к настоящему Стандарту.

7.6. В программе бакалавриата могут устанавливаться следующие профессиональные компетенции в соответствии с направленностью программы

(Приложение 7 к настоящему Стандарту), формируемые на основе профессиональных стандартов, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

7.7. При определении профессиональных компетенций, устанавливаемых программой бакалавриата, разработчик:

включает в программу бакалавриата все обязательные профессиональные компетенции;

может включить в программу бакалавриата одну или несколько рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии);

самостоятельно устанавливает одну или несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности (профиля) программы бакалавриата, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам (Разработчик программы бакалавриата может не устанавливать профессиональные компетенции самостоятельно при наличии обязательных профессиональных компетенций, а также в случае включения в программу бакалавриата рекомендуемых профессиональных компетенций).

Для установления профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов осуществляется выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к настоящему Стандарту и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов, размещённого в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (profstandart.rosmintrud.ru) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта выделяется одна или несколько обобщённых трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

7.8. Общее число осваиваемых компетенций, включая установленные дополнительно, не может превышать 40.

7.9. Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Стандарта, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Стандарта.

7.10. Индикаторы достижения универсальных, общепрофессиональных и обязательных профессиональных компетенций (при наличии) устанавливаются в Приложениях 4, 5, 6, 7 к настоящему Стандарту.

7.11. Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций и самостоятельно установленных профессиональных компетенций (при наличии) – самостоятельно разработчиками ООП.

7.12. При проектировании программы бакалавриата результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должны быть соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

8.1. Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

8.2. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

8.2.1. Университет должен располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

8.2.2. Реализация основной образовательной программы бакалавриата требует формирования ЭИОС СПбПУ.

8.2.3. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС СПбПУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

8.2.4. ЭИОС СПбПУ должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы при реализации программы бакалавриата с применением дистанционных образовательных технологий;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ и оценок на эти работы;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет» при реализации программы бакалавриата с применением дистанционных образовательных технологий.

8.2.5. Функционирование ЭИОС СПбПУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС СПбПУ должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

8.2.6. При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

8.2.7. Сетевая форма реализации программ бакалавриата осуществляется на основании договора между СПбПУ и предприятием (группой предприятий) – заказчиком программы и другими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, участвующими в образовательном процессе. Порядок реализации программ бакалавриата в сетевой форме определяется локальным актом СПбПУ.

8.2.8. При реализации программы бакалавриата или части (частей) программы бакалавриата на созданных СПбПУ в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

8.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.3.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

8.3.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС СПбПУ.

8.3.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся получать запланированные результаты обучения по модулям (дисциплинам), предусмотренным программой бакалавриата.

8.3.4. Университет должен быть обеспечен необходимым лицензионного и свободно распространяемого комплектом программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При необходимости наличия лицензионного программного обеспечения Университет должен иметь количество лицензий, необходимое для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.

8.3.5. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

8.3.6. ЭИОС СПбПУ, включающая электронно-библиотечные системы (электронную библиотеку), должна обеспечивать одновременный доступ к системе не менее 25 процентов, обучающихся по программе бакалавриата.

8.3.7. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению (при

необходимости).

8.3.8. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.3.9. Перечень материально-технического обеспечения, минимально необходимый для реализации программ бакалавриата, включает в себя: материально-техническую базу, обеспечивающую проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом;

компьютерный класс с локальной сетью для работы с лицензионными программами;

индивидуальный доступ к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне нее.

8.3.10. Лабораторные занятия (лабораторные работы) должны проводиться в специально оборудованных учебных или научно-исследовательских лабораториях СПбПУ, а при необходимости – в производственных и исследовательских лабораториях организаций, участвующих в образовательном процессе СПбПУ.

8.3.11. Помещения, предназначенные для проведения лабораторных занятий, а также расположенные в них лабораторные установки должны соответствовать действующим санитарно-гигиеническим нормам, требованиям техники безопасности и эргономики.

8.3.12. Количество лабораторных установок (стендов) должно быть достаточным для обеспечения эффективной самостоятельной работы студентов одной учебной группы (подгруппы) и для достижения целей, определяемых содержанием лабораторных работ. Исключение могут составить научные и производственные установки, системы и устройства, уникальные в техническом или

в каком-либо ином отношении.

8.3.13. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ должно соответствовать современному уровню постановки и проведения научного эксперимента или производственного испытания.

8.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

8.4.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками СПбПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля лиц (в приведенных к целочисленным значениям ставок), привлекаемых на условиях гражданско-правового договора, не должна превышать в общем количестве лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата, 30 процентов.

8.4.2. Квалификация педагогических работников Университета и представителей работодателей, обеспечивающих реализацию программы бакалавриата должна соответствовать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам (при наличии).

Уровень квалификации педагогических работников, определяется установленным в Университете порядком, в том числе в форме критериев и требований, предъявляемым к кандидатам при организации конкурсного отбора на замещения должностей педагогических работников. Уровень квалификации педагогических работников и представителей работодателей, привлекаемых к реализации конкретных дисциплин и междисциплинарных модулей, устанавливаются в образовательной программе с учетом содержания дисциплины (модуля) и языка, на котором реализуется данная дисциплина (модуль).

