

Приложение  
к приказу от 21.07.2017 № 1304

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО»

УТВЕРЖДЕН

решением Ученого Совета СПбПУ  
от 26.06.2017, протокол № 6

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
по направлению подготовки  
**42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация:  
**магистр**

Санкт–Петербург

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения .....	4
II. Область применения .....	5
III. Используемые сокращения.....	5
IV. Характеристика направления подготовки магистров.....	6
V. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры.....	8
VI. Требования к структуре программы магистратуры .....	10
VII. Требования к результатам освоения программы магистратуры .....	15
VIII. Требования к условиям реализации программы магистратуры.....	19
IX. Оценка качества освоения программы магистратуры .....	27
X. Контроль за соблюдением стандарта.....	29
XI. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке настоящего образовательного стандарта СПбПУ .....	30
XII. Внесение изменений, дополнений.....	31
Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью .....	32
Приложение 2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	33
Приложение 3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.....	34
Приложение 4. Индикаторы достижения универсальных компетенций....	37
Приложение 5. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	40
Приложение 6. Обязательные профессиональные компетенции	

выпускников и индикаторы их достижения.....	42
Приложение 7. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	53
Приложение 8. Матрица соответствия компетенций ФГОС ВО и СУОС...	61

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (далее – СУОС ВО СПбПУ, Стандарт) по направлению подготовки магистров 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Требования настоящего СУОС ВО СПбПУ к условиям реализации и результатам освоения основных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры не ниже требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528.

1.3. Настоящий СУОС ВО СПбПУ разработан с учетом требований профессиональных стандартов, перечень которых приведен в Приложении 1.

1.4. Требования СУОС ВО СПбПУ соответствуют Программе развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» на 2010 – 2020 годы и Образовательной политике в части управления и реализации моделей образовательных программ высшего образования, утвержденной приказом СПбПУ от 02.02.2016 № 126 и способствуют решению задач подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих передовыми мировыми технологиями, способных решать новые комплексные задачи промышленности и готовых вывести российскую экономику на новый уровень развития.

1.5. Порядок разработки, утверждения и изменения настоящего Стандарта определяется Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПбПУ и внесении в них изменений, утвержденного Приказом СПбПУ от 16.06.2017 № 1096.

## II. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Образовательный стандарт высшего образования, установленный СПбПУ самостоятельно, представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных образовательных программ высшего образования – программам магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», (далее – программа магистратуры, направление подготовки), реализуемым СПбПУ, в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности.

## III. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем Стандарте используются следующие сокращения:

<b>з.е.</b>	–	зачетная единица;
<b>ОПК</b>	–	общепрофессиональная компетенция;
<b>ООП</b>	–	основная образовательная программа;
<b>ОТФ</b>	–	обобщенная трудовая функция;
<b>ПД</b>	–	профессиональная деятельность;
<b>ПК</b>	–	профессиональная компетенция;
<b>ПС</b>	–	профессиональный стандарт;
<b>сетевая форма</b>	–	сетевая форма реализации образовательных программ;
<b>СУОС ВО СПбПУ</b>	–	образовательный стандарт, установленный СПбПУ самостоятельно;
<b>УК</b>	–	универсальная компетенция;
<b>ФГОС ВО</b>	–	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
<b>ФГАОУ ВО «СПбПУ», СПбПУ, Университет</b>	–	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
<b>ЭИОС</b>	–	электронно-информационная образовательная среда.

#### **IV. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**

4.1. Получение образования по программам магистратуры допускается только в образовательной организации высшего образования. Высшее образование по программам магистратуры по данному направлению подготовки, в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), в соответствии с требованиями настоящего СУОС, может быть получено только в Университете. Получение высшего образования по программам магистратуры в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

4.2. Обучение по программе магистратуры с присвоением квалификации магистр может осуществляться в очной и очно-заочной и заочной формах обучения.

4.3. Содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой магистратуры разрабатываемой и утверждаемой Университетом в соответствии с требованиями настоящего Стандарта. При разработке программы магистратуры Университет формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе – компетенции).

4.4. При реализации программы магистратуры Университет вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ОВЗ электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

4.5. Реализация программы магистратуры осуществляется как самостоятельно, так и посредством сетевой формы обучения.

4.6. Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации – и (или) английском языке. По решению Ученого совета СПбПУ возможно проведение обучения на других языках. Документы об образовании и о квалификации (диплом магистра и приложение к нему), государственного образца, выдаются на государственном языке Российской

Федерации - русском. По решению Ученого совета СПбПУ могут быть оформлены дополнительные документы на иностранном языке установленного университетом образца.

4.7. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной форме обучения, увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

4.8. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, в среднем составляет 60 з.е.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

4.9. Программы магистратуры, содержащие сведения, составляющие государственную тайну, разрабатываются и реализуются с соблюдением

требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

4.10. Программы магистратуры, содержащие научно-техническую информацию, подлежащую экспортному контролю, и в рамках которой (которых) до обучающихся доводятся сведения ограниченного доступа, и (или) в учебных целях используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области экспортного контроля.

4.11. Реализация программы магистратуры для инвалидов осуществляется с учетом их психофизиологических особенностей и, при наличии соответствующего заявления с их стороны, с обязательным созданием для них специальных условий.

## **V. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ**

5.1. Выпускники программы магистратуры готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями работодателей в данной сфере и с требованиями профессиональных стандартов, указанных в п.1.3. настоящего Стандарта.

5.2. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет),

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

а также сферы:

связей с общественностью (в социальной, политической и коммерческой и других областях деятельности),

коммерческой, политической и социальной рекламы,

рекламы и связей с общественностью в сфере международного сотрудничества;

научных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский;

педагогический;

организационно-управленческий;

проектно-аналитический;

производственно-технологический,

авторский;

коммуникационный;

проектный.

