

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ КАК ОБЪЕКТ ТОРГОВЛИ ПРЕДМЕТАМИ РОСКОШИ

Цель дисциплины: формирование комплекса компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере торговли непродовольственными товарами, по вопросам обеспечения качества и оценки потребительских свойств ювелирных изделий и антиквариата.

В результате освоения дисциплины слушатель:

- Изучит современные тенденции формирования качества и рынка ювелирных товаров и антиквариата
- Научится применять методы идентификации с целью выявления фальсификации ювелирных товаров и антиквариата.
- Получит навыки оценки потребительских свойств ювелирных товаров.

Объем дисциплины: 108 ак. часов (3 зет).

Форма обучения: очная.

Период обучения: 1) сентябрь 2026 г. – декабрь 2026 г.

2) февраль 2027 г. – май 2027 г.

Требования к обучающимся: курс рекомендован для обучающихся, обладающих знаниями в области стандартизации продукции и экспертизы потребительских товаров.

Ограничение по количеству обучающихся: 50 человек.

Структура дисциплины:

Тема 1. Современные тенденции формирования рынка ювелирных товаров и антиквариата

- Обзор тенденций потребительского рынка ювелирных товаров и антиквариата
- Анализ современного ассортимента ювелирных товаров и антиквариата на потребительском рынке

Тема 2. Факторы, обеспечивающие качество ювелирных товаров

- Характеристика факторов, формирующих качество ювелирных товаров: драгоценные металлы и сплавы; ювелирные вставки; этапы ювелирного производства.
- Характеристика факторов, сохраняющих качество ювелирных товаров: маркировка; условия транспортирования и хранения

Тема 3. Фальсификация ювелирных товаров и антиквариата и методы ее выявления

- Виды фальсификации ювелирных товаров и антиквариата
- Идентификация драгоценных сплавов и ювелирных вставок

Тема 4. Оценка потребительских свойств ювелирных товаров

- Требования, регламентирующие качество ювелирных товаров
- Методы оценки потребительских свойств ювелирных товаров

Руководитель программы:



Илларионова Ксения Викторовна

- Доцент Высшей школы сервиса и торговли
- Кандидат технических наук