8.4.3. Не менее 85 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или)

практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

8.4.4. К реализации профессиональных модулей программы бакалавриата на основе настоящего Стандарта привлекаются педагогические работники, владеющие иностранным языком (если дисциплина (модуль) реализуется на иностранном языке).

8.4.5. Не менее 7 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы бакалавриата (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

8.4.6. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Университета на условиях гражданско-правового договора, с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты государственных премий.

8.4.7. Общее руководство разработкой и реализацией программы осуществляет руководитель образовательной программы, который назначается из числа ППС, имеющего стаж научно-педагогической работы не менее 5 лет, и утверждается

локальными нормативными актами СПбПУ.

Управление программой бакалавриата руководитель образовательной программы осуществляет в соответствии с утвержденными в установленном в Университете порядке требованиями к работе по руководству образовательной программой высшего образования.

8.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

8.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный № 39898).

8.5.2. Нормативные затраты на подготовку одного бакалавра за учебный год по данному направлению подготовки должны учитывать:

соотношение численности преподавателей и студентов;

соотношение численности учебно-вспомогательного персонала и педагогических работников;

объем средств, необходимых для выплаты заработной платы педагогическим работникам, обеспечивающих реализацию образовательных дисциплин (модулей) в течение года.

8.5.3. Финансирование образовательного процесса при сетевых формах реализации программ формируется на основе договорных отношений участников сетевого взаимодействия.

8.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

8.6.1. . Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

8.6.2. В целях совершенствования программы бакалавриата Университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

8.6.3. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

8.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям настоящего Стандарта.

8.6.5. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

IX. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

9.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата и получение обучающимися требуемых настоящим СУОС СПбПУ результатов обучения несет Университет.

9.2. Оценка качества освоения программы бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию и независимую оценку качества.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся должны быть созданы соответствующие фонды оценочных средств, содержащие индикаторы достижения компетенций, заявленные в программе бакалавриата, позволяющие оценить результаты обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам и научно-исследовательской работе.

Разработчик образовательной программы самостоятельно формирует фонды оценочных средств по дисциплине (модулю), практикам, государственной итоговой аттестации, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций через оценку индикаторов их достижения.

Конкретные формы и процедуры контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике и научно-исследовательской работе устанавливаются образовательной программой (в том числе особенности процедур контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами СПбПУ.

9.3. Промежуточная аттестация унифицированных модулей настоящего Стандарта проводится с применением единых оценочных средств, установленных Университетом, либо с применением оценочных средств разработчика образовательной программы, прошедших экспертизу учебно-методического совета СПбПУ.

9.4. В конце освоения курса базовой подготовки иностранного языка проводится оценка готовности студентов к изучению профессионально-

ориентированного иностранного языка на последующих курсах; она имеет статус обязательного экзамена, проводимого внешними независимыми экспертами по методологии признанных международных тестов с определением уровня владения английским языком. При сдаче экзамена могут быть зачтены международные сертификаты TOEFL – 80 iBT or 550 PBT, IELTS Academic – 6.0, PTE Academic – 54, Cambridge Certificate in Advanced English (CAE) or Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE) – grade C не ниже уровня Upper-Intermediate.

9.5. В целях приближения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности структурное подразделение СПбПУ, реализующее программу бакалавриата, может привлечь к ее проведению, а также экспертизе основных образовательных программ, разработанных на основе СУОС, педагогических работников, не участвовавших в реализации части образовательной программы, по которой проводится промежуточная аттестация, и (или) работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также педагогических работников смежных образовательных областей других образовательных организаций, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

9.6. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей), практик и научно-исследовательской работы, а также работы отдельных преподавателей путем анонимного заполнения студентами опросных листов.

9.7. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В модуль «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

9.8. Содержание выпускной квалификационной работы должно продемонстрировать профессионализм студента (выпускника), способного

применить на практике знание последних значимых разработок и открытий, в области рекламы, связей с общественностью и маркетинга.

9.9. Разработчик ООП самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации для программ бакалавриата, в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Х. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ СТАНДАРТА

10.1. Контроль за соблюдением обязательных требований настоящего образовательного стандарта СПбПУ организует и осуществляет Дирекция основных образовательных программ.

10.2. Контроль предусматривает следующие мероприятия:

- проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта при утверждении образовательных программ по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанной по данному образовательному стандарту СПбПУ;

- проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта СПбПУ при внесении изменений в образовательную программу по направлению подготовки бакалавров, разработанной по данному СУОС;

- проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта СПбПУ при реализации образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанной по данному СУОС (с периодичностью не реже одного раз в год).