5.4. При разработке программы магистратуры направленность программы магистратуры определяется путем ориентации ее на:

области и сферы профессиональной деятельности выпускников;

типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

5.5. Выпускник, освоивший программу магистратуры должен быть готов решать следующие профессиональные задачи, структурированные по областям и

сферам профессиональной деятельности, указанным в Приложении 2 к настоящему стандарту.

5.6. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR,  
крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе  
международные компании,  
инновационные компании,  
политические, социальные организации,  
научные и образовательные организации.

5.7. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций (при наличии ПС), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», представлен в Приложении 3.

5.8. При разработке программы магистратуры задачи профессиональной деятельности, к выполнению которых должен быть готов выпускник, из числа установленных в настоящем Стандарте, разработчик выбирает самостоятельно.

## **VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

6.1. Программа магистратуры формируется из дисциплинарных модулей, модулей проектной деятельности и государственной итоговой аттестации.

6.2. Структура программы магистратуры состоит из следующих элементов:

*Обязательный общенаучный дисциплинарный модуль (Fundamentals):*

*Профессиональные модули (Professional):*

- обязательные базовые модули направления;
- обязательные модули направленности (профиля);
- элективные модули направленности (профиля).

*Элективные модули мобильности.*

*Модуль проектной деятельности (Project).*

## Государственная итоговая аттестация – ГИА.

**Структура программы магистратуры**

Название модуля	Составляющие модуля	Трудоемкость (з.е.)
<b>БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»</b>		<b>не менее 60</b>
<i>Общенаучный дисциплинарный модуль</i>	История и методология науки	3
	Иностранный язык в профессиональной сфере	4
	Научный дискурс	3
	<b>Итого по модулю</b>	<b>10</b>
<i>Базовый модуль направления (УГСН)</i>	Обязательные модули профильной направления (УГСН)	9
	Элективный модуль направления (УГСН)	4
	<b>Итого по модулю</b>	<b>13</b>
<i>Модуль профильной направленности</i>	Обязательные модули направленности(профиля)	24
	Элективный модуль направленности (профиля)	9
	<b>Итого по модулю</b>	<b>33</b>
<i>Модуль мобильности</i>		5
<b>БЛОК 2 «Практика»</b>		<b>не менее 30</b>
<i>Модуль проектной деятельности</i>	Распределенные практики и НИР (з.е.), концентрированные практики и НИР (указаны в неделях и з.е.)	50
	<b>Итого по модулю</b>	<b>50</b>
<b>БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>		6 – 9
<i>ГИА</i>	Государственный экзамен	3
	ВКР	6
	<b>Итого ГИА</b>	<b>6 – 9</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>120</b>
Адаптационный модуль	Факультативные дисциплины для поступивших с непрофильных направлений бакалавриата	

6.3. Унифицированные модули в обязательном порядке включаются в программу магистратуры всех направленностей.

6.4. В составе унифицированного общенаучного модуля реализуются обязательные дисциплины (модули): история и методология науки, иностранный язык в профессиональной сфере, научный дискурс. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются УМС СПбПУ/разработчиком ООП.

6.5. Модули профильной направленности программы магистратуры формируются в зависимости от области (сфер) профессиональной деятельности, и индикаторов достижения общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

6.6. Профессиональные модули включают «Обязательные базовые модули направления (УГСН)», формирующие компетенции по основному направлению подготовки, вне зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

6.7. Наличие или отсутствие профильных составляющих в основной образовательной программе, а также их количество, структура и степень вариативности определяются разработчиком образовательной программы.

6.8. Модули профильной направленности в обязательном порядке содержат вариативную часть (элективные модули профильной направленности), которая может быть представлена как в рамках профильных составляющих, так и вне их и выбирается обучающимися для освоения частных аспектов профессиональной направленности и получения различных результатов обучения в предложенных образовательной программой комбинациях.

6.9. Модуль проектной деятельности является обязательным элементом в программе магистратуры для обеспечения формирования у студентов компетенций, которые не могут быть в полной мере сформированы при других видах учебной деятельности. Проектная деятельность для обучающихся может быть организована в рамках дисциплины (курсовые работы и курсовые проекты), либо в рамках модуля образовательной программы (как междисциплинарный проект), либо в рамках прохождения практики. Проект должен носить междисциплинарный характер и обеспечивать формирование и оценку обобщенных для модуля образовательной программы результатов обучения.

6.10. Проектная деятельность организуется преимущественно с привлечением научных, инновационных и иных подразделений вуза, а также работодателей.

6.11 «Практики» являются структурной составляющей модуля проектной деятельности. Основными видами практики обучающихся по программе магистратуры являются: учебная, производственная, преддипломная.

6.12. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

6.13. В программе магистратуры в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

Типы производственной практики:  
профессионально-творческая практика;  
научно-исследовательская практика;  
педагогическая практика;  
проектная практика;  
научно-исследовательская работа;  
преддипломная практика.

6.14. При проектировании программы магистратуры разработчик:

выбирает один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 6.13 настоящего Стандарта;

может установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практики;

устанавливает объемы учебной и производственной практики каждого типа

6.15. С целью расширения профессиональных возможностей для обучающихся в состав программы магистратуры включается «модуль мобильности», обеспечивающий формирование компетенций в областях (сферах) деятельности, отличных от данного направления подготовки, но учитывающие требования профессиональных стандартов, указанных в Приложении 1 к настоящему Стандарту.

6.16. В состав Государственной итоговой аттестации входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. При проектировании основной образовательной программы на подготовку и сдачу государственного экзамена и на защиту ВКР отводится 6 – 9 з.е.

6.17. Программа магистратуры может включать факультативные модули, которые не входят в основной объем программы. Объем и состав факультативных модулей устанавливается образовательной программой.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (дисциплин (модулей) по

выбору обучающегося) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры

6.18. В рамках программы магистратуры выделяется обязательная часть (базовая), установленная настоящим СУОС ВО СПбПУ вне зависимости от направленности программы, и вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений и определяющая направленность/направленности программы.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование всех универсальных компетенций, всех общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных настоящим Стандартом в качестве обязательных (при наличии).