**XI. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ
НАСТОЯЩЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ СПБПУ**

Разработчики:

СПБПУ	доцент	Ю.О. Обухова
СПБПУ	доцент	М.Ю. Абабкова

Эксперты:


ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)	Проректор по учебной и методической работе, д.э.н., профессор	В.Г. Шубаева
Рекламное агентство «Фортуна»	Генеральный директор	Н.В. Бритченко
ООО «Промо-город»	Генеральный директор	О.В. Карпова
Рекламное интернет-агентство «Волекс»	заместитель генерального директора	Н.С. Буяр

ХII. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ

Процедуры внесения изменений и дополнений к настоящему СУОС ВО СПбПУ определяются Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПбПУ и внесении в них изменений.

СОГЛАСОВАНО:

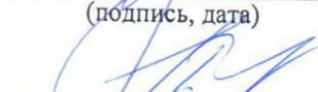
Проректор
по образовательной деятельности



(подпись, дата)

Е.М. Разинкина

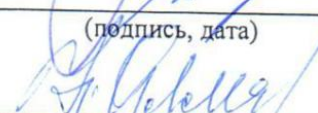
Руководитель ДООП



(подпись, дата)

Л.В. Панкова

Директор института



(подпись, дата)

Н.И. Алмазова
(ФИО)

Приложение 1
к образовательному стандарту высшего образования
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Перечень профессиональных стандартов,
соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу
бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению распространению продукции СМИ», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (регистрационный № 112).
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
33 Сервис, оказание услуг населению		
3.	33.019	Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 г. № 612н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 ноября 2016 г. г., регистрационный № 44399).

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
ОбСвязь, информационные и коммуникационные технологии	проектный	организация рекламных проектов в сфере международного сотрудничества;	международные коммерческие предприятия и социальные организации
ОбСвязь, информационные и коммуникационные технологии	проектный	разработка и реализация функций рекламы и PR в политической и социальной сфере	политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы
Об Связь, информационные и коммуникационные технологии	авторский	осуществление функции по созданию текстов рекламы и PR	международные коммерческие предприятия и социальные организации
Об Связь, информационные и коммуникационные технологии	редакторский	осуществление функции по редактированию текстов рекламы и PR и продвижению их в СМИ	политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы
33Сервис, оказание услуг населению	проектный	разработка и реализация рекламной и PR-кампании по продвижению товара / услуги / бренда /коммерческой организации	компании, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью

Приложение 3

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению распространению продукции СМИ	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	В/01.5	5
				Написание информационных материалов для сайта	В/02.5	5
				Редактирование информации на сайте	В/03.5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	В/04.5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	В/05.5	5
				Нормативный контроль содержания сайта	В/06.5	5
33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	А	Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок	6	Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных участников торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок	А/01.6	6
				Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках	А/03.6	6
				Ведение документооборота торгово-	А/04.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				промышленной выставки		
				Подготовка отчетов о ходе реализации различных этапов организации торгово-промышленной выставки	A/05.6	6
				Обеспечение проведения торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с организаторами, партнерами, спонсорами	A/06.6	6
				Обеспечение соответствия торгово-промышленной выставки требованиям нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения	A/09.6	6
	В	Управление проектом торгово-промышленной выставки	6	Маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгово-промышленной выставки	V/01.6	6
				Разработка концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгово-промышленной выставки	V/02.6	6
				Управление фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	V/03.6	6
				Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки	V/04.6	6
				Анализ и интерпретация результатов прове-	V/08.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				дения торгово-промышленной выставки для повышения эффективности будущих проектов		
С	Управление процессом подготовки к участию в торгово-промышленной выставке организации-экспонента	6	Разработка, обоснование и согласование с руководством стратегии и программы участия организации-экспонента в торгово-промышленных выставках	С/01.6	6	
			Организация эффективной подготовки к участию в торгово-промышленной выставке	С/02.6	6	
			Управление бизнес-процессом участия в торгово-промышленной выставке	С/03.6	6	
			Комплексная оценка эффективности участия в торгово-промышленной выставке	С/04.6	6	

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Категория (группа) компетенций	Бакалавриат	
	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-3 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИД-4 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИД-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 _{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 _{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИД-4 _{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИД-2 _{УК-3} Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИД-3 _{УК-3} Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИД-4 _{УК-3} Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и пись-	ИД-1 _{УК-4} Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невер-

Категория (группа) компетенций	Бакалавриат	
	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3
	<p>менной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>бальные средства взаимодействия с партнерами. ИД-2_{УК-4} Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ИД-3_{УК-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках ИД-4_{УК-4} Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) нагосударственный язык и обратно ИД-5_{УК-4} Способен общаться на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИД-1_{УК-5}. Различает уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения ИД-2_{УК-5} Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения ИД-3_{УК-5} Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. ИД-4_{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях, традициях, нормах различных социальных групп</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИД-1_{УК-6} Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. ИД-2_{УК-6} Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-3_{УК-6} Реализует намеченные цели деятельности</p>

Категория (группа) компетенций	Бакалавриат	
	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3
		<p>с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИД-4_{УК-6} Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИД-5_{УК-6} Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1 _{УК-7} Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>ИД-1_{УК-8} Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов</p> <p>ИД-2_{УК-8} Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов</p> <p>ИД-3_{УК-8} Обеспечивает безопасность на рабочем месте при возникновении чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени</p>

**Общепрофессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Категория компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} . Демонстрирует умения по структурированию рекламного и PR-текста ИД-2 _{ОПК-1} . Демонстрирует умения грамотного использования правил и норм русского языка при создании рекламного и PR-текста ИД-3 _{ОПК-1} . Создает различные виды PR-текстов ИД-4 _{ОПК-1} . Создает различные виды рекламных текстов
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} . Ориентируется в информационном потоке и выявляет основные тенденции развития общественных и государственных институтов ИД-2 _{ОПК-2} . Создает основные PR-материалы актуального содержания ИД-3 _{ОПК-2} . Создает основные рекламные материалы актуального содержания
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 _{ОПК-3} . Демонстрирует знание достижений отечественной и мировой культуры ИД-2 _{ОПК-3} . Выявляет и отражает актуальные тенденции в развитии отечественной и мировой культуры в PR- и рекламных текстах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-4} . Налаживает профессиональные коммуникации с представителями общества и целевой аудитории ИД-2 _{ОПК-4} . Понимает потребности общества и целевой аудитории, используя наработанные данные ИД-3 _{ОПК-4} . Выявляет (исследует) потребности общества и целевой аудитории
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 _{ОПК-5} . Демонстрирует способность выявления тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира ИД-2 _{ОПК-5} . Ориентируется в политических и экономических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем ИД-3 _{ОПК-5} . Ориентируется в правовых и этических нормах регулирования медиакоммуникационных систем
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в	ИД-1 _{ОПК-6} . Демонстрирует навыки вла-

Категория компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	<p>профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-1_{ОПК-6} Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в повседневной работе специалиста в сфере PR и рекламы ИД-2_{ОПК-6} Применяет современные технические средства по созданию фото-контента, необходимого в работе специалиста в сфере PR и рекламы ИД-3_{ОПК-6} Применяет современные технические средства по созданию видео-контента, необходимого в работе специалиста в сфере PR и рекламы</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-1_{ОПК-7}. Оценивает эффекты своей профессиональной деятельности ИД-2_{ОПК-7}. Демонстрирует знание и понимание принципов социальной ответственности</p>
Интеллектуальная собственность	<p>ОПК-8 Способен решать задачи в сфере творчества с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИД-1_{ОПК-8}. Умеет выявлять охраноспособные результаты творческой деятельности и определять и (или) понимать условия их использования, в том числе свободного</p>

**Обязательные профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
Организация работы рекламного/PR-подразделения предприятия	организационный	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, международные компании, политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Организация и управление	ПК-1. Способен принимать участие в организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД-1 _{ПК-1} Обеспечивает исполнение краткосрочного плана действия ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки работы по протоколу, принятому внутри рекламных служб и служб по связям с общественностью ИД-3 _{ПК-1} Умеет организовать себя для своевременной работы (самоорганизация)	анализ опыта
			Организация и управление	ПК-2. Владеет навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами, инструктирования, организации и контроля работы вспомогательного персонала, участвующего в реализации рекламных и PR-кампаний	ИД-1 _{ПК-2} Демонстрирует навыки модерирования и фасилитации малых коллективов ИД-2 _{ПК-2} Дает обратную связь, конструктивную критику, обоснованные рассуждения и возражения ИД-3 _{ПК-2} Владеет навыками построения эффективных, ориентированных на благоприятный для компании результат, отношений между представителями отделов	анализ опыта

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
					производства, разработки и отделов рекламы, маркетинга и продвижения продукции	
			Организация и управление	ПК-3. Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий, включая подготовку проектной документации.	ИД-1 _{ПК-3} Формулирует четкую и ясную цель кампаний и спецмероприятий ИД-2 _{ПК-3} Самостоятельно готовит проект по готовому плану ИД-3 _{ПК-3} Готовит и упаковывает материалы и результаты для предоставления вовне (в том числе договоры, счета, отчеты и тд) ИД-4 _{ПК-3} Формирует целостный образ кампании в сфере PR и рекламы с указанием последовательных этапов и механизмов реализации ИД-5 _{ПК-3} Создает документы и обеспечивает документооборот организации в соответствии с существующими внешними и внутренними стандартами	анализ опыта
			Организация и управление	ПК-4. Способен разрабатывать концепцию, а также планировать и реализовывать	ИД-1 _{ПК-4} Грамотно интерпретирует бриф Клиента	анализ опыта

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
				вать комплексную стратегию по формированию имиджа организации или конкретной персоны у целевых групп общественности	ИД-2 _{ПК-4} Организует административное сопровождение собственной деятельности ИД-3 _{ПК-4} Владеет инструментами по генерации идей и нестандартных мыслей ИД-4 _{ПК-4} Формирует имидж организации посредством разработки ее фирменного стиля ИД-5 _{ПК-4} Разрабатывает и формирует образ продукта промышленного производства (в том числе высокотехнологического, инновационного и других видов производства)	
Настройка системы коммуникаций с целевыми группами	Социально-просветительский	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, международные	Коммуникация	ПК-5. Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении коммуникации с внутренними и внешними целевыми группами	ИД-1 _{ПК-5} Формирует сообщения для внутренней аудитории ИД-2 _{ПК-5} Решает конфликтную ситуацию ИД-3 _{ПК-5} Выбирает средства и формы коммуникации, наиболее релевантные по отношению к конкретной задаче, проблеме, подходящие под особенности конкретного коллектива	анализ опыта