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

На основе требований настоящего стандарта разрабатывается основная образовательная программа магистратуры. Порядок проектирования и реализации программ магистратуры определяется в Положении об основной образовательной программе СПбПУ.

6.19. Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

6.20. Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,

обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу студентов с педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую Университетом самостоятельно.

6.21. Реализация части (частей) образовательной программы и государственной итоговой аттестации, в рамках которой (которых) до обучающихся доводится сведения ограниченного доступа и (или) в учебных целях используются секретные образцы вооружения, военной техники, их комплектующие изделия, не допускается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **VII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

7.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

7.2. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

7.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями(ОПК):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или)коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Интеллектуальная собственность	ОПК-8. Способен определять формы и методы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в сфере творчества

7.4. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Профессиональные компетенции могут быть установлены разработчиком в качестве обязательных и (или) рекомендуемых (далее соответственно – обязательные профессиональные компетенции, рекомендуемые профессиональные компетенции).

7.5. При определении профессиональных компетенций, устанавливаемых программой магистратуры, разработчик:

включает в программу магистратуры все обязательные профессиональные компетенции (при наличии);

может включить в программу магистратуры одну или несколько рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии);

самостоятельно устанавливает одну или несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам (Разработчик программы магистратуры может не устанавливать профессиональные компетенции самостоятельно при наличии обязательных профессиональных компетенций, а также в случае включения в программу магистратуры рекомендуемых профессиональных компетенций).

Для установления профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов осуществляется выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к настоящему Стандарту и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов, размещенного в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации ([profstandart.rosmintrud.ru](http://profstandart.rosmintrud.ru)) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта выделяется одна или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

7.6. Программа магистратуры должна устанавливать следующие обязательные профессиональные компетенции (ПК), структурированные по задачам профессиональной деятельности программы магистратуры, указанные в Приложении 6 к настоящему Стандарту.

7.7. В программе магистратуры могут устанавливаться следующие профессиональные компетенции в соответствии с направленностью программы (Приложение 7 к настоящему Стандарту), формируемые на основе профессиональных стандартов, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

7.8. При проектировании программы магистратуры разработчики могут дополнить набор профессиональных компетенций выпускников с учетом направленности образовательной программы.

7.9. Общее число осваиваемых компетенций, включая установленные дополнительно, не может превысить 40.

7.10. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Стандарта, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Стандарта.

7.11. Индикаторы достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций устанавливаются в Приложениях 4, 5, 6 к настоящему Стандарту.

7.12. При проектировании программы магистратуры результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных, общепрофессиональных и обязательных профессиональных компетенций, установленных программой магистратуры.

## **VIII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

8.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

## 8.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

8.2.1. Университет должен располагать на праве собственности или ином законном основании материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

8.2.2. Реализация основной образовательной программы магистратуры требует формирования ЭИОС СПбПУ.

8.2.3. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к ЭИОС СПбПУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и ЭИОС СПбПУ должны обеспечивать возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

8.2.4. ЭИОС СПбПУ должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

8.2.5. Функционирование ЭИОС СПбПУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2.6. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

8.2.7. Сетевая форма реализации программ магистратуры осуществляется на основании договора между СПбПУ и предприятием (группой предприятий) – заказчиком программы и другими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, участвующими в образовательном процессе. Договор должен включать сведения, указанные в части 3 статьи 15 «Закона об образовании в Российской Федерации».

8.2.8. При реализации программы магистратуры на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях организации требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

8.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

8.3.1. Помещения должны представлять собой аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

8.3.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.3.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами,

позволяющими обучающимся получать знания, умения и навыки, предусмотренные программой магистратуры

8.3.4. Университет должен быть обеспечен необходимым комплектом программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

При необходимости наличия лицензионного программного обеспечения Университет должен иметь количество лицензий, необходимое для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.

8.3.5. ЭИОС, включающая электронно-библиотечные системы (электронную библиотеку), должна обеспечивать одновременный доступ к системе не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

8.3.6. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на одного.

8.3.7. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению (при необходимости).

8.3.8. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.3.9. Перечень материально-технического обеспечения, минимально необходимый для реализации программ магистратуры, включает в себя:

материально-техническую базу, обеспечивающую проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом;

- компьютерный класс с локальной сетью для работы с лицензионными программами;

индивидуальный доступ к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне нее.

В случае реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

В случае реализации программы магистратуры на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях организации требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

#### 8.4. Требования к кадровым условиям реализации программ магистратуры:

8.4.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается научно-педагогическими работниками СПбПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

8.4.2. Квалификация научно-педагогических работников Университета и представителей работодателей, обеспечивающих реализацию программы магистратуры должна соответствовать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам (при наличии).

8.4.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-

правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

8.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы магистратуры (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

8.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8.4.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной

научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

8.4.7. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должно составлять не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

8.4.8. Общее руководство разработкой и реализацией программы осуществляет руководитель образовательной программы, который назначается из числа ППС, имеющего стаж научно-педагогической работы не менее 5 лет, и утверждается локальными нормативными актами СПбПУ.

8.4.9. Управление программой магистратуры руководитель образовательной программы осуществляет в соответствии с утвержденными в установленном в Университете порядке требованиями к работе по руководству образовательной программой высшего образования.

8.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

8.5.1. Финансирование реализации программ магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного направления подготовки.

8.5.2. Нормативные затраты на подготовку одного бакалавра за учебный год по данному направлению подготовки должны учитывать:

соотношение численности преподавателей и студентов;

соотношение численности учебно-вспомогательного персонала и научно-педагогических работников;

объем средств, необходимых для выплаты заработной платы научно-педагогическим работникам, обеспечивающих реализацию образовательных дисциплин (модулей) в течение года;

объем средств, направленных на обеспечение реализации модуля проектной деятельности (в том числе организацию стационарных и выездных практик);

объем средств, требующихся для содержания минимально необходимого материально-технического обеспечения программы (указанного в разделе 8.4.).