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
		компания, политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Коммуникация	ПК-6. Способен выступать от лица организации в публичном диалоге с целевыми группами, организовывать коммуникационные мероприятия, а также готовить к участию в публичных мероприятиях других представителей организации, поддерживать в актуальном состоянии базу контактов с информационными партнерами.	ИД-1 _{ПК-6} Формулирует цели и задачи коммуникации с внутренними и внешними группами ИД-2 _{ПК-6} Транслирует точку зрения, отношение ИД-3 _{ПК-6} Умеет точно и корректно повторить сказанное собеседником ИД-4 _{ПК-6} Использует для работы базовые офисные приложения (таблицы, презентации, схемы)	анализ опыта
<i>Анализ эффективности рекламной и PR-кампании, а также конкретных инструментов и методов рекламы и PR</i>	Маркетинговый	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, международные компании, политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Медиапланирование	ПК-7. Способен осуществлять функции по покупке и продаже рекламных площадей и времени, осуществлять медиапланирование	ИД-1 _{ПК-7} Владеет инструментами планирования количественных и качественных данных рекламной кампании при закупке времени и места в СМК	анализ опыта

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
<i>Анализ эффективности рекламной и PR-кампании, а также конкретных инструментов и методов рекламы и PR</i>	Маркетинговый	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, международные компании, политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Прогнозирование	ПК -8. Способен организовывать и проводить социологические и маркетинговые исследования рынка и потребителей, включая написание аналитических справок и отчетов по результатам анализа	ИД-1 _{ПК-8} Выдвигает гипотезу исследования для объяснения процесса в экономической, политической или социальной среде ИД-2 _{ПК-8} Демонстрирует эксперимент по проверке гипотезы исследования ИД-3 _{ПК-8} Применяет маркетинговые инструменты для анализа рынка и потребителя (например, SWOT, PEST, BCG, Behavioralmodel и тд) ИД-4 _{ПК-8} Упаковывает и подготавливает материалы и результаты для предоставления внешнему субъекту	анализ опыта
			Прогнозирование	ПК-9. Владеет навыками составления бизнес-плана организации на основе анализа и прогнозирования состояния экономической, политической, социальной среды её функционирования, а также подготовки предложений руководству и составления внешних и внутренних годовых отчетов	ИД-1 _{ПК-9} Разрабатывает разделы бизнес-плана, в частности маркетинговый план ИД-2 _{ПК-9} Составляет бизнес-план на основе анализа состояния внешней среды и внутреннего состояния организации ИД-3 _{ПК-9} Готовит предложения руководству и составляет внешние и внутренние годовые от-	анализ опыта

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
					четы	
Применение существующих и разработка новых технологий в области рекламы и связей с общественностью	Технологический	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, международные компании, политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Производство	ПК-10. Владеет способами производства, размещения и продвижения рекламы и PR в сети Интернет, а также технологиями и приемами анализа эффективности данной рекламы	ИД-1 _{ПК-10} Владеет инструментами SMM ИД-2 _{ПК-10} Оценивает и обирает релевантный медиаконтент ИД-3 _{ПК-10} Использует для анализа эффективности специализированные метрики и ПО (GoogleAnalytics, Яндекс.Метрика, Vk.metrika итд) ИД-4 _{ПК-10} Демонстрирует знание специфики продвижения промышленного продукта, идей, технологий посредством инструментов сети Интернет	анализ опыта
			Креативность	ПК-11. Способен разрабатывать рекламные материалы на концептуальном уровне, а также использовать современные компьютерные графические средства и редакторы для визуализации и иллюстрирования концепции рекламной кампании	ИД-1 _{ПК-11} Применяет метафорический язык при разработке рекламных материалов ИД-2 _{ПК-11} Использует для работы специализированное базовое программное обеспечение (AdobePhotoshop, Illustrator, Premier) ИД-3 _{ПК-11} Создает и воплощает концепцию рекламных материалов для	анализ опыта

Задача профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
					специфических видов продукции (промышленное производство B2B-сегменте, инжиниринговая продукция, технологии)	

Приложение 7

Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	7
Разработка и реализация рекламной и PR-кампании по продвижению товара/услуги/бренда/коммерческой организации	Проектный	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью	Проект	ПК-12. Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческих и некоммерческих структурах, в том числе средствах массовой информации	ИД-1 _{ПК-12} Выполняет профессиональные функции по осуществлению рекламной кампании в коммерческой сфере ИД-2 _{ПК-12} Выявляет и обеспечивает эффективные пути рекламы коммерческого товара/услуги ИД-3 _{ПК-12} Демонстрирует умения по установлению профессиональных контактов в сфере СМИ ИД-4 _{ПК-12} Осуществляет консультирование в области рекламы и связей с общественностью в коммерческих и некоммерческих структурах ИД-5 _{ПК-12} Осуществляет функции рекламного и PR-сопровождение коммуникаций в различных отраслях бизнеса, включая сферу B2B и B2C ИД-6 _{ПК-12} Ответственно относится к осуществляемой деятельности в рамках PR и рекламы, действует в коммерческой сфере в соответствии с профессиональными кодексами, учитывает этическую составляющую в организации рекламной или PR-кампании	анализ опыта

					ИД-7 _{ПК-12} Демонстрирует способность поиска адекватных мер продвижения для нестандартных отраслей бизнеса, включая инновационные виды деятельности и продукты	
Разработка и реализация рекламной и PR-кампании по продвижению товара/услуги/бренда/коммерческой организации	Проектный	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью	Проект	ПК-13. Способен планировать и осуществлять мероприятия по формированию бренда в коммерческой сфере	ИД-1 _{ПК-13} Составляет целостную стратегию по формированию и продвижению бренда в коммерческой сфере ИД-2 _{ПК-13} Осуществляет конкретные мероприятия по формированию бренда ИД-3 _{ПК-13} Составляет перспективные планы по формированию имиджа бренда и реализовывает их с учетом меняющейся социально-экономической ситуации ИД-4 _{ПК-13} Готовит и распространяет в СМК PR-тексты соответствующих жанров, в том числе имиджевые материалы ИД-5 _{ПК-13} Учитывает специфику формирования бренда промышленного, производственного предприятия; производственного подразделения или отдела; руководителя технического, инженерного направления работы	ПС 33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торговли-промышленных выставок», анализ опыта
Разработка и реализация рекламной и PR-кампании по продвижению товара/услуги/бренда/коммерческой организации	Проектный	компания, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по	Проект	ПК-14 Способен к операционной деятельности по организации специальных мероприятий (в том числе торгово-промышленных выставок, презентационных мероприятий, конференций пресстуров)	ИД-1 _{ПК-14} Ведет и поддерживает в актуальном состоянии базу участников выставок, конференций и иных мероприятий, устанавливает новые контакты с потенциальными участниками ИД-2 _{ПК-14} Оформляет необходимую для проведения выставки, конференции документацию и осуществляет информирование участников и иных целевых аудиторий о подготовке спе-	ПС 33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торговли-промышленных выставок», анализ опыта

		связям с общественностью			<p>циального мероприятия, выставки, конференции</p> <p>ИД-3_{ПК-14} осуществляет проведение выставки, конференции, презентации, включая подготовку помещения, оборудования, инструктирование персонала и решение иных текущих проблем организации выставки</p> <p>ИД-4_{ПК-14} Разрабатывает концепцию специальных мероприятий для внутренней целевой аудитории и осуществляет их организацию и проведение (юбилеи, праздники, иные корпоративные события и т.д.)</p> <p>ИД-5_{ПК-14} Обеспечивает проведение пресс-конференций, начиная с приглашения представителей СМИ, продолжая подготовкой печатного раздаточного материала, оформлением помещения</p> <p>ИД-6_{ПК-14} Организует и проводит пресс-туры для представителей СМИ</p> <p>ИД-7_{ПК-14} Осуществляет функции рекламного и PR-сопровождение инновационных и технологических проектов, включая организацию специальных мероприятий (научных выставок, конференций, презентаций специальной продукции и технологий)</p>	
Разработка и реализация рекламной и PR-кампании по продвижению товара/услуги/бренда/коммерческой органи-	Проектный	компании, осуществляющие деятельность по маркетингу, рекламе и PR, коммерческие организации, имеющие в своей структуре отдел	Проект	ПК-15 Способен к управлению процессом подготовки к участию в специальных мероприятиях, в том числе торговых-промышленных выставках, конференциях других предприятий-организаторов	<p>ИД-1_{ПК-15} Осуществляет разработку и согласование с руководителем стратегии и программы участия организации в специальном мероприятии, выставке предприятия-организатора</p> <p>ИД-2_{ПК-15} Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию, включая подготовку документации, проведение оплаты, подготовку и за-</p>	ПС 33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»