8.5.3. Финансирование образовательного процесса при сетевых формах реализации программ формируется на основе договорных отношений участников сетевого взаимодействия.

8.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

8.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

8.6.2. В целях совершенствования программы магистратуры Университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

8.6.3. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

8.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры. требованиям настоящего Стандарта.

8.6.5. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными

профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу магистратуры, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда.

## **IX. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

9.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ магистратуры и получение обучающимися требуемых настоящим СУОС СПбПУ результатов обучения несет Университет.

9.2. Оценка качества освоения программы магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию и независимую оценку качества.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся должны быть созданы соответствующие фонды оценочных средств, содержащие индикаторы достижения компетенций, заявленные в программе магистратуры, позволяющие оценить результаты обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам и научно-исследовательской работе.

Разработчик образовательной программы самостоятельно формирует фонды оценочных средств по дисциплине (модулю), практикам, государственной итоговой аттестации, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций через оценку индикаторов их достижения.

Конкретные формы и процедуры контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике и научно-исследовательской работе устанавливаются образовательной программой (в том числе особенности процедур контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами СПбПУ.

9.3. Промежуточная аттестация унифицированных модулей настоящего Стандарта проводится с применением единых оценочных средств, установленных Университетом, либо с применением оценочных средств разработчика образовательной программы, прошедших экспертизу учебно-методического совета СПбПУ.

9.4. В целях приближения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности структурное подразделение СПбПУ, реализующее программу магистратуры, может привлечь к ее проведению, а также экспертизе основных образовательных программ, разработанных на основе СУОС, педагогических работников, не участвовавших в реализации части образовательной программы, по которой проводится промежуточная аттестация, и (или) работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также педагогических работников смежных образовательных областей других образовательных организаций, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

9.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей путем анонимного заполнения студентами опросных листов.

9.6. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В модуль «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

9.7. Содержание выпускной квалификационной работы должно продемонстрировать профессионализм студента (выпускника), способного применить на практике знание последних значимых разработок и открытий, в области рекламы, связей с общественностью, маркетинга.

9.8. Разработчик ООП самостоятельно определяет требования к содержанию,

объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации для программ магистратуры, в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **Х. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ СТАНДАРТА**

10.1. Контроль за соблюдением обязательных требований настоящего образовательного стандарта СПбПУ организует и осуществляет Дирекция основных образовательных программ.

10.2. Контроль предусматривает следующие мероприятия:

– проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта при утверждении образовательных программ по направлению подготовки магистров 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанной по данному образовательному стандарту СПбПУ;

– проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта СПбПУ при внесении изменений в образовательную программу по направлению подготовки магистров, разработанной по данному СУОС;

– проверка соблюдения обязательных требований образовательного стандарта СПбПУ при реализации образовательной программы по направлению подготовки магистров 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанной по данному СУОС (с периодичностью не реже одного раз в год).

**XI. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ НАСТОЯЩЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СПбПУ**

**Разработчики:**

СПбПУ	доцент	А.В. Мазуренко
СПбПУ	доцент	И.Р. Тростинская

**Эксперты:**

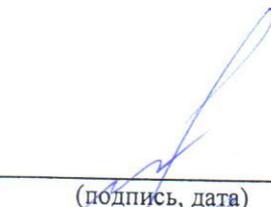
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)	Проректор по учебной и методической работе, д.э.н., профессор	В.Г. Шубаева
Рек. агентство «Фортуна»	ген. директор	Н.В. Бритченко
ООО «Промо-город»	ген. директор	О.В. Карпова
Рек. интернет-агентство «Волекс»	зам. ген. директора	Н.С. Буяр

## ХII. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ

Процедуры внесения изменений и дополнений к настоящему СУОС ВО СПБПУ определяются Положением о разработке и утверждении образовательных стандартов высшего образования СПБПУ и внесении в них изменений.

### СОГЛАСОВАНО:

Проректор  
по образовательной деятельности

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.М. Разинкина

Руководитель ДООП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.В. Панкова

Директор института

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.И. Алмазова  
(ФИО)

Приложение 1  
к образовательному стандарту высшего образования  
по направлению подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Перечень профессиональных стандартов,  
соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших  
программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с  
общественностью

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (регистрационный № 112).
3.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

**Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование	научно-исследовательский	осуществлять внутреннее исследование организации и внешних факторов, начиная с определения проблемы, постановки целей и задач исследования и заканчивая интерпретацией полученных данных, обработкой результатов и написанием отчета по результатам исследования	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические, социальные организации, научные и образовательные организации.
01 Образование	педагогический	осуществлять обучение линейного персонала в рамках специальных профессиональных задач	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические, социальные организации, научные и образовательные организации.
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	производственно-технологический	осуществлять функции по разработке и непосредственному созданию продукта рекламной и PR деятельности	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе инновационные компании, научные и образовательные организации.
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	авторский	осуществлять функции по созданию текстов рекламы и PR	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, политические, социальные организации

## Приложение 3

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень(подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
				Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
				Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального	G	Научно-методическое и учебно-методическое	7	Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/01.7	7.3

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень(подуровень) квалификации
образования и дополнительного профессионального образования		обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП		Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/02.7	7.3
	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации*(3)	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и(или) ДПП	H/01.6	6.2
				Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации	H/02.6	6.2
				Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий*(4)	H/03.7	7.1
				Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП	H/04.7	7.1
	I	Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП,	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/01.7	7.2
				Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации	I/02.7	7.3