зации		маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью			каз сувенирных материалов и т.п. ИД-3 _{ПК-15} Обеспечивает выполнение подготовительных работ в рамках выставки, мероприятия, в том числе по организации пространства, подготовке оборудования и т.д.ИД-4 _{ПК-15} Осуществляет инструктирование и информационную подготовку персонала, участвующего в мероприятии ИД-5 _{ПК-15} Проводит анализ и оценку эффективности участия в специальном мероприятии, торгово-промышленной выставке, организованной другой компанией, и формулирует предложения руководству по дальнейшему сотрудничеству	
Организация рекламных проектов в сфере международного сотрудничества	Проектный	Международные коммерческие предприятия и социальные организации	Проект	ПК-16. Способен организовывать процесс международных переговоров и сотрудничества в сфере рекламы и маркетинга, способствовать эффективной коммуникации с иностранными партнерами	ИД-1 _{ПК-16} Демонстрирует способность всесторонне организовать процесс международных переговоров ИД-2 _{ПК-16} Демонстрирует навыки эффективной коммуникации с иностранными партнерами с учетом их национальных деловых практик ИД-3 _{ПК-16} Поддерживает установленные отношения с международными партнерами в сфере рекламы и маркетинга	анализ опыта
Организация рекламных проектов в сфере международного сотрудничества	Проектный	Международные коммерческие предприятия и социальные организации	Проект	ПК-17. Способен участвовать в организации и проведении совместных международных проектов в области рекламы и маркетинга	ИД-1 _{ПК-17} Участвует в процессе планирования и согласования с международными партнерами совместных проектов в сфере рекламы и маркетинга ИД-2 _{ПК-17} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем ИД-3 _{ПК-17} Развивает систему торговых отношений с партнерами	анализ опыта

					ИД-4 _{ПК-17} Реализует конкретные мероприятия в рамках совместных международных проектов, проводя всесторонние согласования с партнерами ИД-5 _{ПК-17} Осуществляет проекты и организует специальные мероприятия в специфических сферах деятельности, включая научно-техническую сферу, с учетом их специфики	
Осуществление функций по созданию текстов рекламы и PR	Авторский	Международные коммерческие предприятия и социальные организации	Создание текстов	ПК-18 Способен создавать специальные тексты в области рекламы и PR, а также журналистские тексты для публикации в СМИ и сети Интернет	ИД-1 _{ПК-18} Создает специальные тексты в жанрах, характерных для рекламы и PR, предназначенные для дальнейшего применения журналистами и публикации в СМИ ИД-2 _{ПК-18} Создает специальные тексты, предназначенные для публикации в печатных СМИ, а также использовании на радио, в том числе тексты журналистских жанров и рекламные тексты ИД-3 _{ПК-18} Создает специальные тексты, предназначенные для использования на телевидении (в аудиовизуальном жанре), в том числе сценарии телепередач, рекламных роликов, брифы и др. ИД-4 _{ПК-18} Создает тексты (включая журналистские материалы, рекламные тексты и иные материалы), предназначенные для оубликации в сети Интернет	ПС 06.013 «Специалист по информационным ресурсам» анализ опыта
осуществление функций по созданию текстов рекламы и PR	Авторский	Международные коммерческие предприятия и социальные организации	Создание текстов	ПК-19 Создание и редактирование информационных ресурсов в сети Интернет	ИД 1 _{ПК19} Находит, отбирает, компанует информацию по тематике сайта, паблика ИД 2 _{ПК19} Пишет информационные материалы, адаптированные для сайта ИД 2 _{ПК19} Редактирует информацию на сайте	ПС 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»

					<p>ИД 2_{ПК19} Ведет новостные ленты на сайте и представляет компанию в социальных сетях</p> <p>ИД 2_{ПК19} Модерирует содержание обсуждений на сайте, форуме, в социальных сетях</p>	
<p>Разработка и реализация функций рекламы и PR в политической и социальной сфере</p>	<p>Проектный</p>	<p>политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы</p>	<p>Проект</p>	<p>ПК-20. Способен разрабатывать и реализовывать кампании в политической сфере, владеет знаниями о специфике продвижения и формирования имиджа политических, общественных организаций, отдельных кандидатов, органов государственной власти и муниципальной управления</p>	<p>ИД-1_{ПК-20} Осуществляет разработку целостной кампании для продвижения политических и общественных организаций, движений, отдельных кандидатов, органов государственной власти и муниципальной управления.</p> <p>ИД-2_{ПК-20} Реализует на всех этапах кампанию по продвижению в политической сфере</p> <p>ИД-3_{ПК-20} Осознает специфику рекламных и PR-мероприятий в политической и общественной сфере</p> <p>ИД4_{ПК-20} Обладает знаниями о специфике общественных и политических реалий в тот или иной момент времени, базирующихся на данных политологических и социологических исследований</p> <p>ИД-5_{ПК-20} Реализует мероприятия в области частного государственного партнерства, осуществления госзакупок, а также продвижения интересов предприятия на различных уровнях управления</p> <p>ИД-6_{ПК-20} Владеет технологиями взаимодействия с государственными и муниципальными органами власти</p> <p>ИД-7_{ПК-20} Работает с предотвращением и разрешением конфликтов в различных сферах политической и социальной жизни, организует проектную деятельность в рамках кризисного PR</p>	<p>анализ опыта</p>

Разработка и реализация функций рекламы и PR в политической и социальной сфере	Проектный	политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Проект	ПК-21. Способен планировать и осуществлять мероприятия по формированию бренда в политической сфере	ИД-1 _{ПК-21} Эффективно формирует имидж политических и общественных организаций, движений, отдельных кандидатов, органов государственной власти и муниципальной управления. ИД-2 _{ПК-21} Осуществляет работу по формированию политического бренда на всех этапах начиная с планирования кампании и заканчивая оценкой эффективности осуществленных мероприятий ИД-3 _{ПК-21} Осуществляет по запросу анализ и консультационную деятельность для государственных, муниципальных органов, социальных и политических организаций	анализ опыта
Осуществление функции по редактированию текстов рекламы и PR	Редакторский	политические и социальные организации, государственные и муниципальные службы	Работа с СМК	ПК-22 Способен осуществлять редактирование текстов и вести редакторскую деятельность во внутрикорпоративных, политических и иных изданиях, выступать редактором Интернет-сайта, а также продвигать и размещать получившийся контент в СМИ	ИД-1 _{ПК-22} Осуществляет редактирование текстов и ведет редакторскую деятельность во внутрикорпоративных, политических и иных изданиях, выступает редактором Интернет-сайта. ИД-2 _{ПК-22} Осуществляет поиск релевантных СМИ для размещения текстов, роликов и иного контента, достигает договоренности со СМИ ИД-3 _{ПК-22} Осуществляет переговорный процесс с группами общественности посредством СМИ, договаривается о размещении контента в СМИ на платной и бесплатной основе и иным образом обеспечивает своевременное поступление информации через каналы СМК, в том числе в кризисных ситуациях	ПС 06.009 «Специалист по продвижению распространению продукции СМИ», анализ опыта
Осуществление функции	Редакторский	политические и социальные	Работа с СМК	ПК-23 Способен осуществлять организацию продвиже-	ИД 1 _{ПК23} Осуществляет разработку маркетинговой стратегии для	ПС 06.009 «Специал

по редактированию текстов рекламы и PR		организации, государственные и муниципальные службы		ния продукции СМК	продукции СМК ИД 2 _{пк23} Осуществляет организацию мероприятий, способствующих увеличению популярности продукции СМК ИД 3 _{пк23} Осуществляет контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМК	ист по продвижению распространению продукции СМИ»
--	--	---	--	-------------------	---	---

Матрица соответствия компетенций ФГОС ВО и СУОС

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1}	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 _{УК-1}	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-3 _{УК-1}	Способен выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-4 _{УК-1}	Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-5 _{УК-1}	Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	поставленных задач				
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 УК-2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-3 УК-2	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-4 УК-2	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	ресурсов и ограничений				
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД-1 УК-3	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД-2 УК-3	Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД-3 УК-3	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД-4 УК-3	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	ИД-1 _{УК-4}	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	ИД-2 _{УК-4}	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	ИД-3 _{УК-4}	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	ИД-5 УК-4	Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	ИД-6 УК-4	Способен общаться на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-софском контекстах	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-софском контекстах	ИД-1 УК-5	Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-софском контекстах	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-софском контекстах	ИД-2 УК-5	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-софском контекстах	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-софском контекстах	ИД-3 УК-5	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-4 УК-5	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях, традициях, нормах различных социальных групп
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6	Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-2 УК-6	Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-3 УК-6	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-4 УК-6	Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-5 УК-6	Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессио-	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1 УК-7	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	нальной деятельности				ни
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-1 _{УК-8}	Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-2 _{УК-8}	Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-3 _{УК-8}	Обеспечивает безопасность на рабочем месте при возникновении чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1}	Демонстрирует умения по структурированию рекламного и PR-текста

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-2 _{ОПК-1}	Демонстрирует умения грамотного использования правил и норм русского языка при создании рекламного и PR-текста
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-3 _{ОПК-1}	Создает различные виды PR-текстов
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-4 _{ОПК-1}	Создает различные виды рекламных текстов
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2}	Ориентируется в информационном потоке и выявляет основные тенденции развития общественных и государственных институтов

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ИД-2 ОПК-2	Создает основные PR-материалы актуального содержания
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ИД-3 ОПК-2	Создает основные рекламные материалы актуального содержания
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 ОПК-3	Демонстрирует знание достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ИД-2 ОПК-3	Выявляет и отражает актуальные тенденции в развитии отечественной и мировой культуры в PR- и рекламных текстах

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4	Налаживает профессиональные коммуникации с представителями общества и целевой аудитории
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-2 ОПК-4	Понимает потребности общества и целевой аудитории, используя наработанные данные
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-3 ОПК-4	Выявляет (исследует) потребности общества и целевой аудитории
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 ОПК-5	Демонстрирует способность выявления тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регули-	ИД-2 ОПК-5	Ориентируется в политических и экономических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	ния, правовых и этических норм регулирования		рования		
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-3 ОПК-5	Ориентируется в правовых и этических нормах регулирования медиакоммуникационных систем
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1 ОПК-6	Демонстрирует навыки владения современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-2 ОПК-6	Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в повседневной работе специалиста в сфере PR и рекламы
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-3 ОПК-6	Применяет современные технические средства по созданию фотоконтента, необходимого в работе специалиста в сфере PR и рекламы

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-4 ОПК-6	Применяет современные технические средства по созданию видеоконтента, необходимого в работе специалиста в сфере PR и рекламы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 ОПК-7	Оценивает эффекты своей профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-2 ОПК-7	Демонстрирует знание и понимание принципов социальной ответственности