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень(подуровень) квалификации
		ориентированным на соответствующий уровень квалификации*(5)		учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП		
				Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/03.7	7.2
				Разработка научно-методического обеспечения реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/04.8	8.1
	J	Преподавание по программам аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры-стажировки и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/01.7	7.3
				Руководство группой специалистов, участвующих в реализации образовательных программ ВО и(или) ДПП	J/02.8 1	8.2
				Руководство подготовкой аспирантов (адъюнктов) по индивидуальному учебному плану	J/03.8	8.2
				Руководство клинической (лечебно-диагностической) подготовкой ординаторов	J/04.8	8.2
				Руководство подготовкой ассистентов-стажеров по индивидуальному учебному плану	J/05.8	8.2
				Разработка научно-методического обеспечения реализации программ подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/06.8	8.3

## Индикаторы достижения универсальных компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>ИД-1<sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИД-2<sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения</p> <p>ИД-3<sub>УК-1</sub> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИД-1<sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-2<sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>ИД-3<sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>ИД-4<sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>ИД-5<sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>ИД-6<sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
		(алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД-2 <sub>УК-3</sub> Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий ИД-3 <sub>УК-3</sub> Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон ИД-4 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий ИД-5 <sub>УК-3</sub> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) ИД-2 <sub>УК-4</sub> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные ИД-3 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 <sub>УК-5</sub> Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей ИД-2 <sub>УК-5</sub> Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИД-1<sub>УК-6</sub> Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>ИД-2<sub>УК-6</sub> Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста</p> <p>ИД-3<sub>УК-6</sub> Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p> <p>ИД-4<sub>УК-6</sub> Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов</p>

## Приложение 5

**Общепрофессиональные компетенции выпускников  
и индикаторы их достижения**

Категория общепрофессионал ьных компетенций	Код и наименованиеобщепрофессиональнойком петенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Пользуется картами, схемами, работает со знаковой системой ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Ориентируется в авангардных мемах и технологиях (технических, гуманитарных, социальных)
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Методами научного анализа фиксирует происходящие изменения в общественных и государственных институтах и выявляет тенденции и направления их развития ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Демонстрирует навыки работы с информацией: находит под запрос, проверяет на достоверность, релевантность
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> Проводит аналогии, работает в межпредметных областях ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Создает качественный медиаконтент (финальный продукт для представления аудитории)
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует навыки работы с рассеянной информацией: получать её из хаотичной среды ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Владеет базовыми инструментами и методами социологического исследования

Категория общепрофессионал ьных компетенций	Код и наименованиеобщепрофессиональнойком петенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникац ионная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Анализирует особенности медиакоммуникационной системы региона, страны и мира, учитывает ее инфраструктурные и технологические, а также иные особенности ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Действует в профессиональной сфере в строгом соответствии с законами и иными правовыми нормами, а также в соответствии с этическими нормами, обычаями и практиками, характерными для определенного региона
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Использует в процессе создания продукта современные компьютерные программы, специальные технологии и т.д. ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет в деятельности современные коммуникативные средства и инфраструктуры
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Выбирает средства достижения целии методы оценки на основе профессиональной этики ИД-2 <sub>ОПК-7</sub> Оценивает эффекты и эффективность результатов деятельности в том числе с точки зрения социальной ответственности
Интеллектуальная собственность	ОПК-8 Способен определять формы и методы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в сфере творчества	ИД-1 <sub>ОПК-8</sub> Владеет навыками составления договоров на использование результатов творческой деятельности и выбора эффективного способа распоряжения правами ИД-2 <sub>ОПК-8</sub> Умеет осуществлять защиту прав на результаты творческой деятельности в случае их нарушения

## Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	5
организовывать планирование и реализацию профессиональной деятельности с учетом ответственности и последствий действий коллектива	Организационно-управленческий	Организация	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-1 способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных кампаний онлайн и офлайн, в том числе в интернациональной среде, обеспечивать их качество и эффективность	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Корректирует план под особенность контента и ситуации  ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Распределяет обязанности и ресурсы	Анализ опыта
		Организация	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные	ПК-2 способен управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Обеспечивает выполнение планов, правил ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Увязывает в общий концепт разные идеи и предложения, выдвинутые участниками коллектива	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			компания, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации			
осуществлять коммуникацию с внешними и внутренними аудиториями	Коммуникационный	Коммуникация	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-3 способен участвовать в коммуникации, одновременно используя разные языки	ИД-1 ПК-3 Применяет к месту вербальный и невербальный языки  ИД-2 ПК-3 Демонстрирует умение интерпретировать знаковую систему  ИД-3 ПК-3 Использует иностранный язык как рабочий инструмент	Анализ опыта
		Коммуникация	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные	ПК-4 способен продемонстрировать коммуникационную и информационную культуру взаимодействия	ИД-1 ПК-4 Аргументирует тезис по закону логики: анализирует, структурирует, доказывает, делает вывод, обобщает  ИД-2 ПК-4 Выстраивает структуру научного, публицистического документа	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации			
		Коммуникация	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-5 способен дифференцировать информацию при выдаче во внешнюю среду с учетом адресата, которому она предназначена	ИД-1 ПК-5 Аргументирует сегментацию целевой аудитории ИД-2 ПК-5 Демонстрирует целостный образ своего информационного продукта	Анализ опыта
	Коммуникация	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации,	ПК-6 способен транслировать "картину мира", концепцию, точку зрения, отношение, идеал, ценность и заражать ими	ИД-1 ПК-6 Демонстрирует навыки работы с аудиторией (располагает к себе, устанавливает контакт, побуждает к действию, убеждает)	Анализ опыта	

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			научные и образовательные организации			
осуществлять внутреннее исследование организации и внешних факторов, начиная с определения проблемы, постановки целей и задач исследования и заканчивая интерпретацией полученных данных, обработкой результатов и написанием отчета по результатам исследования	Научно-исследовательский	Анализ	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-7 способен разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера	ИД-1 ПК-7 Разрабатывает программы исследований прогнозно-аналитического характера  ИД-2 ПК-7 Использует первичные и вторичные результаты исследований исследование с целью сформулировать прогноз  ИД-3 ПК-7 Проводит эксперимент/исследование по проверке гипотезы  ИД-4 ПК-7 Ведет систематическое наблюдение с фиксацией результатов  ИД-5 ПК-7 Владеет релевантными методами исследования	Анализ опыта
		Анализ	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы,	ПК-8 способен осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований,	ИД-1 ПК-8 Осуществляет консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований  ИД-2 ПК-8 Осуществляет	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью	консультирование по вопросам организации компаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	
осуществлять внутреннее исследование организации и внешних факторов, начиная с определения проблемы, постановки целей и задач исследования и заканчивая интерпретацией полученных данных, обработкой результатов и написанием отчета по результатам исследования	Научно-исследовательский	Исследование	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-9 способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований	ИД 1 <sub>ПК9</sub> Ставит задачи исследования и разрабатывает его целостную программу ИД 2 <sub>ПК9</sub> Выбирает методы исследования, исходя из целей и задач программы ИД 3 <sub>ПК9</sub> Принимает решение о способе отбора единиц изучения, осуществляет выборку на основе научных критериев	Анализ опыта
		Исследование	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с	ПК-10 способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические	ИД 1 <sub>ПК10</sub> Интерпретирует и формулирует результаты проведенного исследования в различных формах ИД 2 <sub>ПК10</sub> На основании результатов исследования формулирует гипотезы для	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	дальнейшего анализа, делает принципиально новые выводы, прогнозирует тенденции развития явления или процесса ИД3 <sub>ПК10</sub> способен интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации	
осуществлять обучение линейного персонала в рамках специальных профессиональных задач	Педагогический	Обучение	компаний, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-11 способен обеспечить выполнение правил, инструкций, планов, реализацию дисциплин в рамках профессиональной или образовательной деятельности	ИД-1 <sub>ПК-11</sub> . Владеет навыками организации профессиональной и образовательной деятельности ИД-2 <sub>ПК-11</sub> . Способен возглавлять процесс организации и выполнения профессиональных задач в соответствии с инструкциями, правилами и требованиями ИД-3 <sub>ПК-11</sub> . Владеет навыками построения учебных курсов маркетинговой, коммуникативной направленности,	ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
					ориентированных на студентов гуманитарных, технических, инженерных, естественнонаучных направлений подготовки с учетом специфики каждого из них	
осуществлять обучение линейного персонала в рамках специальных профессиональных задач	Педагогический	Обучение	компаний, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-12 способен вовлечь в деятельность, дать направление движения в рамках новой профессиональной информации	ИД-1 <sub>ПК-12</sub> Демонстрирует владение навыками преподавания новой профессиональной информации и профессиональных дисциплин ИД-2 <sub>ПК-12</sub> Демонстрирует умение включить результаты деятельности в процесс преподавания и обучения ИД-3 <sub>ПК-12</sub> Демонстрирует студентам технических, инженерных, естественнонаучных направлений области применения рекламы и связей с общественностью в их будущей профессиональной деятельности	ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		Обучение	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-13 Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведению отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и(или) ДПП	ИД-1 <sub>ПК13</sub> Осуществляет проведение учебных занятий по программам бакалавриата и ДПП ИД-2 <sub>ПК13</sub> Организует самостоятельную работу обучающихся по программам бакалавриата и ДПП ИД-3 <sub>ПК13</sub> Осуществляет консультирование обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения, профессионального развития, профессиональной адаптации на основе наблюдения за освоением профессиональной компетенции ИД-4 <sub>ПК13</sub> Осуществляет контроль и оценку освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин(модулей) программ бакалавриата и ДПП ИД-5 <sub>ПК13</sub> Использует педагогически обоснованные формы, методы и приемы	ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
					организации учебного процесса ИД-6-ПК13 Обеспечивает реализацию дисциплин маркетинговой, коммуникационной направленности для студентов гуманитарных, технических, инженерных, естественнонаучных направлений подготовки с учетом специфики каждого из них.	
разрабатывать долгосрочные планы проектов, реализовывать их и производить оценку эффективности мероприятий	Проектный	Ведение проектов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-14 способен к выработке нестандартных решений с использованием междисциплинарного подхода	ИД-1 <sub>ПК-14</sub> Выдвигает нестандартную идею и находит альтернативные варианты решения задачи ИД-2 <sub>ПК-14</sub> Выстраивает неожиданные образные связи между понятиями, порождающие новое понимание	Анализ опыта
разрабатывать долгосрочные планы проектов,	Проектный	Ведение проектов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные	ПК-15 способен разработать качественный план	ИД-1 <sub>ПК-15</sub> Наглядно представляет план по проекту с применением	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
реализовывать их и производить оценку эффективности мероприятий			производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе, международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	проекта, распределить обязанности, ресурсы и создавать, и обеспечивать исполнение долгосрочного плана действий	инструментов ИКТ ИД-2 ПК-15 Использует современные технические средства и ПО при планировании и проектировании кампании ИД-3 ПК-15 Несет персональную ответственность за проектную группу ИД-4 ПК-15 Разрабатывает бюджет рекламной и PR деятельности компании	
разрабатывать долгосрочные планы проектов, реализовывать их и производить оценку эффективности мероприятий		Ведение проектов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-16 способен работать в режиме группового проектирования, совместного мышления	ИД-1 ПК-16 Умеет занимать разные позиции в коммуникации (фасилитатор, проблематизатор, генератор, модератор)	Анализ опыта
разрабатывать долгосрочные планы проектов,		Ведение проектов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные	ПК-17 Использует актуальные приложения для	ИД-1 ПК-17 Пишет текст с учетом поставленных задач (презентация, реклама,	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
реализовывать их и производить оценку эффективности мероприятий			производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	визуализации в процессе создания медиаконтента	публицистика, научный стиль) ИД-2 ПК-17 Использует интернет-среду и базовые офисные приложения (презентации, схемы, таблицы)	
разрабатывать долгосрочные планы проектов, реализовывать их и производить оценку эффективности мероприятий		Ведение проектов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, инновационные компании, политические и социальные организации, научные и образовательные организации	ПК-18 способен захватить и удержать лидерство, вести за собой, быть авторитетом для команды	ИД-1 ПК-18 Организует работу команды и ее обеспечивает ее взаимодействие ИД-2 ПК-18 Демонстрирует способность аргументированно убеждать команду в своей точке зрения, а также менять собственную точку зрения, прислушиваясь к аргументам	Анализ опыта

## Приложение 7

## Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6	5
осуществлять работу по проектированию и непосредственному созданию продукта рекламной и PR деятельности	Производственно-технологический	Разработка и реализация	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе инновационные компании, научные и образовательные организации	ПК-19 способен организовывать работу по разработке концептуальной идеи продукта рекламной и PR-деятельности	ИД 1 <sub>ПК19</sub> Демонстрирует способность предлагать концептуальные идеи в процессе обсуждения. ИД 2 <sub>ПК19</sub> Демонстрирует умение формировать связанные идеи и целостные концепции рекламной и PR-кампании.	ПС 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», анализ опыта
осуществлять работу по проектированию и непосредственному созданию продукта рекламной и PR деятельности	Производственно-технологический	Разработка и реализация	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе инновационные компании, научные и	ПК-20 способен организовывать и отслеживать непосредственное технологическое производство продукта рекламной и PR-деятельности, а также принимать в нем непосредственное участие	ИД 1 <sub>ПК20</sub> Организует процесс производства продукта путем поиска исполнителей, проведения переговоров, заключения контрактов и контроля за технологическим процессом и качественным результатом	ПС 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			образовательные организации		ИД 2 <sub>пк20</sub> Осуществляет самостоятельное производство медиатекстов, соответствующих профессиональным стандартам ИД 3 <sub>пк20</sub> Принимает участие в разработке графической идеи продукта, умеет рисовать схемы и наброски с использованием технических средств ИД 4 <sub>пк20</sub> Осуществляет разработку и технологическое производство продукта рекламной и PR-деятельности на английском языке	
проводить маркетинговый анализ и разработку рекомендаций в отношении рекламной и PR-деятельности	Проектно-аналитический	Анализ	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел	ПК - 21 Разработка маркетинговой стратегии для продвижения собственного СМК	ИД 1 <sub>пк21</sub> Разработка плана мероприятий по продвижению собственного СМК ИД 2 <sub>пк21</sub> Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями	ПС 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
организации на его основе			по связям с общественностью, в том числе инновационные компании, научные и образовательные организации		других подразделений и организации в целом ИД 3 <sub>пк21</sub> Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМК ИД 4 <sub>пк21</sub> Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМК руководству организации	массовой информации», анализ опыта
проводить маркетинговый анализ и разработку рекомендаций в отношении рекламной и PR-деятельности организации на его основе	Проектно-аналитический	Анализ	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе инновационные компании, научные и образовательные организации	ПК-22 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения собственного СМК	ИД 1 <sub>пк22</sub> Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМК ИД 2 <sub>пк22</sub> Анализ эффективности продвижения продукции СМК ИД 3 <sub>пк22</sub> Разработка предложений по корректировке стратегий и программ	ПС 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
					продвижения продукции СМК	
осуществлять работу по проектированию и непосредственно созданию продукта рекламной и PR деятельности	Производственно-технологический	Переговорные стратегии	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, политические и социальные организации	ПК-23 способен добиться своих целей путём переговоров, заключить договорённости, в том числе с учетом кросскультурной идентичности	ИД-1 <sub>ПК23</sub> Демонстрирует лидерскую позицию ИД-2 <sub>ПК23</sub> Управляет вниманием аудитории и доносит суть предложения ИД-3 <sub>ПК23</sub> Выступает публично, демонстрируя основные алгоритмы и приёмы при разработке текста выступления ИД-4 <sub>ПК23</sub> Применяет протокол коммуникации на основании анализа культурной и этноспецифики ИД-5 <sub>ПК23</sub> Продвигает в международной сфере различные направления продуктов, включая инновационные ИД-6 <sub>ПК-23</sub> Демонстрирует навыки	Анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
					формирования совместной продуктивной командной работы с представителями производственного и других подразделений предприятия	
осуществлять функции по созданию текстов рекламы и PR	Авторский	Создание текстов	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, политические и социальные организации	ПК-24 способен создавать специальные тексты в области PR и рекламы, а также журналистские материалы, подходящие для публикации в СМК, включая интернет-ресурсы	ИД 1 <sub>ПК24</sub> Создает специальные тексты в области PR, в том числе на иностранном языке ИД 2 <sub>ПК24</sub> Создает специальные тексты в области рекламы (слоган, сценарий ролика и т.д.) ИД 3 <sub>ПК24</sub> Организует работы по созданию, поддержанию, редактированию контента сайта и групп в социальных сетях, принадлежащих компании ИД 4 <sub>ПК24</sub> Самостоятельно отслеживает актуальность и при необходимости редактирует контент	ПС 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
					сайта	
осуществлять функции по созданию текстов рекламы и PR	Авторский	Создание текстов	компания, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, политические и социальные организации	ПК-25 Способен проводить анализ информационных потребностей посетителей сайта	ИД1 <sub>ПК25</sub> Проводит общий анализ посещаемости сайта и выявление наиболее посещаемых страниц ИД2 <sub>ПК25</sub> Определяет обобщенные характеристики аудитории сайта ИД3 <sub>ПК25</sub> Анализирует отзывы, оценки, а также автоматически регистрируемые реакции посетителей сайта (в том числе с помощью специальных инструментов анализа интернет-сайта) ИД4 <sub>ПК25</sub> на основе полученных данных вырабатывает рекомендации по улучшению структуры, функционала и содержания сайта	ПС 06.013«Специалист по информационным ресурсам», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
осуществлять функции по созданию текстов рекламы и PR	Авторский	Создание текстов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел по связям с общественностью, в том числе международные компании, политические и социальные организации	ПК-26 Способен осуществлять подготовку отчетности по сайту	ИД1 <sub>ПК26</sub> Выполняет документирование работ по управлению (менеджменту) информационными ресурсами сайта  ИД2 <sub>ПК26</sub> Фиксирует результаты выполнения заданий, проектную информацию  ИД 3 <sub>ПК26</sub> Осуществляет обработку результатов аналитической деятельности  ИД 4 <sub>ПК26</sub> Выполняет подготовку итоговой отчетности	ПС 06.013«Специалист по информационным ресурсам», анализ опыта
осуществлять функции по созданию текстов рекламы и PR	Авторский	Создание текстов	компании, осуществляющие деятельность по рекламе и PR, крупные производственные компании, имеющие в своей структуре отдел маркетинга, рекламы, отдел	ПК-27 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ИД1 <sub>ПК27</sub> Осуществляет внутреннюю поисковую оптимизацию информационных ресурсов ИД 2 <sub>ПК27</sub> Участвует в формировании предложений по	ПС 06.013«Специалист по информационным ресурсам», анализ опыта

Задача ПД	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			по связям с общественностью, в том числе международные компании, политические и социальные организации		развитию сайта ИД3 <sub>ПК27</sub> Поддерживает процессы проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта ИД4 <sub>ПК27</sub> Осуществляет поддержание процессов разработки и тестирования новой функциональности веб-сайта, систем управления контентом	

## Матрица соответствия компетенций ФГОС и СУОС

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>					
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 <sub>УК-1</sub>	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-2 <sub>УК-1</sub>	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-3 <sub>УК-1</sub>	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub>	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную,

<b>Код компетенции ФГОС</b>	<b>Наименование компетенции ФГОС</b>	<b>Код компетенции СУОС</b>	<b>Наименование компетенции СУОС</b>	<b>Код индикатора</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенции</b>
					практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 <sub>УК-2</sub>	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-3 <sub>УК-2</sub>	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-4 <sub>УК-2</sub>	Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-5 <sub>УК-2</sub>	Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-6 <sub>УК-2</sub>	Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)

<b>Код компетенции ФГОС</b>	<b>Наименование компетенции ФГОС</b>	<b>Код компетенции СУОС</b>	<b>Наименование компетенции СУОС</b>	<b>Код индикатора</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 <sub>УК-3</sub>	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-2 <sub>УК-3</sub>	Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-3 <sub>УК-3</sub>	Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-4 <sub>УК-3</sub>	Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	ИД-5 <sub>УК-3</sub>	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей

<b>Код компетенции ФГОС</b>	<b>Наименование компетенции ФГОС</b>	<b>Код компетенции СУОС</b>	<b>Наименование компетенции СУОС</b>	<b>Код индикатора</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенции</b>
	достижения поставленной цели		поставленной цели		и мнений
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 <sub>УК-4</sub>	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2 <sub>УК-4</sub>	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-3 <sub>УК-4</sub>	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	ИД-1 <sub>УК-5</sub>	Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и

<b>Код компетенции ФГОС</b>	<b>Наименование компетенции ФГОС</b>	<b>Код компетенции СУОС</b>	<b>Наименование компетенции СУОС</b>	<b>Код индикатора</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенции</b>
	межкультурного взаимодействия		межкультурного взаимодействия		культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-2 <sub>УК-5</sub>	Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
<b>УК-6</b>	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6</b>	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 <sub>УК-6</sub>	Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
<b>УК-6</b>	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6</b>	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-2 <sub>УК-6</sub>	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
<b>УК-6</b>	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6</b>	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-3 <sub>УК-6</sub>	Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-4 <sub>УК-6</sub>	Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов
<b>Обще профессиональные компетенции (ОПК)</b>					
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub>	Пользуется картами, схемами, работает со знаковой системой
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	ИД-2 <sub>ОПК-1</sub>	Ориентируется в авангардных мемах и технологиях (технических, гуманитарных, социальных)

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	языков, особенностей иных знаковых систем		языков, особенностей иных знаковых систем		
<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub>	Методами научного анализа фиксирует происходящие изменения в общественных и государственных институтах и выявляет тенденции и направления их развития
<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-2 <sub>ОПК-2</sub>	Демонстрирует навыки работы с информацией: находит под запрос, проверяет на достоверность, релевантность
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или)	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub>	Проводит аналогии, работает в междисциплинарных областях

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-2 ОПК-3	Создает качественный медиаконтент (финальный продукт для представления аудитории)
<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-1 ОПК-4	Демонстрирует навыки работы с рассеянной информацией: получать её из хаотичной среды
<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-2 ОПК-4	Владеет базовыми инструментами и методами социологического исследования

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции
	продукты				
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub>	Анализирует особенности медиакоммуникационной системы региона, страны и мира, учитывает ее инфраструктурные и технологические, а также иные особенности
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-2 <sub>ОПК-5</sub>	Действует в профессиональной сфере в строгом соответствии с законами и иными правовыми нормами, а также в соответствии с этическими нормами, обычаями и практиками, характерными для определенного региона

<b>Код компетенции ФГОС</b>	<b>Наименование компетенции ФГОС</b>	<b>Код компетенции СУОС</b>	<b>Наименование компетенции СУОС</b>	<b>Код индикатора</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ИД-1</b> <sub>ОПК-6</sub>	Использует в процессе создания продукта современные компьютерные программы, специальные технологии и т.д.
<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ИД-2</b> <sub>ОПК-6</sub>	Применяет в деятельности современные коммуникативные средства и инфраструктуры
<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-1</b> <sub>ОПК-7</sub>	Выбирает средства достижения целей и методы оценки на основе профессиональной этики
<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-2</b> <sub>ОПК-7</sub>	Оценивает эффекты и эффективность результатов деятельности в том числе с точки зрения социальной ответственности